

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

Les enseignements de l'enquête clients GEMO sur l'Ecodesign Score du DEFI

e-DEFI #125

Comme chaque semaine, le DEFI a sélectionné pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 125e bulletin :

Visitez Tech for Retail, un salon dédié aux innovations technologiques et digitales pour les commerces physiques et la vente en ligne. Il aura lieu les 28 et 29 novembre au parc des expositions de la porte de Versailles à Paris.

Inscrivez-vous au Rendez-Vous de l'IFTH sur « l'analyse sensorielle comme outil de différenciation marketing » qui se tiendra le jeudi 1er décembre à 17h. Vous découvrirez lors de ce webinaire les normes permettant de vérifier la qualité perçue de votre produit : est-il doux ? confortable ?

Découvrez les principaux enseignements de l'enquête clients GEMO sur la méthode Ecodesign Score du DEFI. Fruit d'un travail important avec toutes les fédérations de l'habillement, cette méthode alternative d'affichage environnemental robuste et adaptée aux PME permet d'obtenir des allégations justes et lisibles.

Consultez le guide « Bien communiquer sur les prix » publié par le Conseil du Commerce de France. En cette période d'achats de Noël dont le Black Friday marque le coup d'envoi, il est important de comprendre le nouvel encadrement des promotions.

Profitez enfin de cette fin d'année pour visiter les marchés de Noël de nos régions.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



RETAIL

Visitez Tech for Retail, le salon européen du retail les 28 et 29 novembre

STRATÉGIE

Inscrivez-vous au Rendez-Vous IFTH sur l'analyse sensorielle le 1er décembre

MODE RESPONSABLE

Affichage environnemental : les premiers enseignements de l'enquête clients GEMO sur l'Ecodesign Score du DEFI

Consulter

STRATÉGIE

Le Conseil du Commerce de France sort un guide pour bien communiquer sur les prix

CHANGEZ D'AIR

Les dates d'ouverture des marchés de Noël en France

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)