

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

# *10 propositions pour les métavers*

## e-DEFI #126

Comme chaque semaine, le DEFI a sélectionné pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 126e bulletin :

**Partagez** les vidéos de la nouvelle campagne de valorisation des métiers des commerces de la mode lancée par l'Alliance du Commerce avec le soutien du DEFI. Dans cette 3e série de portraits, des femmes et des hommes témoignent avec passion de leur formation, missions et possibilités d'évolution de carrière.

**Découvrez** EGIDYA, une nouvelle marketplace dédiée au marketing d'influence dont le lancement est prévu le mois prochain. Elle donnera la possibilité aux marques de choisir des égéries pour faire la promotion de leurs produits.

**Lisez** le rapport exploratoire sur les métavers remis au gouvernement avec l'objectif de donner des clés de compréhension, saisir les opportunités émergentes, mieux appréhender les risques et rassembler les acteurs français autour d'un horizon commun. Il propose également dix leviers d'actions pour une véritable politique française et européenne des métavers.

**Consultez** notre article sur « La Mode Européenne », une association qui crée des boutiques solidaires en Afrique grâce aux invendus des marques.

**Profitez** enfin du mois de décembre pour écouter la sélection de morceaux du Calendrier de l'Avent musical d'ARTE Concert.

Très bonne lecture,  
Clarisse Reille



DEFI  
LA MODE DE FRANCE

## RECRUTEMENT

La nouvelle campagne de valorisation des métiers de l'Alliance du Commerce

## STRATÉGIE

La startup EGIDYA lance une marketplace dédiée au marketing d'influence

## INNOVATION

Métavers : les 10 leviers d'actions proposés dans le rapport remis au gouvernement

Lire

## MODE RESPONSABLE

« La Mode Européenne » crée des boutiques solidaires en Afrique grâce aux invendus des marques

## CHANGEZ D'AIR

Le Calendrier de l'Avent musical d'ARTE Concert

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : [defi@defimode.org](mailto:defi@defimode.org)

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)