

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

# Meilleurs vœux 2023 !

## e-DEFI #130

Pour ce premier bulletin de l'année, toute l'équipe du DEFI se joint à moi pour vous souhaiter beaucoup de bonheur et de réussite en 2023.

Au programme de ce 130e bulletin :

**Partagez** le guide d'orientation de la filière publié dans le cadre de la campagne Savoir pour faire. Cette campagne organisée par le CSF Mode & Luxe a pour but de valoriser les métiers techniques afin de former une nouvelle génération de professionnels et de créer la rencontre avec les entreprises.

**Découvrez** hiji, une application de management dont l'objectif est d'accélérer le déploiement stratégique des entreprises en renforçant l'engagement de leurs collaborateurs.

**Consultez** notre article sur les perspectives pour le secteur en 2023 présentées lors du séminaire Fashion Reboot. Organisé par l'Institut Français de la Mode en décembre dernier, l'événement a accueilli de nombreux experts pour échanger sur les mutations en cours et à venir.

**Lisez** le projet de foire aux questions publié par le ministère de la Transition écologique concernant la signalétique TRIMAN et l'info-tri. Pour mémoire, les producteurs et importateurs ont jusqu'au 1er février 2023 pour faire apparaître la nouvelle signalétique sur les produits Textiles, Linge de maison et Chaussures mis en marché en France.

**Visitez** l'exposition « Année 80 : Mode, Design et Graphisme en France » au Musée des Arts Décoratifs jusqu'au 16 avril 2023.

Très bonne lecture,  
Clarisse Reille





FORMATION

Savoir pour faire :  
partagez le guide  
d'orientation de la  
filière Mode & Luxe

STRATÉGIE

Découvrez  
l'application de  
management hiji





Lire

## MODE RESPONSABLE

Consultez la  
FAQ sur la  
signalétique  
TRIMAN et l'info-  
tri

## CHANGEZ D'AIR

Exposition : le musée  
des Arts décoratifs  
célèbre les années  
1980 jusqu'au 16 avril

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : [defi@defimode.org](mailto:defi@defimode.org)

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)