

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

Comment utiliser ChatGPT ?

e-DEFI #142

Comme chaque semaine, le DEFI a sélectionné pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 142e bulletin :

Testez Financer la mode©, notre plateforme de mise en relation entre financeurs et acteurs de la mode et de l'habillement. Conçue pour simplifier et orienter les entreprises du secteur, de la start-up à la marque plus installée, elle recense plus de 500 partenaires financiers en France et 2500 modes de financement. Depuis son lancement en septembre dernier, la plateforme a enregistré plus de 500 utilisateurs.

Lisez la synthèse, effectuée par l'intelligence artificielle ChatGPT, du rapport « Un bon merchandising ne se démode jamais » de McKinsey & Company.

Découvrez comment utiliser ChatGPT pour faire de la veille stratégique ou améliorer votre performance marketing grâce à notre article « 3 façons d'utiliser ChatGPT pour une entreprise ».

Inscrivez-vous au prochain RDV IFTH sur les nouveaux dispositifs d'aide à la relocalisation. Il se tiendra en ligne le 6 avril à 17h.

Profitez des Journées Européennes des Métiers d'Art jusqu'au 2 avril. Au menu, rencontres avec des professionnels des métiers d'art, portes ouvertes d'ateliers, démonstrations de savoir-faire, conférences, etc.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



MARQUES

Testez la plateforme
de mise en relation entre
financeurs et acteurs de
la mode Financer la
mode©

STRATÉGIE

Nous avons demandé
à ChatGPT les
points clés d'un
article de McKinsey
sur le
merchandising

STRATÉGIE - INNOVATION



MODE DURABLE

Le prochain RDV
IFTH dédié aux
dispositifs d'aide
à la
relocalisation

CHANGEZ D'AIR

Profitez des Journées
Européennes des Métiers
d'Art jusqu'au 2 avril

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits
ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)