

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

Construire une marque grâce à la communauté

e-DEFI #146

Comme chaque semaine, le DEFI a sélectionné pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 146e bulletin :

Visionnez le replay du webinaire présentant le Plan Export 2023 de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin et de Promas avec les actions subventionnées par le DEFI pour développer vos ventes à l'international.

Inscrivez-vous à la newsletter de Livetrend pour recevoir des alertes sur les dernières tendances de l'industrie de la mode basées sur l'analyse de données grâce à une intelligence artificielle connectée à Chat GPT.

Lisez notre compte rendu d'une conférence qui s'est tenue lors du Festival SXSW 2023 sur le thème « Construire une marque grâce à la communauté ».

Consultez la proposition de directive « Green Claims » de la Commission européenne. Elle fixe de nouvelles règles sur la manière dont les entreprises communiquent et étayent les allégations environnementales qui accompagnent leurs produits ou services.

Découvrez les jolis jardins et parcs de votre région pour ce week-end prolongé du 1er mai.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



EXPORT

Replay du webinaire sur
le Plan Export 2023 de la
FFPAPF et de Promas

INNOVATION

La plateforme
d'analyse de
tendances Livetrend
lance une
newsletter
alimentée par Chat
GPT

STRATÉGIE

SXSW 2023 : comment construire une marque grâce
à la communauté

Découvrir

MODE DURABLE

La Commission
européenne publie
sa proposition de
directive « Green
Claims »

CHANGEZ D'AIR

Les parcs et jardins à
visiter dans votre région
pour le week-end
prolongé du 1er mai

! N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits
ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)