30/05/2023 12:21 about:blank

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, <u>suivez ce lien</u>

# Construire un métavers ouvert!

### e-DEFI #149

Comme chaque semaine, le DEFI a sélectionné pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

## Au programme de ce 149e bulletin :

Visionnez le replay de la 21e édition des Rencontres Internationales de la Mode du Festival de Hyères. Organisées par la Fédération de la Haute Couture et de la Mode avec le soutien du DEFI, les Rencontres portaient sur le thème des métavers.

Consultez l'annuaire Lesfuturs qui référence les créatifs les plus inspirants du moment pour les marques de mode. Lancée en 2021 par la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, la plateforme Lesfuturs bénéficie du soutien du DEFI.

Lisez notre compte rendu d'une conférence qui s'est tenue lors du Festival SXSW 2023 sur le thème « Construire un métavers ouvert ».

Inscrivez-vous pour les prochains Fashion Green Days, un événement dont le DEFI est partenaire historique. Ils se tiendront autour du thème « Des humains et des modes » les 28 et 29 juin à Roubaix.

Visitez la 3e édition du Salon de la Pâtisserie du 17 au 19 juin au Parc Floral de Paris.

Très bonne lecture, Clarisse Reille



about:blank 1/2

30/05/2023 12:21 about:blank

#### **INNOVATION**

Visionnez le replay des 21e Rencontres Internationales de la Mode du Festival de Hyères sur les métavers

# **MARQUES & CRÉATEURS**

Consultez
Lesfuturs,
l'annuaire de
jeunes
talents créatifs
lancé par la FFPAPF



#### **MODE DURABLE**

Inscrivez-vous au
Fashion Green
Days « Des humains
et des modes » les
28 et 29 juin

#### CHANGEZ D'AIR

Visitez la 3e édition du Salon de la Pâtisserie au Parc Floral de Paris

I N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.











Pour envoyer vos suggestions: defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, <u>suivez ce lien</u>

about:blank 2/2