

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

# *Les enjeux juridiques de la vente de seconde main*

## e-DEFI #150

Comme chaque semaine, le DEFI a sélectionné pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 150e bulletin :

**Assistez** à la présentation de l'Accélérateur Mode & Luxe de Bpifrance le 22 juin de 11h30 à 12h30. En partenariat avec le DEFI et pour la 4e édition, le programme accueillera dès octobre des entreprises de la filière pour les aider à repenser leur stratégie et s'inscrire dans une trajectoire de croissance pérenne.

**Consultez** le catalogue gratuit « LIST » des marques masculines de Promas, levier de promotion de la fédération française de la mode masculine, financé par le DEFI. Il permet de rechercher, de découvrir et de se connecter avec des marques françaises de vêtements pour hommes.

**Découvrez** le projet de loi Industrie Verte visant à accélérer la réindustrialisation de la France en favorisant la transition écologique des secteurs industriels.

**Lisez** l'étude de l'Alliance du Commerce sur la seconde main réalisée avec le soutien du DEFI. Elle apporte tous les éclairages juridiques essentiels de ce nouveau marché.

**Prenez** du bon temps en visionnant l'un des 150 meilleurs films, selon un classement du site SensCritique, pour ce 150e bulletin.

Très bonne lecture,  
Clarisse Reille



Pour son 150e bulletin, le DEFI souhaite votre avis !

Nous vous proposons de répondre à quelques questions afin de réaliser une newsletter toujours au plus près de vos attentes.

Répondre

### STRATÉGIE

Webinaire : présentation de la 4e édition de l'Accélérateur Mode & Luxe le 22 juin à 11h30

### MARQUES

Découvrez LIST, le catalogue des marques masculines de Promas financé par le DEFI

### INDUSTRIE

Le Gouvernement présente le projet de loi « Industrie Verte »

Découvrir

### MODE RESPONSABLE

L'Alliance du Commerce publie une étude juridique sur la seconde main

### CHANGEZ D'AIR

Les 150 meilleurs films à voir selon le site SensCritique

avec le soutien du  
DEFI

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : [defi@defimode.org](mailto:defi@defimode.org)

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)