

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

De nouvelles résolutions pour votre marketing digital

e-DEFI #85

Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 85e bulletin :

Répondez à notre questionnaire sur le Crédit d'Impôt Collection. Les pouvoirs publics envisagent la suppression du Crédit d'Impôt Collection. Le DEFI souhaite proposer une évolution du CIC, notamment pour que les marques puissent y accéder facilement. Nous avons besoin d'informations quantifiées et de vos propositions pour défendre ce dossier avant demain soir.

Inspirez-vous du calendrier lancé par la plateforme Splio avec 12 idées de campagnes marketing pour engager vos clients.

Découvrez les projets issus du partenariat Who's Next x Ulule. Depuis un an, Who's next sélectionne et accompagne des projets mode déposés sur le site Ulule. Certains créateurs "coups de coeur" seront même présents sur le salon qui ouvrira bientôt ses portes pour une nouvelle édition.

Consultez la liste des 14 tendances du marketing d'influence pour 2022 décryptées par la plateforme Stellar.

Inscrivez-vous pas à pas dans une démarche de réduction et de revalorisation de vos invendus grâce à la fiche pratique de Re_fashion.

Dégustez enfin les meilleures galettes des rois d'Île-de-France !

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



Répondez à notre questionnaire sur le Crédit d'Impôt Collection

DIGITAL

12 idées pour engager vos clients avec le calendrier Splio

MARQUES

Découvrez les projets Who's Next x Ulule



DIGITAL

Marketing d'influence : 14 tendances à suivre en 2022 selon Stellar

LIRE

MODE DURABLE

Diminuer et (re)valoriser mes invendus : la fiche pratique de Re_fashion

CHANGER D'AIR

Le classement des meilleures galettes des rois d'Île-de-France

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)