

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

Des startups qui revalorisent vos invendus

e-DEFI #86

Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 86e bulletin :

Postulez au concours de l'ANDAM 2022 qui attribuera cette année 5 prix avec une dotation exceptionnelle de 600 000 euros et le soutien renouvelé du DEFI, partenaire historique.

Inscrivez-vous à la conférence digitale organisée par Deloitte le 2 février prochain sur les innovations les plus marquantes et les grandes tendances repérées lors des derniers salons NRF et CES en partenariat avec le Think Tank le Hub Institute.

Découvrez Commitment et Studio Paillette, deux startups qui revalorisent les invendus des marques de mode notamment grâce au recyclage ou à la location.

Assistez à un "live sourcing" en direct du salon Première Vision qui ouvrira ses portes le mois prochain. L'experte mode Elsa May présentera en exclusivité les innovations produits Printemps-Été 23 en matière d'éco-responsabilité.

Visitez enfin l'exposition Thierry Mugler, Couturissime qui continuera jusqu'au 24 avril à rendre hommage au talentueux et regretté créateur disparu dimanche dernier.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



CRÉATION

Les candidatures de l'ANDAM 2022 sont ouvertes

INNOVATION

Deloitte organise un webinaire « Regards Croisés NRF x CES »

MODE DURABLE

Deux startups pour revaloriser vos invendus : Commitment et Studio Paillette

LIRE

MODE DURABLE

Assistez à un live sourcing responsable en direct du salon Première Vision

HOMMAGE

Visitez l'exposition Thierry Mugler, Couturissime au Musée des Arts Décoratifs

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)