

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

# *Une signalétique info-tri pour la filière*

## e-DEFI #89

Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 89e bulletin :

**Renseignez-vous** sur Livetrend, une plateforme innovante d'analyse de tendances et de marché basée notamment sur l'intelligence artificielle.

**Inscrivez-vous** au webinaire organisé par l'ADEME sur les leviers pour engager une démarche d'écoconception qui aura lieu le 24 février à 11h.

**Découvrez** la signalétique info-tri récemment validée par les pouvoirs publics qui devra apparaître sur tous les produits textiles au plus tard le 1er février 2023. Re\_fashion a conçu un guide qui regroupe l'ensemble des recommandations dont vous avez besoin afin d'être en conformité avec les nouvelles exigences de la réglementation.

**Préparez** votre visite du salon Made in France Première Vision en vous enregistrant dès aujourd'hui. Le salon fêtera ses 20 ans le mois prochain.

Il promet « une édition anniversaire inédite pour repenser ensemble le futur de la mode française ».

**Profitez** enfin de la levée des restrictions sanitaires pour commencer à préparer votre été. Les concerts debout et les festivals de musique font leur grand retour.

Très bonne lecture,  
Clarisse Reille




## STRATÉGIE

Découvrez  
Livetrend, une  
plateforme  
d'analyse de  
tendances et de  
marché

## MODE RESPONSABLE

Inscrivez-vous au  
webinaire organisé par  
l'ADEME pour engager  
une démarche  
d'écoconception

## MODE RESPONSABLE



Signalétique info-tri : les metteurs en marché ont  
jusqu'au 1er février 2023 pour se mettre en  
conformité

LIRE

## FABRICATION

Enregistrez-vous  
pour la prochaine  
édition du salon  
Made in France PV

## CHANGEZ D'AIR

Les festivals de  
musique sont de retour  
cet été

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : [defi@defimode.org](mailto:defi@defimode.org)

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)

