

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

# *Focus sur les Etablissements Thierry*

## e-DEFI #90

Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 90e bulletin :

**Découvrez** comment la pandémie a profité aux marques propres des grands magasins selon un rapport de l'International Association of Department Stores.

**Consultez** la dernière note de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode concernant les mesures sanitaires et sociales actuellement en place.

**Lisez** l'article du DEFI sur les Etablissements Thierry et leur directeur Amedi Nacer. Située en Normandie, l'entreprise est reconnue pour son savoir-faire dans le prêt-à-porter féminin de luxe. L'année dernière, Amedi et son équipe ont réalisé un beau projet : celui de fabriquer des manteaux-duvets afin de les offrir à des sans-abris.

**Inscrivez-vous** aux Fashion Green Days pour une nouvelle édition intitulée "Mode et Vivant" du 6 au 8 avril 2022 à Tourcoing. Egalement retransmis en ligne, l'événement abordera des thèmes d'avenir pour imaginer « une mode qui régénère ». Le DEFI est un partenaire historique de Fashion Green Hub.

**Profitez** du week-end pour changer d'air au Salon de l'Agriculture au parc des expositions de la porte de Versailles. Il est la plus importante foire agricole de France pour le grand public.

Très bonne lecture,  
Clarisse Reille



## STRATEGIE

La pandémie a profité aux marques propres des grands magasins

## ENTREPRISE

La nouvelle note de la FHCM sur les mesures relatives au Covid-19

## FABRICATION

Focus sur les Etablissements Thierry, fabricant de prêt-à-porter féminin de luxe, et leur directeur Amedi Nacer

LIRE

## MODE DURABLE

Inscrivez-vous aux Fashion Green Days Mode et Vivant du 6 au 8 avril

## CHANGEZ D'AIR

Le salon de l'agriculture ouvre ses portes ce samedi 26 février

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : [defi@defimode.org](mailto:defi@defimode.org)

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)