

COMMENT METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DRIVE-TO-STORE ?

Chaque semaine, nous sélectionnons les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce bulletin **e-DEFI #161**:

Participez aux Fashion Tech Days les 19 et 20 septembre prochains à L'embarcadère à Lyon. Ces deux jours seront l'occasion de découvrir comment allier performance et baisse d'impact dans l'industrie de la mode et du sport.

Retrouvez la liste des créateurs présents sur le showroom SPHERE – Paris Fashion Week® Mode Féminine Printemps/Été 2024 opéré par la Fédération de la Haute Couture et de la Mode avec le soutien du DEFI du 27 septembre au 4 octobre au Palais de Tokyo.

Lisez notre article « Comment élaborer une stratégie marketing drive-to-store ? ». Vous y trouverez des conseils et techniques pour attirer vos clients en magasin.

Inscrivez-vous au salon Fashion Rendez-Vous qui se tiendra les 13 et 14 septembre au Grand Palais Éphémère à Paris. Ils seront plus de 100 exposants internationaux pour vous aider à finaliser vos collections d'hiver.

Profitez enfin du Festival d'Automne à Paris à partir du 17 septembre. Au programme : cinéma, théâtre, danse, musique et performances.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



MODE DURABLE

Les Fashion Tech Days
« Performance durable »
auront lieu les 19 et 20
septembre à Lyon

CRÉATION

Les créateurs présents sur le
showroom SPHERE - Paris
Fashion Week® Mode
Féminine Printemps/Été
2024



MARKETING : COMMENT METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DRIVE-TO-STORE ?

→ Lire l'article

SALON

Le salon Fashion Rendez-
Vous aura lieu les 13 et 14
septembre au Grand Palais
Ephémère

CHANGEZ D'AIR

Retrouvez le programme du
Festival d'Automne à Paris

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)