

OPTIMISER L'EXPERIENCE DE RETOUR DE VOS SITES E-COMMERCE GRÂCE À LA STARTUP ELYN

Chaque semaine, nous sélectionnons les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce bulletin e-DEFI #171 :

Formez-vous à l'utilisation d'une méthode de valorisation comptable de la qualité sociale et environnementale de vos produits développée par l'Université Paris Nanterre. La chaire Unesco de l'Université dispensera une formation ouverte à 15 entreprises du secteur le 13 décembre 2023 grâce au soutien du DEFI.

Visitez Tech for Retail, un salon dédié aux innovations technologiques et digitales pour les commerces physiques et la vente en ligne. Il aura lieu les 28 et 29 novembre au parc des expositions de la Porte de Versailles à Paris.

Découvrez Elyn, une startup qui permet d'optimiser l'expérience de retour en préservant les revenus des marques. En effet, la solution propose de transformer les remboursements en échanges et en bons automatisés.

Visionnez le replay de la 22e édition des Rencontres Internationales de la Mode du Festival de Hyères. Organisées par la Fédération de la Haute Couture et de la Mode avec le soutien du DEFI, les Rencontres portaient sur le thème de l'intelligence artificielle.

Procurez-vous les mémoires de Nelly Rodi « Quelques saisons d'avance ». Dans ce livre, elle nous révèle les secrets de sa vie et de l'industrie de la mode.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



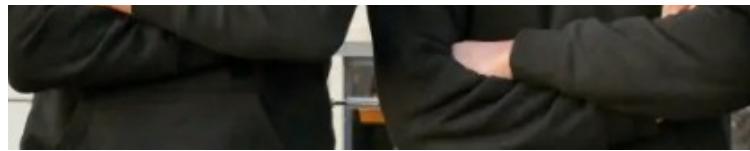
MODE DURABLE

Bénéficiez d'une formation de l'Université Paris Nanterre pour valoriser comptablement vos efforts RSE

RETAIL

Visitez Tech for Retail, le salon européen du retail les 28 et 29 novembre





**STRATÉGIE : DÉCOUVREZ ELYN, UNE STARTUP QUI PERMET
D'OPTIMISER L'EXPERIENCE DE RETOUR EN PRÉSERVANT LES
REVENUS DES MARQUES**

→ [Lire l'article](#)

INNOVATION

Le replay des 22e Rencontres Internationales de la Mode du Festival de Hyères sur l'intelligence artificielle

CHANGEZ D'AIR

Procurez-vous les mémoires de Nelly Rodi « Quelques saisons d'avance »

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)