

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

BULLETIN E-DEFI #224



Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous sommes très heureux de vous retrouver pour un nouveau bulletin e-DEFI. Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 224e bulletin :

- Le catalogue « Tech&Mode HUB » : un répertoire de startups innovantes au service des acteurs de la mode, initié par le DEFI.
- Le workshop en ligne de la FFPAPF sur la présentation du marché chinois.
- La méthodologie ACT Fashion, co-développée par Paris Good Fashion et l'ADEME, avec le soutien du DEFI.
- La synthèse du rapport « The State of Fashion Luxury » de The Business of Fashion et McKinsey & Company.
- Les Nuits de la lecture 2025.

Très bonne lecture,
L'équipe e-DEFI.

INNOVATION

TECH&MODE HUB : DES STARTUPS INNOVANTES AU SERVICE DES ACTEURS DE LA MODE



Tech&Mode Hub est un catalogue, initié par le DEFI, présentant une sélection de startups à la pointe de l'innovation, dont les solutions offrent des réponses concrètes aux défis que rencontrent les jeunes marques de mode dans leur souhait de transition numérique. Si l'opportunité de référencement vous intéresse ou si vous souhaitez nous faire découvrir une solution innovante, n'hésitez pas à nous écrire à l'adresse suivante : defi@defimode.org

-> [Voir le catalogue](#)

INTERNATIONAL

**INSCRIVEZ-VOUS AU WORKSHOP CHINE ORGANISÉ PAR LA FFPAPF
LE 28 JANVIER**

La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin organise un workshop dédié à la présentation de l'état actuel du marché chinois et à la compréhension des problématiques et enjeux liés au développement en Chine. Cet événement sera animé par Luxurysight, Johnathan Siboni, et Anne-Laure Druguet du service international de la FFPAPF. Il se tiendra en ligne le mardi 28 janvier 2025, de 9h30 à 11h.

-> **S'inscrire au workshop**

LA MÉTHODOLOGIE ACT FASHION : UN OUTIL POUR S'ENGAGER DANS UNE TRANSITION VERS UN MONDE BAS-CARBONE



Co-développée par Paris Good Fashion et l'ADEME, avec le soutien du DEFI et lancée en novembre dernier, la méthodologie ACT Fashion (Assessing low-Carbon Transition) a pour objectif d'engager les entreprises dans la transition vers un monde bas-carbone, en considérant l'ensemble de leurs actions : passées, présentes et futures. Ce début d'année est l'occasion idéale pour les acteurs du secteur de la mode de s'approprier cette méthodologie. En

participant à cette initiative, les entreprises peuvent identifier des axes d'amélioration concrets pour accélérer leur transition, tout en contribuant à une dynamique collective au sein de l'industrie.

-> [Découvrir la méthodologie](#)

STRATÉGIE

NOTRE SYNTHÈSE DU RAPPORT THE STATE OF FASHION LUXURY DE THE BUSINESS OF FASHION ET MCKINSEY & COMPANY

The Business of Fashion et McKinsey & Company viennent de publier leur rapport « The State of Fashion Luxury » pour comprendre les impératifs stratégiques des dirigeants du secteur du luxe dans les années à venir. En effet, l'industrie du luxe, après une période de croissance exceptionnelle, se retrouve à un tournant décisif face à des défis économiques et des attentes changeantes des consommateurs. Le rapport explore les stratégies clés pour repenser le secteur et assurer sa résilience à long terme.

-> [Lire la synthèse](#)

CHANGER D'AIR

**LES 9E NUITS DE LA LECTURE SE TIENDRONT DU 23 AU 26
JANVIER 2025 DANS TOUTE LA FRANCE**



Les 9e Nuits de la lecture, organisées par le Centre national du livre sur proposition du ministère de la Culture, se tiendront du 23 au 26 janvier 2025 au cours de quatre soirées. Le public sera invité à se réunir à l'occasion de milliers d'événements physiques et numériques autour du thème des patrimoines.

-> **Découvrir le programme**

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)