

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

BULLETIN E-DEFI #225



Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous sommes très heureux de vous retrouver pour un nouveau bulletin e-DEFI. Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 225e bulletin :

- L'ouverture du programme d'accompagnement Mentor Digital 2025, lancé par la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin avec le soutien du DEFI.
- Les 5 tendances du marketing d'influence à adopter en 2025.
- L'ouverture du concours de l'ANDAM, dont le DEFI est un partenaire historique.
- Le prochain RDV IFTH « Filière textile et durabilité physique : anticipez les évolutions normatives et les éco-modulations 2025 » le 6 février à 17h.
- L'exposition « Louvre & Couture : Objets d'art, objets de mode » ouvre vendredi.

Très bonne lecture,
L'équipe e-DEFI.

DIGITAL

**CANDIDATEZ AU PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT MENTOR
DIGITAL DE LA FFPAPF AVEC LE SOUTIEN DU DEFI**

Appel à candidatures

MENTOR DIGITAL

Saison 2

MENTOR Digital est un programme d'accompagnement de 9 semaines, lancé par la Fédération du Prêt-à-Porter Féminin avec le soutien du DEFI, pour faire des outils digitaux les premiers alliés de votre marque de mode (e-commerce & UX, pilotage de la performance, réseaux sociaux, acquisition digitale et référencement naturel, expérience client & CRM etc.).

-> [Candidater au programme](#)

STRATÉGIE

LES 5 TENDANCES DU MARKETING D'INFLUENCE À ADOPTER EN 2025

L'agence de marketing digital Okev a récemment partagé un article révélant les cinq tendances clés du marketing d'influence à adopter pour cette nouvelle année. Cet article met en lumière les évolutions majeures de ce secteur en constante mutation, offrant aux marques des pistes stratégiques pour tirer parti des nouvelles opportunités et répondre aux attentes des consommateurs en 2025.

-> [Lire notre synthèse](#)

MARQUES & CRÉATEURS

L'ANDAM OUVRE SON COUCOURS 2025 !



Crédits Photo : Saywho , Jean Picon.

L'ANDAM ouvre son concours 2025 avec une dotation globale de 700.000 euros, confirmant sa position d'acteur majeur du soutien à la création, en France comme à l'international. Le Jury attribuera cinq prix, que vous pouvez consulter dans notre article. Les candidats peuvent d'ores et déjà postuler en ligne sur le site www.andam.fr jusqu'au 31 mars 2025.

-> Candidater au concours

MODE RESPONSABLE

LE PROCHAIN RDV IFTH « FILIÈRE TEXTILE ET DURABILITÉ PHYSIQUE : ANTICIPEZ LES ÉVOLUTIONS NORMATIVES ET LES ÉCO-MODULATIONS 2025 »

L'Institut Français du Textile et de l'Habillement organise son prochain webinaire sur le thème de la durabilité physique le 6 février à 17h. Animé par Carole Garbowski, experte des exigences réglementaires, et Gaëlle Courage, ingénieure R&D et pilote du projet DURHABI, cet événement abordera les enjeux de la normalisation française et européenne ainsi que les nouvelles éco-modulations Refashion 2025.

-> S'inscrire au webinaire

CHANGER D'AIR

L'EXPOSITION « LOUVRE & COUTURE : OBJETS D'ART, OBJETS DE MODE » OUVRE VENDREDI AU MUSÉE DU LOUVRE



L'exposition « Louvre Couture : Objets d'art, objets de mode » se tient du 24 janvier au 21 juillet 2025 au Musée du Louvre, dans le département des Objets d'art. Elle présente un dialogue inédit entre la mode contemporaine et les chefs-d'œuvre historiques, avec des créations de couturiers célèbres et des objets d'art de la collection du musée.

-> **Préparer votre visite**

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)