

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

BULLETIN E-DEFI # 230



Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous sommes très heureux de vous retrouver pour un nouveau bulletin e-DEFI. Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 230e bulletin :

- La liste des créateurs présents sur le showroom SPHERE – PFW® Mode Féminine Automne/Hiver 2025/2026, opéré par la FHCM avec le soutien du DEFI.
- Le webinaire de Refashion sur les bonnes pratiques de conception en vue du recyclage.
- La Piscine Press, un showroom en ligne pour la mode et la presse.
- Le prochain RDV IFTH « Quelles matières et fibres textiles pour demain ? » le 13 mars à 17h.
- L'exposition « Au fil de l'or » au musée du quai Branly - Jacques Chirac.

Très bonne lecture,

L'équipe e-DEFI.

CRÉATION

**LA LISTE DES CRÉATEURS PRÉSENTS SUR LE SHOWROOM SPHERE
- PARIS FASHION WEEK® MODE FÉMININE AUTOMNE/HIVER
2025/2026**



Source : Instagram de la créatrice et marque éponyme Lucille Thièvre

SPHERE s'inscrit dans sa politique de soutien à la jeune création et rassemble un ensemble de marques invitées au calendrier officiel ou lauréates de prix, sélectionnées pour leur créativité et leur potentiel de développement. La session

Mode Féminine pour la saison Automne/Hiver 2025/2026 aura lieu au Palais de Tokyo du 5 au 11 mars 2025.

-> [Retrouver la liste des créateurs](#)

MODE RESPONSABLE

REFASHION ORGANISE UN WEBINAIRE SUR LES BONNES PRATIQUES DE CONCEPTION EN VUE DU RECYCLAGE

Eco-concevoir un produit c'est aussi anticiper sa fin de vie. Lorsqu'il ne pourra plus être réutilisé, l'une des solutions sera de le recycler. Cependant, certaines conditions doivent être remplies pour qu'un produit textile ou une chaussure soit recyclable. Refashion organise un webinaire le mercredi 19 mars à 9h30 sur les bonnes pratiques de conception en vue du recyclage.

-> [Inscrivez-vous au webinaire](#)

MARQUES & CRÉATEURS

DÉCOUVREZ LA PISCINE PRESS, UN SHOWROOM EN LIGNE POUR LA MODE ET LA PRESSE



La Piscine Press est une startup innovante qui crée un pont entre les médias et les marques de mode. Son showroom en ligne offre un espace de sourcing pour les journalistes, un vestiaire pour les stylistes et une vitrine pour les marques. En facilitant l'accès aux produits, La Piscine Press permet aux jeunes marques de mode d'obtenir la visibilité qu'elles méritent.

-> [Découvrir la start-up](#)

MODE RESPONSABLE

LE PROCHAIN RDV IFTH « QUELLES MATIÈRES ET FIBRES TEXTILES POUR DEMAIN ? » AURA LIEU LE 13 MARS À 17H

Le choix des matières et fibres est une étape clé dans la conception de produits textiles, influençant leur performance, leur durabilité et leur impact en termes d'éco-conception. Ce webinaire, organisé par l'Institut Français du Textile et de l'Habillement le 13 mars à 17h, fera le point sur l'état actuel des matériaux, les enjeux des secteurs de la mode, du luxe et des textiles techniques, ainsi que sur les innovations émergentes.

-> [S'inscrire au webinaire](#)

CHANGER D'AIR

L'EXPOSITION « AU FIL DE L'OR » AU MUSÉE DU QUAI BRANLY - JACQUES CHIRAC

 **MUSÉE DU QUAI BRANLY
JACQUES CHIRAC**

**Exposition
11 février
— 6 juillet
2025**



L'art de se vêtir

de l'Orient
au Soleil-Levant

avec
la collaboration
de

Guo Pei



Avec le soutien de



messe frankfurt



ZALANDO

endrix.



LE FIGARO

madame

france.tv

© 2025 Musée du Quai Branly - Jacques Chirac. Tous droits réservés.

L'exposition « Au fil de l'or » au musée du quai Branly présente, du Maghreb au Japon, une fabuleuse traversée dans le temps et l'espace, à la découverte de l'origine mystérieuse et fascinante de l'or et de son mariage avec les arts textiles.

-> **Préparer votre visite**

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)