

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

BULLETIN E-DEFI # 231



Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous sommes très heureux de vous retrouver pour un nouveau bulletin e-DEFI. Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 231e bulletin :

- Les candidatures pour le Prix de l'Innovation de l'ANDAM 2025 sont toujours ouvertes. Le comité d'experts a été annoncé.
- La Maison du Savoir-Faire et de la Création publie un article sur le créateur Charles de Vilmorin.
- L'appel à candidatures des Ateliers de Paris, porté par le BDMMA, est lancé.
- Le salon Made In France Première Vision ouvre bientôt ses portes.
- La Fondation Azzedine Alaïa présente l'exposition « Connivences artistiques : Azzedine Alaïa, Thierry Mugler ».

Très bonne lecture,
L'équipe e-DEFI.

INNOVATION

LES CANDIDATURES POUR LE PRIX DE L'INNOVATION DE L'ANDAM 2025 SONT TOUJOURS OUVERTES ET LE COMITÉ D'EXPERTS A ÉTÉ ANNONCÉ !



Le Prix de l'Innovation s'adresse aux startups françaises et internationales qui souhaitent façonner l'avenir de la mode avec des solutions technologiques innovantes. L'appel à candidatures est ouvert jusqu'au 31 mars 2025. L'ANDAM a annoncé son comité d'experts, dont fait partie Clarisse Reille, Directrice Générale du DEFI et de l'IFTH.

-> [Envoyer votre candidature](#)

CRÉATION

DÉCOUVREZ L'ARTICLE DE LA MAISON DU SAVOIR-FAIRE ET DE LA CRÉATION SUR CHARLES DE VILMORIN, LE CRÉATEUR HAUT EN COULEURS

La Maison du Savoir-Faire et de la Création met à l'honneur Charles de Vilморin dans un article que nous vous invitons à découvrir. Créateur au regard singulier, il impose une vision artistique multidimensionnelle où la mode dialogue avec le dessin, la musique et la scène. Dès aujourd'hui, retrouvez-le au showroom SPHERE – Paris Fashion Week® au Palais de Tokyo.

-> [Lire l'article](#)

CRÉATION

LES ATELIERS DE PARIS LANCENT UN APPEL À CANDIDATURES PORTÉ PAR LE BDMMA DÉDIÉ AUX ENTREPRISES DE CRÉATION



Les Ateliers de Paris lancent un appel à candidatures, porté par le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art de la Ville de Paris, pour leur incubateur dédié aux entreprises de création. Les porteurs et porteuses de projets engagés, alliant créativité et innovation, sont invités à postuler avant le 10 avril à 17h. Les lauréats bénéficieront d'un espace de travail, d'un accompagnement personnalisé, d'un réseau professionnel et d'une visibilité lors d'événements.

-> [Candidater](#)

MODE RESPONSABLE

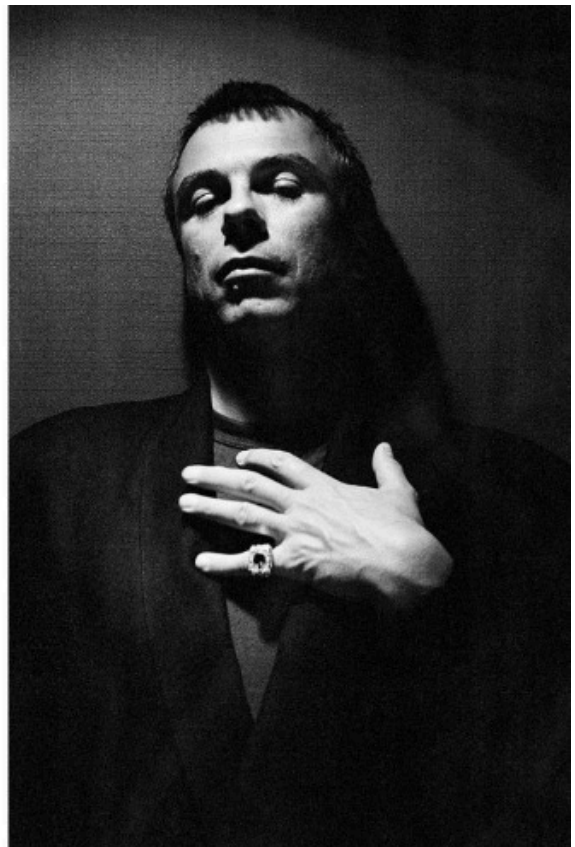
LE SALON MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION AURA LIEU LES 2 ET 3 AVRIL AU CARREAU DU TEMPLE À PARIS

Made In France Première Vision est le salon de référence pour les échanges entre les acteurs de la fabrication française, afin de penser l'avenir de la filière et de valoriser ses innovations, ses résultats et ses savoir-faire. Toutes les typologies sont représentées : des filateurs, tisseurs et tanneurs aux solutions de recyclage, en passant par la confection, le tricot, les syndicats, fédérations, écoles et services d'aide à la relocalisation. L'événement se tiendra les 2 et 3 avril 2024 au Carreau du Temple, à Paris.

-> [S'inscrire au salon](#)

CHANGER D'AIR

L'EXPOSITION « AZZEDINE ALAÏA, THIERRY MUGLER : 1980-1990, DEUX DÉCENNIES DE CONNIVENCES ARTISTIQUES »



La Fondation Azzedine Alaïa accueille une nouvelle exposition intitulée « Connivences artistiques : Azzedine Alaïa, Thierry Mugler », qui se déroule du 3

mars au 29 juin 2025. Cette exposition met en lumière le face-à-face couture de deux maîtres de la silhouette, entre coupes millimétrées et glamour sculptural.

-> **Préparer votre visite**

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)