

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

BULLETIN E-DEFI #232



Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous sommes très heureux de vous retrouver pour un nouveau bulletin e-DEFI. Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 232e bulletin :

- L'appel à projets du ministère de la Culture pour les métiers d'art de la mode.
- La conférence « *We need AI, but AI needs us* » lors de l'évènement organisé par We are.
- Un article sur les opportunités et les stratégies clés du marketing d'influence sur TikTok en 2025.
- Le Season & Color Report Printemps/Été 2026 de Première Vision.
- La Journée internationale des forêts.

Très bonne lecture,
L'équipe e-DEFI.

CRÉATION

**LE MINISTÈRE DE LA CULTURE OUVRE PROCHAINEMENT SON
APPEL À PROJETS POUR LES MÉTIERS D'ART DE LA MODE**



Pour la 8e année, le ministère de la Culture s'engage auprès des artisans d'exception qui participent au rayonnement des métiers d'art de la mode en valorisant le savoir-faire et la production en France. Le dépôt des dossiers pour l'année 2025 ouvrira le 17 mars 2025.

-> [Se renseigner sur l'AAP](#)

INNOVATION

LA CONFÉRENCE « WE NEED AI, BUT AI NEEDS US » LORS DE L'ÉVÈNEMENT ORGANISÉ PAR WE ARE

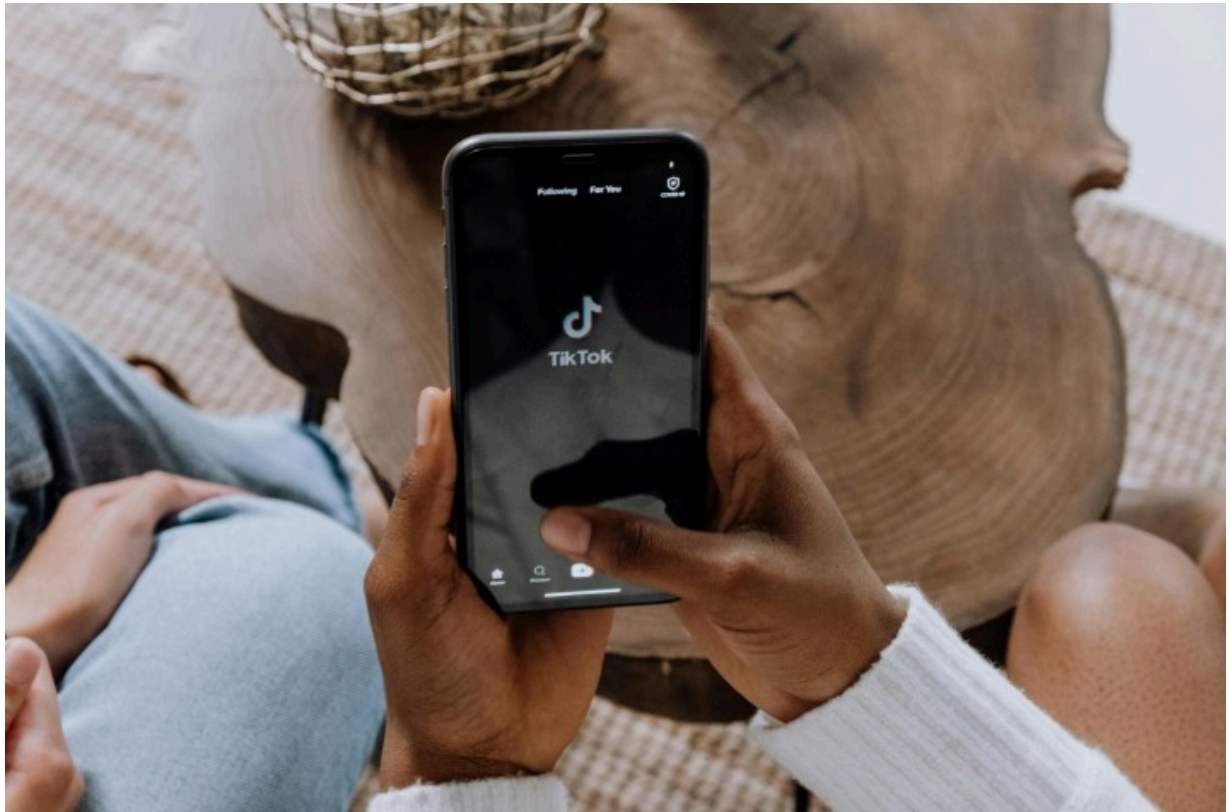
We Are a accueilli Frédéric Raillard lors de son événement « AI and Creation: an Ally or an Alien? » le mardi 11 février 2025, organisé dans le cadre du sommet

sur l'intelligence artificielle. Lors de son intervention, il a exploré comment l'IA, loin d'être une menace, peut devenir un levier puissant pour la créativité humaine.

-> [Visionner la conférence](#)

STRATÉGIE

COMMENT LES MARQUES PEUVENT-ELLES EXPLOITER L'ESSOR DU MARKETING D'INFLUENCE SUR TIKTOK EN 2025 ?



Avec une audience mondiale dépassant les 2 milliards d'utilisateurs actifs mensuels et une diversité démographique marquée, TikTok s'impose comme une plateforme incontournable pour les marques de mode. L'agence de marketing digital Okev a récemment partagé une analyse des stratégies clés à adopter en 2025 pour optimiser son marketing d'influence sur TikTok.

-> [Lire l'article](#)

MARQUES & CRÉATEURS

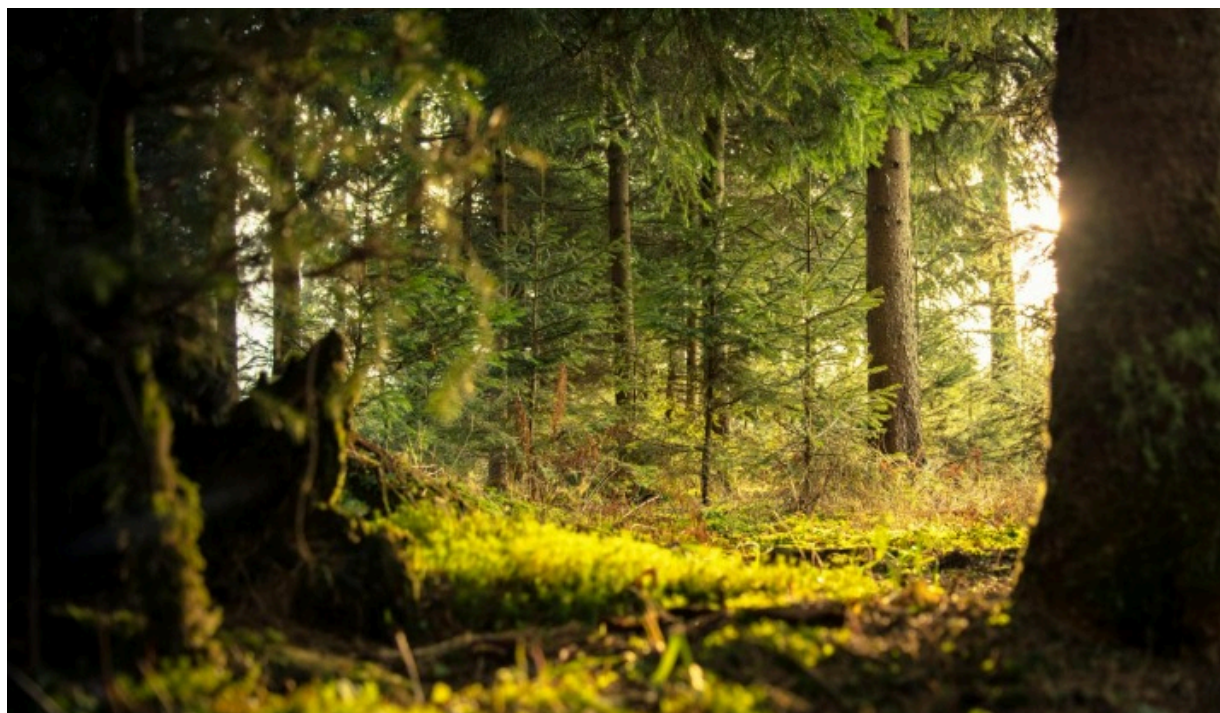
PREMIÈRE VISION PUBLIE LE SEASON & COLOR REPORT PRINTEMPS/ÉTÉ 2026

Première Vision publie le Season & Color Report pour la saison Printemps/Été 2026. Vous pourrez y retrouver les tendances phares, les partis pris, les points forts et les innovations dans ce condensé d'inspiration pensé pour accompagner le développement de vos futures collections.

-> [Consulter le rapport](#)

CHANGER D'AIR

PARTICIPEZ À LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES FORÊTS !



Le 21 mars marque la Journée internationale des forêts, une occasion de célébrer la richesse et la diversité des forêts tout en sensibilisant aux défis qu'elles rencontrent. À cette occasion, les équipes de l'Office National des Forêts se mobilisent à travers le territoire pour vous proposer diverses activités : visites guidées en forêt, plantations d'arbres participatives, jeux de piste, découverte de la faune et de la flore, ateliers ludiques, etc.

-> Découvrir le programme

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)