

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

BULLETIN E-DEFI #233



Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous sommes très heureux de vous retrouver pour un nouveau bulletin e-DEFI. Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 233e bulletin :

- Le Future Today Strategy Group dévoile son « 2025 Tech Trends Report ».
- L'IFTH propose une nouvelle offre : L'Expertise Textile à la demande.
- Le DEFI ouvre sa procédure JEC pour le 2nd semestre 2025.
- Le salon Made In France Première Vision ouvre bientôt ses portes.
- Le Printemps du Cinéma 2025 commence dimanche.

Très bonne lecture,
L'équipe e-DEFI.

INNOVATION

LE FUTURE TODAY STRATEGY GROUP DÉVOILE SON « 2025 TECH TRENDS REPORT »



Le « 2025 Tech Trends Report » de Future Today Strategy Group (FTSG) met en lumière les transformations technologiques majeures qui redéfiniront les industries et la société. Amy Webb, CEO de FTSG, souligne que le monde a franchi des points de non-retour, entraînant des changements radicaux et irréversibles.

-> [Se renseigner sur les principaux sujets abordés](#)

FORMATION

L'INSTITUT FRANÇAIS DU TEXTILE ET DE L'HABILLEMENT PROPOSE UNE NOUVELLE OFFRE : L'EXPERTISE TEXTILE À LA DEMANDE

Avec son nouvel abonnement Expertise Textile à la Demande, l'Institut Français du Textile et de l'Habillement vous permet de bénéficier d'un accès direct aux experts pour répondre à toutes vos interrogations sur les réglementations et normes, la sécurité des produits, les substances dangereuses, le recyclage et la fin de vie des produits, l'éco-conception et bien plus encore !

-> [Voir l'offre](#)

MARQUES & CRÉATEURS

LE DEFI OUVRE SA PROCÉDURE JEUNES ENTREPRISES DE CRÉATION POUR LE SECOND SEMESTRE 2025



Le DEFI ouvre sa procédure Jeunes Entreprises de Création (JEC) pour le second semestre 2025. Cette procédure permet aux entreprises correspondant à certains critères de bénéficier de subventions pour participer aux salons et showrooms parisiens ou pour organiser un pop up. La procédure est ouverte jusqu'au 5 mai 2025.

-> [Consulter la procédure](#)

MODE RESPONSABLE

LE SALON MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION AURA LIEU LES 2 ET 3 AVRIL AU CARREAU DU TEMPLE À PARIS

Made In France Première Vision est le salon de référence pour les échanges entre les acteurs de la fabrication française, afin de penser l'avenir de la filière et de valoriser ses innovations, ses résultats et ses savoir-faire. Toutes les typologies sont représentées : des filateurs, tisseurs et tanneurs aux solutions de recyclage, en passant par la confection, le tricot, les syndicats, fédérations, écoles et services d'aide à la relocalisation. L'évènement se tiendra les 2 et 3 avril 2025 au Carreau du Temple, à Paris.

-> **S'inscrire au salon**

CHANGER D'AIR

LE PRINTEMPS DU CINÉMA AURA LIEU DU DIMANCHE 23 MARS AU MARDI 25 MARS



La Fédération Nationale des Cinéma Français et la Construction par le CCCA-BTP présentent le Printemps du Cinéma du dimanche 23 au mardi 25 mars. Il permet à tous les spectateurs de profiter en famille, entre amis ou en solo de l'expérience de la salle de cinéma, à un tarif unique de 5€ pendant 3 jours.

-> **[Découvrir les films à l'affiche](#)**

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)