

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

BULLETIN E-DEFI # 238



Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous sommes très heureux de vous retrouver pour un nouveau bulletin e-DEFI. Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 238e bulletin :

- Les nouveautés de la plateforme de mise en relation de la Maison du Savoir-Faire et de la Création.
- L'outil d'IA développé par l'État pour aider les entreprises dans leur reporting RSE.
- La campagne de valorisation des métiers du commerce de mode autour de la mobilité interne, porté par l'Alliance du Commerce avec le soutien du DEFI.
- La 9e promotion du programme d'accélération TALENTS.
- Le Festival du cinéma brésilien de Paris du 29 avril au 6 mai 2025.

Très bonne lecture,

L'équipe e-DEFI.

MARQUES, CRÉATEURS & FABRICANTS

LA MAISON DU SAVOIR-FAIRE ET DE LA CRÉATION INTÈGRE UN NOUVEAU CRITÈRE AU SEIN DE SA PLATEFORME



La Maison du Savoir-Faire et de la Création, qui propose une plateforme 100 % gratuite de mise en relation entre marques, donneurs d'ordres et fabricants français, intègre un nouveau critère : « Ouvert à l'international ». L'objectif est de renforcer leur visibilité à l'international, valoriser leur capacité à collaborer au-delà des frontières et accélérer les mises en relation qualifiées.

-> [Consulter la plateforme](#)

RSE/INNOVATION

REPORTING RSE : DÉCOUVREZ L'OUTIL D'IA DÉVELOPPÉ PAR L'ÉTAT POUR LES ENTREPRISES

Développé par la DGE avec l'incubateur public *beta.gouv*, le Portail RSE propose une nouvelle fonctionnalité d'intelligence artificielle pour faciliter le reporting RSE des entreprises. Cet algorithme aide à classer les données ESG et à réaliser une analyse d'écart entre les documents de durabilité existants et les exigences réglementaires. Pour en savoir plus, un webinar est organisé le lundi 28 avril de 11h à 12h avec les experts du projet, afin de présenter l'outil, son fonctionnement, sa fiabilité et ses perspectives d'évolution.

-> [Inscrivez-vous au webinar](#)

FORMATION

L'ALLIANCE DU COMMERCE LANCE SA NOUVELLE CAMPAGNE DE VALORISATION DES MÉTIERS DU COMMERCE DE MODE AUTOUR DE LA MOBILITÉ INTERNE



L'Alliance du Commerce, avec le soutien du DEFI, lance une nouvelle campagne pour valoriser les métiers du commerce de mode et les opportunités offertes par

les enseignes. Intitulée « *Mon parcours. Le commerce m'a fait grandir !* », cette initiative met en avant six professionnels qui témoignent de leur évolution grâce à la mobilité interne.

-> **Voir la campagne**

MARQUES & CRÉATEURS

LES CANDIDATURES POUR LA 9E PROMOTION DU PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION TALENTS SONT OUVERTES



La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, PROMAS List et Promincor - Lingerie Française, soutenus par le DEFI - La Mode de France offrent l'opportunité à 5 marques de mode et 1 marque de lingerie à fort potentiel de

bénéficier d'un accompagnement sur-mesure sur 10 mois pour booster leur activité.

-> [Candidater au programme](#)

CHANGER D'AIR

LE FESTIVAL DU CINÉMA BRÉSILIEN À PARIS DU 29 AVRIL AU 6 MAI 2025 !



Le 27e Festival du Cinéma Brésilien de Paris se tiendra du 29 avril au 6 mai 2025 au cinéma L'Arlequin, dans le 6e arrondissement. Cet événement met à l'honneur le cinéma brésilien à travers une sélection de fictions et de documentaires, avec des projections, des débats et des rencontres artistiques.

-> [Découvrir les films à l'affiche](#)

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)