

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

BULLETIN E-DEFI #240



Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous sommes très heureux de vous retrouver pour un nouveau bulletin e-DEFI. Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 240e bulletin :

- Le livre blanc de The Business of Fashion sur les opportunités du commerce électronique rendues possibles par l'IA générative.
- L'inscription au LinkedIn Live de la FFPAPF pour tout savoir sur le Faire Français.
- La plateforme digitale « En mode durable » dédiée à l'accompagnement de la filière mode dans sa transformation écologique et sociale.
- Le questionnaire de l'ADEME pour caractériser la prise en compte de l'environnement dans les entreprises françaises.
- La fête de l'Europe célébrée à Paris ce samedi 10 mai 2025.

Très bonne lecture,

L'équipe e-DEFI.

STRATÉGIE

THE BUSINESS OF FASHION PUBLIE UN LIVRE BLANC SUR LES OPPORTUNITÉS DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE RENDUES POSSIBLES PAR L'IA GÉNÉRATIVE



L'IA générative commence à transformer en profondeur le commerce en ligne. Dans un livre blanc publié avec le détaillant Zalando, The Business of Fashion explore les nouvelles opportunités offertes par cette technologie tout au long de la chaîne de valeur du commerce électronique.

-> [Lire notre synthèse](#)

MADE IN FRANCE

INSCRIVEZ-VOUS AU LINKEDIN LIVE POUR TOUT SAVOIR SUR LE FAIRE FRANÇAIS

La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, en partenariat avec la Maison du Savoir-Faire et de la Création, organise un LinkedIn Live mardi 27 mai à 12h, sur le thème : « *Faire Français : trouver et collaborer avec des fabricants locaux* ». En effet, le Made in France repose sur la collaboration entre créatifs, entrepreneurs de mode, et acteurs artisanaux comme industriels, à condition de trouver les bons partenaires, de savoir travailler ensemble, d'estimer les justes prix et d'anticiper les délais grâce à des relations de confiance.

-> [S'inscrire au LinkedIn Live](#)

MODE DURABLE

DÉCOUVREZ « EN MODE DURABLE », UNE PLATEFORME DIGITALE DÉDIÉE À L'ACCOMPAGNEMENT DE LA FILIÈRE DANS SA TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE !



EN MODE DURABLE.fr

Des solutions pour une mode durable, on en a. Peut-être autant qu'on a de couleurs.

Retrouvez, sur votre nouvelle plate-forme éco-responsable, éclairages et conseils, pour emmener votre mode, pas à pas, sur des voies plus durables, du sourcing au dressing.

FÉDÉRATION FRANÇAISE DU PRÊT À PORTER FÉMININ | L'AGÈRE | LA FÉDÉRATION MAILLE LINGERIE & BALNÉAIRE | DEFI

La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin et la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire, avec le soutien du DEFI et l'expertise de bluequest et EcoeffLab, lancent EnModeDurable.fr, une plateforme digitale inédite dédiée à l'accompagnement de la filière mode dans sa transformation écologique et sociale.

-> [Découvrir la plateforme](#)

MODE DURABLE

RÉPONDEZ AU QUESTIONNAIRE DE L'ADEME « RÉDUIRE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DANS L'ENTREPRISE : ÉTAT DES PRATIQUES ET DES BESOINS »

L'ADEME et le Pôle Éco-conception lancent une étude pour évaluer la prise en compte de l'environnement par les entreprises françaises. Elle vise à dresser un état des lieux des actions menées, à mesurer leur maturité en matière d'offres responsables et à identifier les besoins en formation. Les entreprises peuvent y participer jusqu'au 17 juin 2025 et recevoir leur niveau de maturité selon la norme X30-264.

-> [Répondre au questionnaire](#)

CHANGER D'AIR

FÊTEZ LA JOURNÉE DE L'EUROPE, CE SAMEDI 10 MAI, SUR LA PLACE DE LA RÉPUBLIQUE À PARIS !



Le 10 mai, la Journée de l'Europe sera célébrée place de la République à Paris. Concerts, débats, animations et rencontres animeront cette journée festive placée sous le signe de l'unité et des valeurs européennes. Le public pourra découvrir les actions de l'Union européenne et échanger avec de nombreuses associations engagées.

-> [Découvrir le programme de la journée](#)

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)