

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

BULLETIN E-DEFI #241



Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous sommes très heureux de vous retrouver pour un nouveau bulletin e-DEFI. Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 241e bulletin :

- La participation de l'IFTH à *Textiles Recycling Expo* à Bruxelles.
- Le salon Blossom Première Vision, les 4 et 5 juin 2025.
- Une synthèse d'un article de The Business of Fashion sur l'art et la science de nommer un produit.
- La 9e promotion du programme d'accélération TALENTS.
- La Nuit européenne des musées 2025.

Très bonne lecture,
L'équipe e-DEFI.

MODE DURABLE

**L'INSTITUT FRANÇAIS DU TEXTILE ET DE L'HABILLEMENT
PARTICIPE À TEXTILES RECYCLING EXPO À BRUXELLES !**



Cette exposition se concentrera sur les problématiques urgentes liées aux déchets textiles. Elle couvrira notamment le recyclage des tissus, vêtements, chaussures, fibres et non-tissés, en réunissant l'ensemble des acteurs de la chaîne d'approvisionnement textile. L'événement propose à la fois une exposition et un programme de conférences techniques, favorisant les échanges, la coopération et l'innovation au service d'une filière textile plus durable et circulaire. L'IFTH mettra en avant ses projets de recherche et ses solutions technologiques en matière de recyclage textile.

-> [Participer à l'évènement](#)

SALON

LA PROCHAINE ÉDITION DU SALON BLOSSOM PREMIÈRE VISION AURA LIEU LES 4 ET 5 JUIN 2025

Les 4 et 5 juin prochains, le salon Blossom Première Vision revient à Paris pour dévoiler les pré-collections Automne/Hiver 2026/2027. Ce rendez-vous exclusif des marques créatives, luxe et haut de gamme met à l'honneur tissus, cuirs et accessoires à travers une sélection premium. La mode y affirme sa voix avec

force, célébrant les savoir-faire et la créativité des exposants. Cette édition est placée sous le signe des « Connexions ».

-> [S'inscrire au salon](#)

STRATÉGIE

THE BUSINESS OF FASHION PUBLIE UN ARTICLE SUR L'ART ET LA SCIENCE DE NOMMER UN PRODUIT



The Business of Fashion a récemment publié un article de stratégie nommé « L'art et la science de nommer un produit ». En effet, un nom bien choisi peut transmettre une multitude de sens en quelques mots seulement. Cependant, trouver le nom parfait est un processus complexe qui nécessite de la recherche et de la créativité. Le DEFI vous propose une synthèse des idées clés à retenir de cet article.

-> [Lire la synthèse](#)

MARQUES & CRÉATEURS

DERNIERS JOURS POUR CANDIDATER À LA 9E PROMOTION DU PROGRAMME TALENTS !



La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, PROMAS List et Promincor - Lingerie Française, soutenus par le DEFI, offrent l'opportunité à 5 marques de mode et 1 marque de lingerie à fort potentiel de bénéficier d'un accompagnement sur-mesure sur 10 mois pour booster leur activité. La date limite de candidature est le 19 mai 2025.

-> **Candidater au programme**

CHANGER D'AIR

LA NUIT EUROPÉENNE DES MUSÉES 2025 AURA LIEU CE SAMEDI 17 MAI !



La Nuit européenne des musées aura lieu ce samedi 17 mai 2025. De nombreux musées ouvriront gratuitement leurs portes en France et en Europe, de la tombée de la nuit jusqu'à minuit. Visites éclairées, parcours ludiques, projections, animations exceptionnelles donneront à vivre au public une expérience du musée à la fois conviviale et ludique.

-> [Découvrir le programme](#)

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)