

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

BULLETIN E-DEFI #242



Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous sommes très heureux de vous retrouver pour un nouveau bulletin e-DEFI. Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 242e bulletin :

- La 11e édition du Forum Entreprendre dans la Culture.
- Le Baromètre consommateurs du 1er trimestre 2025 de l'Institut Français de la Mode.
- Un article sur Losanje, lauréate du Prix de l'Innovation de l'ANDAM.
- Le LinkedIn Live de la FFPAPF « Les mal-aimés de la mode : gérer ses invendus sans tabou ».
- La 7e édition de la biennale internationale métiers d'art et création.

Très bonne lecture,
L'équipe e-DEFI.

CULTURE

**LA 11E ÉDITION DU FORUM ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE
AURA LIEU DU 1ER AU 3 JUILLET 2025 !**



Le ministère de la Culture vous donne rendez-vous du 1^{er} au 3 juillet 2025 à l'ENSA Paris-Belleville pour la 11^e édition du Forum Entreprendre dans la Culture. Pendant 3 jours, échanges et rencontres rassembleront entrepreneurs, artistes, auteurs, étudiants et professionnels autour de 120 tables rondes et ateliers sur des thèmes clés : transition écologique, intelligence artificielle, développement international, territoires, emploi culturel, inclusion, création d'entreprise, tourisme, etc.

-> [Découvrir le programme](#)

CHIFFRES

DÉCOUVREZ LE BAROMÈTRE CONSOMMATEURS, UN NOUVEL OUTIL D'ANALYSE DU MARCHÉ DE L'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

Afin d'enrichir sa veille conjoncturelle sur le marché de la mode, l'Institut Français de la Mode présente les premiers résultats, pour le 1^{er} trimestre 2025, de son nouveau Baromètre de la consommation. Il vise à compléter l'analyse de l'offre apportée par IFM Panel par une observation régulière de la demande. Il permet non seulement de suivre les volumes achetés, mais aussi d'analyser les

prix moyens et les valeurs modales. L'enquête a été réalisée chaque mois auprès d'un échantillon de 1 250 personnes représentatives de la population française.

-> [Découvrir le Baromètre consommateurs du 1er trimestre 2025](#)

INNOVATION

LOSANJE REMPORTE LE PRIX DE L'INNOVATION DE L'ANDAM 2025 !



Il y a deux ans, nous vous présentions la jeune pousse Losanje et sa solution innovante d'upcycling automatisé, capable de transformer des vêtements de seconde main ou des invendus en nouvelles pièces. Depuis cette première publication, l'entreprise connaît une véritable accélération, consacrée par l'obtention du Prix de l'Innovation 2025 de l'ANDAM, assorti d'une dotation de 100 000 euros.

-> [Découvrir Losanje](#)

MODE RESPONSABLE - STRATÉGIE

INSCRIVEZ-VOUS AU LINKEDIN LIVE DE LA FFPAPF « LES MAL- AIMÉS DE LA MODE : GÉRER SES INVENDUS SANS TABOU »

Les invendus restent un sujet sensible dans la mode. Toutes les marques y sont confrontées, mais peu prennent le temps de s'y attaquer réellement. Comment gérer ses fins de série avec dignité ? En tirer de la valeur, leur donner du sens, réduire leur impact environnemental ? C'est pour cela que la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin organise un LinkedIn Live dédié à ce sujet encore trop peu abordé. L'objectif est de vous apporter des solutions concrètes pour valoriser vos invendus sans y perdre en image.

-> [S'inscrire au LinkedIn Live](#)

CHANGER D'AIR

LA 7E ÉDITION DE LA BIENNALE INTERNATIONALE MÉTIERS D'ART ET CRÉATION ORGANISÉE AU GRAND PALAIS DU 21 AU 25 MAI 2025 !



La Biennale Internationale Métiers d'Art et Création, organisée par Ateliers d'Art de France, est de retour dans l'écrin du Grand Palais pour une 7^e édition. Événement incontournable de la création contemporaine du monde entier depuis

2013, elle accueillera plus de 550 créateurs – fidèles et jeunes talents – venus de 35 pays, au cœur de Paris, à deux pas des Champs-Élysées.

-> **Découvrir l'évènement**

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)