

L'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE DRESSE LES PERSPECTIVES POUR LE SECTEUR EN 2024

Chaque semaine, nous sélectionnons les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce bulletin **e-DEFI #185** :

Consultez notre synthèse d'un article de IT for Business sur les sept grandes tendances de l'intelligence artificielle en entreprise pour 2024 et au-delà. L'article en question s'appuie sur deux rapports récents publiés par IBM et Microsoft.

Postulez pour la Grande Exposition du Fabriqué en France, initié par le président de la République jusqu'au 17 mars. Ce rendez-vous est un coup de projecteur pour tous les entrepreneurs qui s'inscrivent dans une démarche de production respectueuse de l'environnement, socialement innovante et utile au maintien des savoir-faire régionaux et au développement économique local.

Lisez notre article sur les perspectives pour le secteur en 2024 d'après la conférence de Gildas Minvielle qui s'est tenue il y a quelques jours à l'Institut Français de la Mode.

Candidatez au Plan International d'Influence 2024 lancé par la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin avec le soutien du DEFI. Il permettra à plusieurs marques de mode françaises de développer leur visibilité à l'international.

Profitez de l'exposition « Les Orientalistes » qui a ouvert ses portes à l'Atelier des Lumières.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



INNOVATION

Les 7 grandes tendances de l'IA en entreprise pour 2024 et au-delà

MODE DURABLE

Les candidatures pour la 4ème édition de la Grande Exposition du Fabriqué en France sont ouvertes jusqu'au 17 mars



L'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE DRESSE LES PERSPECTIVES POUR LE SECTEUR EN 2024

→ Lire l'article

STRATÉGIE

Les candidatures pour le Plan International d'Influence de la FFPAPF avec le soutien du DEFI sont ouvertes jusqu'au 15 mars

CHANGEZ D'AIR

L'exposition « Les Orientalistes » a ouvert ses portes à l'Atelier des Lumières

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)