

LE VÉRITABLE POIDS DU MADE IN FRANCE DANS LA CONSOMMATION FRANÇAISE

Chaque semaine, nous sélectionnons les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce bulletin **e-DEFI #191** :

Feuilletez le Color Report de Première Vision pour la saison Printemps/Été 2025. Vous y retrouverez notamment le décryptage des harmonies phares de la saison ainsi que des témoignages d'experts.

Postulez à la procédure Jeunes Entreprises de Création du DEFI ouverte jusqu'au 30 avril 2024. Cette procédure permet aux entreprises correspondant à certains critères de bénéficier de subventions pour participer aux salons et showrooms parisiens.

Consultez l'étude du DEFI sur le véritable poids du Made in France dans la consommation française réalisée par l'Institut Français de la Mode. Il ressort de l'étude que les vêtements confectionnés en France représentent 3,3% du marché en volume.

Candidatez pour les Grands Prix de la Création de la Ville de Paris jusqu'au 21 mai 2024. Ils distinguent sept talents du design, de la mode et des métiers d'art.

Visitez l'exposition « Parcours Mode, Bijoux, Design » aux Musée des Arts Décoratifs de Paris.

Très bonne lecture,
Clarisse Reille



STRATÉGIE

Feuilletez le Color Report de Première Vision pour la saison Printemps/Été 2025

MARQUES & CRÉATEURS

Le DEFI ouvre sa procédure Jeunes Entreprises de Création pour le 2nd semestre 2024



LE VÉRITABLE POIDS DU MADE IN FRANCE DANS LA CONSOMMATION FRANÇAISE SELON L'ÉTUDE DEFI x IFM

→ [Lire l'article](#)

MARQUES & CRÉATEURS

Candidatez aux Grands Prix de la Création de la Ville de Paris jusqu'au 21 mai 2024

CHANGEZ D'AIR

L'exposition « Parcours Mode, Bijoux, Design » a ouvert ses portes aux Musée des Arts Décoratifs de Paris

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)