

BULLETIN E-DEFI #200



Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous avons l'immense plaisir de célébrer aujourd'hui un jalon important : **la publication du 200ème numéro du bulletin e-DEFI** ! Ce voyage a commencé en 2020 au cœur du confinement avec la volonté de donner les clés pour l'après COVID afin de rebondir plus vite. Une belle aventure de passion et d'enthousiasme pour toute l'équipe du DEFI.

Depuis notre premier numéro, notre mission est restée inchangée : sélectionner et publier des informations stratégiques pour vous permettre de rester informés et compétitifs dans un environnement en constante évolution. Chaque semaine, nous explorons les tendances émergentes, les nouveaux business models, les avancées technologiques et les enjeux auxquels notre industrie est confrontée.

Au fil des années, plusieurs personnes de l'équipe du DEFI ont contribué aux diverses éditions. Je souhaite remercier très sincèrement Nathalie Bois, Elise Desrues et aujourd'hui Louise Justeau.

Comme il y a 4 ans, notre secteur fait face à des transformations de fond. Que ce soit à travers la digitalisation accélérée, les innovations matières, les exigences croissantes d'éthique et d'écologie ou les attentes changeantes des consommateurs, dans un contexte de forte instabilité. Le DEFI, au cœur du soutien de la mode française, reste engagé à accompagner ces changements en transformant ses modes d'intervention et de soutien.

Le secteur de la mode est un pilier de l'économie française avec un chiffre d'affaires de 150 milliards d'euros. Il représente un PIB supérieur à celui de l'aéronautique et de l'automobile réunies.

Mais au-delà, la mode française joue un rôle social et culturel majeur. Je voudrais citer les magnifiques paroles du philosophe Emanuele Coccia :
« Aucun autre art que la mode ne peut revendiquer une telle proximité avec l'humain. Nos vêtements sont des pièces en contact direct et permanent avec la vie, nous avons avec eux un rapport physique et pas seulement contemplatif : nous les portons à même notre peau tous les jours, toute la journée, jusqu'à la fin de nos jours. Grâce à la mode, notre chair, et donc notre vie, deviennent des objets de transformation artistique. [...] *Les créateurs* ont le pouvoir de libérer ou d'emprisonner dans les silhouettes les rêves de chacune et de chacun. »

La mode française et ses créateurs, loin d'être futiles, sont essentiels.

Merci pour votre fidélité.
Avec gratitude et reconnaissance,
L'équipe e-DEFI.

STRATÉGIE

CANDIDATEZ POUR ÊTRE INTERVIEWÉ ET FIGURER DANS NOTRE NEWSLETTER !



Nous sommes à la recherche de projets et d'initiatives qui illustrent comment l'industrie de la mode peut évoluer vers une approche plus respectueuse de l'environnement et socialement responsable. Que vous soyez une petite marque émergente ou un acteur établi du secteur, votre histoire mérite d'être racontée et de servir d'exemple pour en inspirer d'autres.

-> [Candidater pour figurer dans notre newsletter](#)

MODE RESPONSABLE

RÉPARATION, UPCYCLING : LA MAISON DU SAVOIR-FAIRE ET DE LA CRÉATION INTÈGRE DE NOUVEAUX CRITÈRES DE RECHERCHE AU SEIN DE SA PLATEFORME

Pour répondre au mieux aux besoins des marques et donneurs d'ordres qui cherchent à fabriquer en France, la Maison du Savoir-Faire et de la Création a récemment ajouté les critères de recherche « Fabrication en upcycling », « Service de réparation » et « Production pour les Uniformes Scolaires ». Pour rappel, la MSFC est affiliée à l'UFIMH et soutenue par le DEFI.

-> [Voir les nouveautés](#)

MARQUES & CRÉATEURS

VISITEZ LE SALON PREMIÈRE VISION DU 2 AU 4 JUILLET AU PARC DES EXPOSITIONS DE PARIS NORD VILLEPINTE



Plus de 920 exposants de 39 pays différents seront présents. Du fil à la confection en passant par les tissus, les dessins ou encore les accessoires et le cuir, les exposants du salon proposent une offre complète pour élaborer vos collections de A à Z.

-> [S'inscrire au salon](#)

STRATÉGIE

CONSULTEZ LE CLASSEMENT KANTAR BRANDZ DES MARQUES LES PLUS VALORISÉES AU MONDE

Louis Vuitton, Hermès et Chanel font partie du top 100 du dernier classement Kantar BrandZ. Les catégories habillement et luxe y enregistrent respectivement une croissance de 5% et 8% par rapport à 2023.

-> [Consulter le classement](#)

CHANGER D'AIR

SOUTENEZ UNE ÉQUIPE LORS DU TREK'IN GAZELLE, UNE EXPÉRIENCE SPORTIVE, HUMANITAIRE ET ÉCO-RESPONSABLE



Trek'in Gazelle est une expérience sportive, humanitaire et éco-responsable. Ce trek, 100% féminin, qui se déroulera dans le désert marocain du 10 au 16 novembre 2024 est une épreuve de navigation où chaque équipe devra se surpasser pour atteindre les balises du parcours et rapporter à chaque étape 5 € pour le Secours Populaire Français. L'équipe de Ludivine Dalard, Kelly Ribera et Julie Dalard, engagée pour montrer que le handicap n'est pas une fatalité, cherche à réunir 5000€ pour participer.

-> [Soutenir le projet](#)

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)