

BULLETIN E-DEFI # 210



Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous sommes heureux de vous retrouver pour un nouveau bulletin e-DEFI. Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 210e bulletin :

- Les lauréats de l'édition 2024 des Grands Prix de la Création de la Ville de Paris.
- La startup Liseré Rouge ayant pour ambition de devenir le « Spotify de la mode ».
- Le guide méthodologique pour préparer son reporting de durabilité CSRD réalisé par l'Alliance du Commerce avec le soutien du DEFI.
- Le prochain RDV IFTH « Boostez votre transition écologique grâce à l'éco-conception textile » le 3 octobre à 17h.
- Le lancement de la campagne annuelle mondiale Octobre Rose le 1er octobre.

Très bonne lecture,
L'équipe e-DEFI.

MARQUES & CRÉATEURS

QUI SONT LES LAURÉATS DE L'ÉDITION 2024 DES GRANDS PRIX DE LA CRÉATION DE LA VILLE DE PARIS ?



Chaque année, la Ville de Paris met à l'honneur l'innovation et le savoir-faire de ses créateurs à travers les Grands Prix de la Création. Ce concours vise à reconnaître et soutenir les talents émergents et établis dans divers domaines artistiques et créatifs.

-> [Voir les lauréats](#)

INNOVATION

DÉCOUVREZ LISERÉ ROUGE, LA STARTUP QUI A POUR AMBITION DE CRÉER LE « SPOTIFY DE LA MODE »

Cette startup, fondée en janvier 2024, se présente comme une marketplace, dont l'objectif est de réunir l'ensemble des marques de mode sur une seule plateforme mais de ne montrer à l'utilisateur que ce qu'il est susceptible d'aimer grâce à l'intelligence artificielle et à une connaissance data approfondie.

-> [Découvrir Liséré Rouge](#)

MODE RESPONSABLE

L'ALLIANCE DU COMMERCE PROPOSE UN GUIDE MÉTHODOLOGIQUE POUR PRÉPARER SON REPORTING DE DURABILITÉ CSRD AVEC LE SOUTIEN DU DEFI



Le guide, réalisé par l'Alliance du Commerce avec le soutien opérationnel de Deloitte Sustainability et le soutien financier du DEFI, vise à accompagner les enseignes du secteur Textile, Linge de Maison et Chaussures dans la mise en œuvre de leur reporting de durabilité conformément à la directive européenne CSRD, en fournissant des méthodologies et des bonnes pratiques.

-> [Télécharger le guide](#)

MODE RESPONSABLE

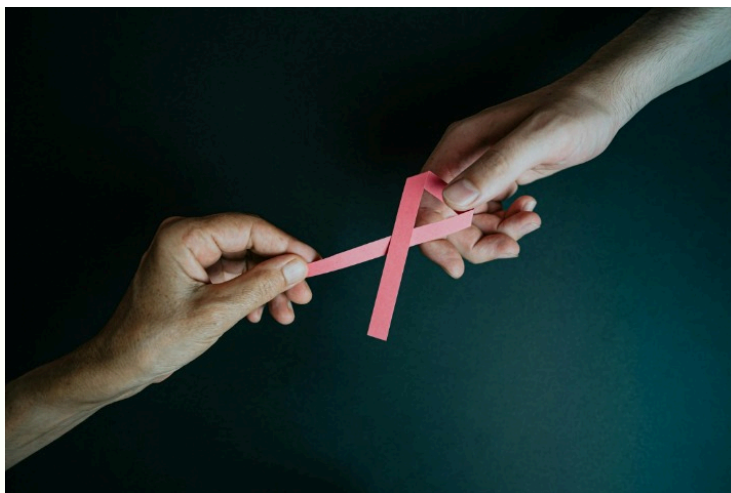
INSCRIVEZ-VOUS AU PROCHAIN RDV IFTH « BOOSTEZ VOTRE TRANSITION ÉCOLOGIQUE GRÂCE À L'ÉCO-CONCEPTION »

Les marques et les fabricants s'orientent de plus en plus vers des pratiques durables et l'éco-conception s'impose comme un levier essentiel pour repenser la manière de concevoir, de produire et de promouvoir. L'Institut Français du Textile et de l'Habillement organise son prochain webinaire sur ce thème le 3 octobre à 17h.

-> [S'inscrire au RDV IFTH](#)

CHANGER D'AIR

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE OCTOBRE ROSE LE 1ER OCTOBRE POUR SENSIBILISER LES FEMMES AU DÉPISTAGE DU CANCER DU SEIN



Octobre rose est une campagne annuelle mondiale de communication destinée à sensibiliser les femmes au dépistage du cancer du sein et à récolter des fonds pour la recherche.

-> **Agir ensemble**

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)