

BULLETIN E-DEFI #216



Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous sommes heureux de vous retrouver pour un nouveau bulletin e-DEFI. Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 216e bulletin :

- Les replays des 23e rencontres internationales de la mode organisées par la FHCM avec le soutien du DEFI durant le Festival de Hyères.
- L'article « Le Lab by IFTH œuvre pour une fabrication mode éco-responsable et innovante » réalisé par la Maison du Savoir-Faire et de la Création.
- La cartographie des solutions de structurations de données (ERP) réalisée par l'IFTH et le DEFI.
- L'inscription au webinar dédié à la communication volontaire de l'impact social des produits de mode, organisé par la FFPAPF et Promincor Lingerie Française avec le soutien du DEFI.
- L'exposition « Stephen Jones, chapeaux d'artistes » au Palais Galliera à Paris.

Très bonne lecture,
L'équipe e-DEFI.

ÉCOSYSTÈME

RETOUR SUR LES 23E RENCONTRES INTERNATIONALES DE LA MODE ORGANISÉES PAR LA FHCM AVEC LE SOUTIEN DU DEFI AU FESTIVAL DE HYÈRES



La Fédération de la Haute Couture et de la Mode, avec le soutien du DEFI, a organisé les 23e rencontres internationales de la mode dans le cadre du Festival de Hyères. Cette année, les rencontres étaient dédiées aux communautés. En effet, la mode est une œuvre collective. Elle crée et se nourrit des liens les plus divers entre des métiers, des savoir-faire, des expertises, et des savoirs de toutes natures.

-> [Visionner les replays](#)

FABRICATION

LA MAISON DU SAVOIR-FAIRE ET DE LA CRÉATION PUBLIE UN ARTICLE : « LE LAB BY IFTH OEUVRE POUR UNE FABRICATION MODE ÉCO-RESPONSABLE ET INNOVANTE »

L'article met en lumière les avancées du Lab by IFTH dans la fabrication de mode éco-responsable, avec des solutions qui allient innovation et durabilité. Clarisse Reille, Directrice Générale de l'IFTH et du DEFI, y partage sa vision et son engagement pour une industrie plus verte, soulignant les projets qui transforment les pratiques des marques. Un aperçu inspirant des efforts collectifs pour une mode plus respectueuse de l'environnement.

-> [Lire l'article](#)

STRATÉGIE

CONSULTEZ LA CARTOGRAPHIE DES SOLUTIONS DE STRUCTURATIONS DE DONNÉES RÉALISÉE PAR L'IFTH ET LE DEFI



Le DEFI a mené un pilote de traçabilité de la filière habillement entre 2020 et 2022, dans le cadre du CSF Mode & Luxe. Ce projet a révélé que, pour réussir une démarche de traçabilité, il est essentiel de clarifier l'organisation interne des données. L'implémentation d'un ERP est donc une étape clé. C'est dans ce contexte que le DEFI a missionné l'IFTH pour cartographier les outils et fournisseurs de solutions les plus adaptés à l'industrie textile et de l'habillement.

-> [Consulter la cartographie](#)

MODE RESPONSABLE

INSCRIVEZ-VOUS AU WEBINAIRE DÉDIÉ À LA COMMUNICATION VOLONTAIRE DE L'IMPACT SOCIAL DES PRODUITS DE MODE

La Fédération du Prêt à Porter Féminin organise un webinaire dédié à la communication volontaire de l'impact social des produits de mode le 19 novembre à 11h. Il présentera, aux entreprises du secteur, les grandes conclusions de l'étude internationale qu'elle a menée avec Promincor Lingerie Française, en collaboration avec le cabinet Blue Quest et avec le soutien du DEFI.

-> [S'inscrire au webinaire](#)

CHANGER D'AIR

L'EXPOSITION « STEPHEN JONES, CHAPEAUX D'ARTISTES » AU PALAIS GALLIERA À PARIS



L'exposition « Stephen Jones, chapeaux d'artiste » est disponible au Palais Galliera jusqu'en mars 2025. Elle présente l'œuvre de ce créateur britannique, l'un des plus grands modistes contemporains, de ses premières collections dans les années 1980 jusqu'aux plus récentes.

-> [Visiter l'exposition](#)

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)