

BULLETIN E-DEFI #218



Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous sommes heureux de vous retrouver pour un nouveau bulletin e-DEFI. Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 218e bulletin :

- Le replay du webinar de présentation de la cartographie des solutions de structurations de données réalisée par l'IFTH et le DEFI.
- L'inscription à l'évènement WE ARE FRENCH TOUCH.
- Découvrez Artcare, un studio de mannequins artificiels créés grâce à l'intelligence artificielle.
- L'inscription au webinar sur les nouvelles publications méthodologiques ACT dont ACT Fashion.
- L'exposition « Les Fleurs d'Yves Saint Laurent » au Musée YSL Paris.

Très bonne lecture,
L'équipe e-DEFI.

STRATÉGIE

VISIONNEZ LE REPLAY DU WEBINAIRE DE PRÉSENTATION DE LA CARTOGRAPHIE DES SOLUTIONS DE STRUCTURATIONS DE DONNÉES RÉALISÉE PAR L'IFTH ET LE DEFI



Le DEFI a missionné l'IFTH pour cartographier les outils et fournisseurs de solutions les plus adaptés à l'industrie textile et de l'habillement. Ce webinar partage les meilleures pratiques, identifie les pièges à éviter pour les PME et ETI, et fournit une première évaluation des investissements nécessaires (humains, matériels, coûts récurrents, etc.).

-> [Visionner le replay](#).

CRÉATION

INSCRIVEZ-VOUS A WE ARE FRENCH TOUCH, LE RDV DÉDIÉ AUX INDUSTRIES CULTURELLES ET CREATIVES

Le mouvement de La French Touch présente la quatrième édition de l'évènement WE ARE FRENCH TOUCH, dédié au rayonnement des industries culturelles et créatives françaises ! Cette année, elle s'installe au sein de la Maison de la Mutualité pour toute la journée du 26 novembre 2024.

-> [S'inscrire à l'évènement](#)

INNOVATION

DÉCOUVREZ ARTCARE, LE STUDIO DE MANNEQUINS ARTIFICIELS CRÉÉS GRÂCE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



Artcare est un studio spécialisé dans la création de mannequins artificiels grâce à l'intelligence artificielle. Il associe créativité et technologie pour offrir des images et vidéos de mannequins et de portés produits adaptées aux besoins de l'e-commerce, du contenu de marque et des campagnes publicitaires.

-> [Découvrir Artcare](#)

MODE RESPONSABLE

INSCRIVEZ-VOUS AU WEBINAIRE DE PRESENTATION DE LA METHODOLOGIE ACT FASHION LE 28 NOVEMBRE

L'ADEME, en partenariat avec Paris Good Fashion et avec le soutien du DEFI La Mode de France, organise un webinaire le 28 novembre pour présenter la méthodologie ACT Fashion Évaluation. Ce sera l'occasion de découvrir les avancées sectorielles en transition bas-carbone et d'échanger avec des experts.

-> [S'inscrire au webinaire](#)

CHANGER D'AIR

L'EXPOSITION PARISIENNE « LES FLEURS D'YVES SAINT LAURENT » AU MUSÉE DU MÊME NOM JUSQU'AU 4 MAI 2025



Jusqu'au 4 mai 2025, le Musée Yves Saint Laurent Paris présente « Les Fleurs d'Yves Saint Laurent ». Cette exposition fait suite à un premier chapitre présenté au Musée Yves Saint Laurent Marrakech. Pour la première fois, les deux musées se sont associés pour une programmation commune autour de cette thématique majeure dans l'œuvre du couturier.

-> [Visiter l'exposition](#)

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)