

# BULLETIN E-DEFI #219



Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous sommes heureux de vous retrouver pour un nouveau bulletin e-DEFI. Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 219e bulletin :

- L'inscription au webinaire de présentation de la cartographie des outils d'intelligence artificielle pour l'industrie de la mode, menée par le DEFI.
- Le Parcours Business International de la French Touch.
- Le lancement de la méthodologie ACT Fashion, co-développée par Paris Good Fashion et l'ADEME, avec le soutien du DEFI.
- L'inscription au webinaire de la DGE sur l'économie de la fonctionnalité.
- Le Salon du livre et de la presse jeunesse.

Très bonne lecture,  
L'équipe e-DEFI.

---

## INNOVATION

**INSCRIVEZ-VOUS AU WEBINAIRE DE PRÉSENTATION DE LA CARTOGRAPHIE DES OUTILS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR L'INDUSTRIE DE LA MODE, MENÉE PAR LE DEFI**



Le DEFI a élaboré une cartographie IA des usages adaptée à tous les professionnels de la création et de la mode. Ce webinaire vous permettra de découvrir cette cartographie, avec une première partie dédiée à l'acculturation de l'IA dans la mode, suivie d'une présentation d'outils d'IA à différentes étapes de la chaîne de valeur. Le webinaire se tiendra le mardi 3 décembre à 9h.

-> [S'inscrire au webinaire](#)

---

**INTERNATIONAL****INSCRIVEZ-VOUS AU PARCOURS BUSINESS INTERNATIONAL DE LA FRENCH TOUCH AVANT LE 6 DÉCEMBRE**

La French Touch, en partenariat avec Frenchfounders et Retail Factory, offre aux entreprises françaises des secteurs du retail, des industries culturelles et créatives, de la tech et du tourisme une occasion unique de mettre en valeur leur savoir-faire à l'international. Dans le cadre de la NRF (National Retail Federation), le rendez-vous annuel de l'industrie du retail, la délégation française se rendra à New York du 11 au 15 janvier 2025. Les inscriptions restent ouvertes jusqu'au 6 décembre.

-> [S'inscrire au programme](#)

---

**MODE RESPONSABLE****PARIS GOOD FASHION ET L'ADEME LANCENT LA MÉTHODOLOGIE ACT FASHION, AVEC LE SOUTIEN DU DEFI**

Le secteur de la mode est responsable de 2 à 8 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, et ces émissions ont augmenté de manière significative au cours des dernières décennies. La méthodologie ACT Fashion (Luxury, Mass, Premium) co-développée par Paris Good Fashion et l'ADEME avec le soutien du DEFI vise à évaluer la crédibilité des stratégies carbone des entreprises de mode à l'international.

-> [Consulter la méthodologie](#)

---

**MODE RESPONSABLE****INSCRIVEZ-VOUS AU WEBINAIRE DE LA DGE « ENGAGER LA TRANSITION DE MON ENTREPRISE VERS L'ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ » LE 14 JANVIER**

La Direction générale des Entreprises organise un webinaire le mardi 14 janvier à 11h sur l'économie de la fonctionnalité. Ce modèle économique, axe de

l'économie circulaire, propose une approche où les entreprises offrent des solutions adaptées aux besoins des clients plutôt que la propriété d'un produit, avec des bénéfices de compétitivité comme de réduction de l'impact environnemental.

-> [S'inscrire au webinaire](#)

---

CHANGER D'AIR

**RENDEZ-VOUS AU SALON DU LIVRE ET DE LA PRESSE JEUNESSE À PARTIR D'AUJOURD'HUI ET JUSQU'AU 2 DÉCEMBRE**



Ce salon est le rendez-vous incontournable de la littérature jeunesse pour le grand public et les professionnels. Vitrine de la diversité de la création et de l'édition contemporaine en littérature jeunesse, il propose de déambuler parmi 400 maisons d'édition de toutes tailles pour faire le plein de découvertes littéraires. Il se déroule à partir d'aujourd'hui et jusqu'au 2 décembre à Montreuil.

-> [Découvrir le salon](#)

---

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : [defi@defimode.org](mailto:defi@defimode.org)

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)