

BULLETIN E-DEFI #221



Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous sommes heureux de vous retrouver pour un nouveau bulletin e-DEFI. Chaque semaine, le DEFI sélectionne pour vous les meilleures informations du secteur afin de vous tourner vers l'avenir.

Au programme de ce 221^e bulletin :

- La Sélection, la plateforme de promotion pour les marques françaises de mode femme et unisexe de la FFPAPF avec le soutien du DEFI.
- Le guide Décarbo'Tex pour la transition énergétique et la décarbonation de l'industrie textile et habillement.
- Le rapport The State of Fashion 2025 de The Business of Fashion et McKinsey & Company.
- L'article de la Maison du Savoir-Faire et de la Création sur la réparabilité et la réparation.
- L'exposition consacrée à l'artiste japonaise Chiharu Shiota au Grand Palais.

Très bonne lecture,
L'équipe e-DEFI.

MARQUES & CRÉATEURS

LA SÉLECTION, UNE PLATEFORME DE PROMOTION POUR LES MARQUES FRANÇAISES DE MODE FEMME ET UNISEXE



La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin a créé La Sélection, une plateforme conçue avec le soutien du DEFI pour promouvoir les marques françaises de mode femme et unisexe. Cet annuaire interactif, destiné aux acheteurs internationaux et professionnels, facilite les mises en relation business.

-> [Découvrir La Sélection](#)

MODE RESPONSABLE

LE GUIDE DÉCARBO'TEX POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET LA DÉCARBONATION DE L'INDUSTRIE TEXTILE-HABILLEMENT

Promotex, en collaboration avec Pôlénergie, l'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH) et avec le soutien de la Région Hauts-de-France et de la

Métropole Européenne de Lille, a élaboré DécarboTex, un guide pratique destiné à accompagner la filière textile-habillement dans sa double transformation écologique et économique. Ce livre blanc est un outil concret pour aider les entreprises à relever les défis de la transition énergétique et de la décarbonation.

-> [Télécharger le guide](#)

STRATÉGIE

LE RAPPORT THE STATE OF FASHION 2025 DE THE BUSINESS OF FASHION ET MCKINSEY & COMPANY



The Business of Fashion et McKinsey & Company viennent de publier leur rapport annuel « The State of Fashion », qui explore les principaux défis de l'année à venir. Intitulé « Challenges at Every Turn », il révèle que les défis économiques et géopolitiques, combinés aux évolutions des valeurs des clients, façonneront une année turbulente.

-> [Consulter le rapport](#)

MODE RESPONSABLE

L'ARTICLE DE LA MAISON DU SAVOIR-FAIRE ET DE LA CRÉATION SUR LA RÉPARABILITÉ ET LA RÉPARATION

Cet article de la Maison du Savoir-Faire et de la Création décrypte les défis et les opportunités de la réparabilité et de la réparation dans le secteur de l'habillement. En s'appuyant sur des initiatives innovantes et une analyse approfondie des enjeux économiques, environnementaux et réglementaires, il propose des solutions concrètes pour passer à l'action. Que vous soyez une marque, un fabricant ou un consommateur, découvrez comment prolonger la durée de vie des vêtements tout en réduisant leur empreinte écologique.

-> [Lire l'article](#)

CHANGER D'AIR

L'EXPOSITION CONSACRÉE À L'ŒUVRE DE L'ARTISTE JAPONAISE CHIHARU SHIOTA OUVRE SES PORTES AUJOURD'HUI AU GRAND PALAIS



En avant-première de la réouverture de l'ensemble de ses galeries en juin 2025, le Grand Palais présente une exposition consacrée à l'œuvre poétique et sensible de l'artiste japonaise Chiharu Shiota, qui se tiendra du mercredi 11 décembre au 19 mars 2025.

-> [Préparer votre visite](#)

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)