

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, [suivez ce lien](#)

BULLETIN E-DEFI #222



Chères lectrices, chers lecteurs,

Nous sommes très heureux de vous retrouver pour un nouveau bulletin e-DEFI. Chaque semaine, nous sélectionnons les meilleures informations du secteur pour vous tourner vers l'avenir. Ce bulletin est le dernier de l'année 2024, nous vous retrouvons dès janvier 2025 avec un nouveau e-DEFI.

Au programme de ce 222e bulletin :

- La plateforme Écosystème de la mode de la FFPAF avec le soutien du DEFI.
- Le replay du webinaire proposé par Livetrend sur les tendances de mode des réseaux sociaux.
- La synthèse d'un article de Vogue Business sur la gestion d'une marque de mode indépendante.
- Le prochain RDV IFTH « Management du risque chimique dans les articles de la filière textile : comment assurer conformité, innocuité et qualité produit ? » le 9 janvier à 17h.
- Une sélection de recettes pour les fêtes de fin d'année.

Très bonne lecture et excellentes fêtes de fin d'année,
L'équipe e-DEFI.

STRATÉGIE

**ÉCOSYSTÈME DE LA MODE : LE HUB D'EXPERTS ET DE SOLUTIONS
POUR LES PROFESSIONNELS DE LA MODE**



L'Écosystème de la Mode, lancé par la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin avec le soutien du DEFI, est une plateforme dédiée aux professionnels de la mode. Elle permet de découvrir et de rencontrer des prestataires et experts de confiance pour le développement des marques, tout en offrant des offres spéciales et des réductions négociées. La plateforme est régulièrement mise à jour.

-> [Découvrir les nouveautés](#)

MARQUES & CRÉATEURS

LE REPLAY DU WEBINAIRE PROPOSÉ PAR LIVETREND SUR LES TENDANCES DE MODE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Livetrend est une plateforme innovante d'analyse des tendances et du marché, s'appuyant notamment sur l'intelligence artificielle. Récemment, elle a organisé un webinaire dédié au décryptage des tendances mode, en particulier sur les réseaux sociaux. Cet événement a mis en lumière des pistes concrètes pour exploiter ces influences, affiner les stratégies et mieux engager les jeunes générations.

-> [Visionner le replay](#)

LA SYNTHÈSE D'UN ARTICLE DE VOGUE BUSINESS SUR LA GESTION D'UNE MARQUE DE MODE INDÉPENDANTE



L'article de Vogue Business explore les défis contemporains auxquels les marques de mode indépendantes font face. Il souligne que, bien que ces marques soient souvent perçues comme une opportunité créative et entrepreneuriale, la réalité est bien plus complexe et exigeante. Nous avons décidé d'en faire une synthèse. L'article est basée sur une enquête exclusive menée auprès de 300 créateurs de mode

-> [Lire notre synthèse](#)

LE PROCHAIN RDV IFTH « MANAGEMENT DU RISQUE CHIMIQUE DANS LES ARTICLES DE LA FILIÈRE TEXTILE : COMMENT ASSURER CONFORMITÉ, INNOCUITÉ ET QUALITÉ PRODUIT ? »

La gestion des substances chimiques est un défi incontournable pour le secteur textile, de la matière première au produit fini. Conformité, sécurité article et

impact environnemental sont désormais des impératifs pour se démarquer dans un marché de plus en plus exigeant. C'est pourquoi l'Institut Français du Textile et de l'Habillement organise son prochain webinaire le 9 janvier à 17h sur ce thème.

-> [S'inscrire au webinaire](#)

CHANGER D'AIR

L'ÉQUIPE DU DEFI VOUS SOUHAITE D'EXCELENTES FÊTES DE FIN D'ANNÉE !



Pour sublimer vos repas de fête, découvrez une sélection de recettes raffinées et gourmandes. Nous vous souhaitons d'excellentes fêtes, pleines de saveurs !

-> [Préparer votre repas de Noël](#)

N'oubliez pas de suivre nos réseaux sociaux pour consulter davantage d'articles écrits ou repérés par le DEFI au quotidien.



Pour envoyer vos suggestions : defi@defimode.org

Votre adresse électronique est susceptible d'être utilisée à des fins d'informations sur les filières de la mode et de l'habillement. Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)