

Retail tour papier Dubai – Abu Dhabi Emirats arabes unis

Filière Art de Vivre
Avril 2026

DEFI
LA MODE DE FRANCE



SOMMAIRE

- 1. Cartographie des principaux malls de Dubai et Abu Dhabi 3
- 2. Principaux points de vente à Dubai et Abu Dhabi 15

01

Cartographie des principaux malls à Dubai et Abu Dhabi

Un marché multiculturel : diversité et émergence de la circularité

Bien qu'une heure de trajet sépare Dubaï et d'Abu Dhabi, la différence tant en termes de structure que de population est importante.

Ci-dessous les principales dissemblances :

- Abu Dhabi est la capitale du pays et représente donc un intérêt politique prononcé. L'émirat devient, par ailleurs, un centre culturel et commercial majeur.
- Dubaï s'impose comme une destination touristique importante et l'une des villes les plus cosmopolites de la région, caractérisée par une forte présence d'expatriés. Cette diversité internationale se traduit par des modes de consommation ouverts, influencés par des tendances globales et une forte appétence pour la nouveauté. Dubaï est aussi la capitale de la mode dans la région,
- À l'inverse, Abu Dhabi, qui concentre une proportion plus importante de nationaux, avec des comportements de consommation distincts. Le marché y est généralement plus conservateur, avec une sensibilité accrue aux codes culturels locaux, tout en bénéficiant d'un pouvoir d'achat plus élevé.
- Les revenus principaux de Dubaï sont le tourisme, l'immobilier et l'aviation tandis qu'Abu Dhabi tire essentiellement ses revenus du pétrole.
- Dubaï est le centre d'affaires de la région. De nombreuses entreprises nationales et internationales y logent leurs sièges sociaux

Il existe peu d'espaces retail de type grands magasins ou department stores à Abu Dhabi, en comparaison avec Dubaï, dont l'offre est plus dense et diversifiée. Le commerce organisé y repose principalement sur quelques pôles majeurs (Yas Mall, The Galleria Al Maryah Island).

Un projet structurant est toutefois en développement avec Saadiyat Grove, sur Saadiyat Island, porté par Aldar. Ce projet mixte réunira résidentiel, restauration et plus de 200 unités retail, autour d'un positionnement orienté mode, lifestyle et expériences, en lien direct avec le district culturel (Louvre Abu Dhabi, futur Guggenheim). L'ouverture est annoncée à partir de 2026, avec une volonté affirmée de proposer une offre retail plus qualitative.

Abu Dhabi multiplie les initiatives pour attirer davantage de marques de mode : accompagnement des enseignes via l'Abu Dhabi Investment Office (ADIO), incitations à l'implantation, développement de plateformes retail intégrées (joint-venture Aldar-Mubadala), et création de lieux pensés pour des concepts expérientiels et des formats hybrides (pop-ups, activations culturelles, co-retail). L'objectif est de renforcer l'attractivité de l'émirat et de structurer un écosystème retail complémentaire à celui de Dubaï. Un projet retail important devrait changer le dynamisme sur Abu Dhabi : Grove à Saadiyat.

Dans le cadre de cette cartographie des points de vente, nous avons fait le choix de ne pas segmenter le parcours entre Dubai et Abu Dhabi. En effet, l'offre retail se révèle nettement plus riche et diversifiée à Dubai, tandis que l'on retrouve souvent des enseignes similaires dans les deux villes.

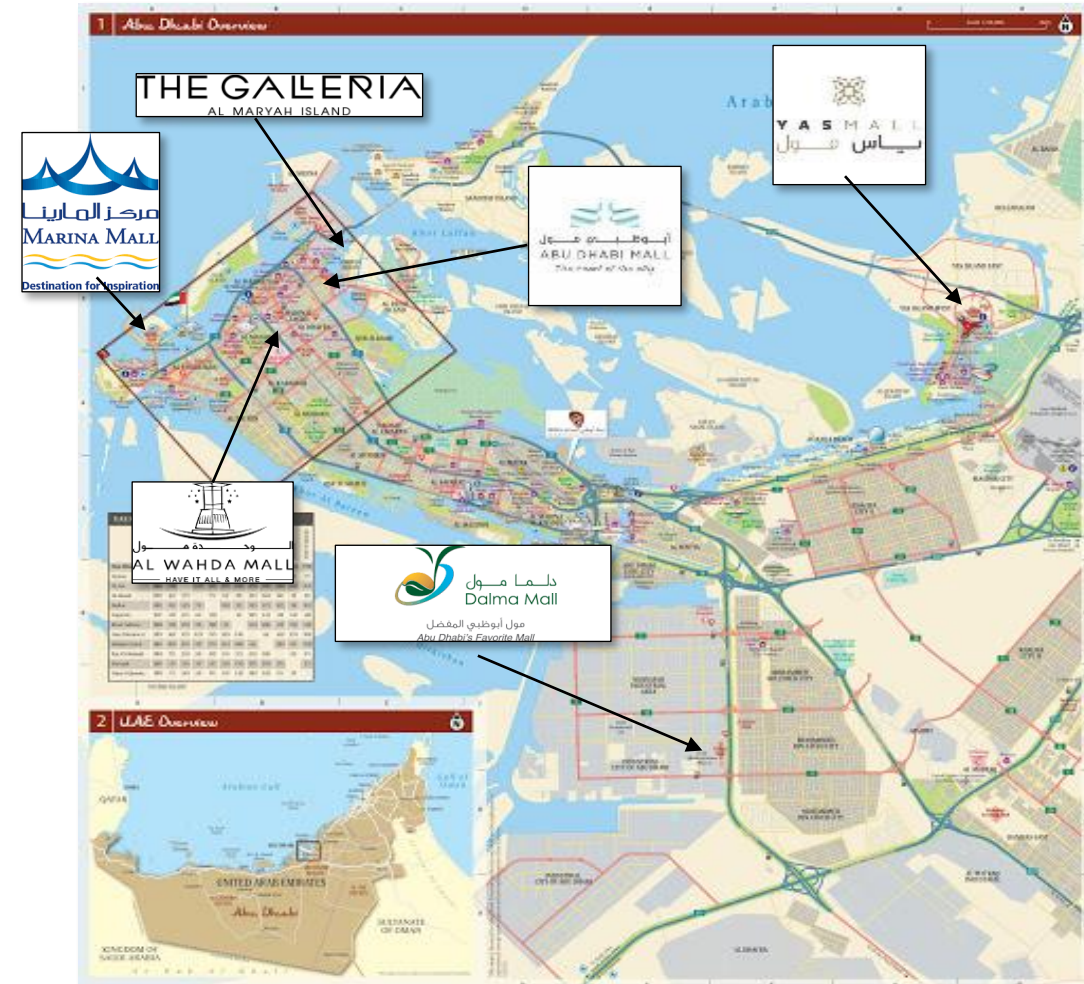
Nous avons ainsi privilégié une approche par typologies de points de vente, afin d'offrir une lecture plus pertinente du marché : grands magasins, concept stores, boutiques spécialisées, retail en hôtellerie, etc.

Un marché multiculturel : diversité et émergence de la circularité

Dubai



Abu Dhabi



Zoom sur les principaux malls – Dubai

Dubai mall



<https://maps.app.goo.gl/evFrdhmpYzaApMne9>



<https://thedubaimall.com/>

EMAAR

Situé au cœur du prestigieux Downtown Dubaï, **le Dubaï Mall** est plus qu'un centre commercial mais une destination touristique à part entière accueillant plus de 111 millions de visiteurs par an (2024), il accueille par ailleurs plus de 97% des touristes visitant Dubai . Le Dubaï Mall appartenant au groupe immobilier Emaar Properties compte plus de 1 200 points de vente, dont deux grands magasins phares - Galeries Lafayette et Bloomingdale's - et plus de 200 points de restauration. Il se situe au cœur d'un nouvel ensemble urbain construit autour d'un lac artificiel, au pied de la plus haute tour du monde, et comprenant de nombreux hôtels, résidences de luxes, le Souk Al Bahar et les célèbres fontaines de Dubaï.

Le Dubaï Mall abrite l'aquarium et le zoo sous-marin de Dubaï, de renommée mondiale, avec des milliers d'animaux aquatiques et un tunnel de 270 degrés, ainsi que VR Park, une attraction de réalité virtuelle unique en son genre au Moyen-Orient. Parmi les autres éléments familiaux, citons KidZania®, un concept innovant de "ludo-éducation" pour les enfants, le mégaplexe Reel Cinemas et la patinoire olympique de Dubaï. Pour les visiteurs, il y a les hôtels 5 étoiles haut de gamme attenants, Address Dubaï Mall et Address Boulevard.

Le Dubaï Mall offre une variété de magasins, combinée à des restaurants, des divertissements et des attractions de loisirs de classe mondiale. La Fashion Avenue, le quartier dédié à plus de 150 nouvelles expériences de shopping et de restauration de luxe, positionne le Dubaï Mall comme la capitale de la mode du Moyen-Orient.

Un autre élément de niche est le Souk, une zone élégante comprenant essentiellement des bijouteries, des magasins d'accessoires et des marques de vêtements arabes traditionnels. Le souk est adjacent à la fashion Avenue.

En 2023, le Dubai Mall a ouvert une nouvelle aile destinée à attirer davantage de touristes : China Town, fréquenté essentiellement par les visiteurs de la zone GCC. En mars 2025, il a inauguré une expansion « the District », qui comprend 65 nouvelles boutiques. Le projet d'expansion n'est pas finalisé il a été estimé à 350 M EUR et prévoit plus de 240 nouvelles enseignes de luxe et de lifestyle .

Dubaï Mall a enregistré un CA de **1,45 Mds EUR** en 2025 avec un taux de croissance de 13% vs 2024 et une rentabilité en augmentation de 40%. Le taux d'occupation a été estimé fin 2022 à 98%.



Zoom sur les principaux malls – Dubai



Mall of the Emirates



<https://maps.app.goo.gl/4Yf2Px24UxLSFaQS6>



www.malloftheemirates.com/

L'un des centres commerciaux les plus populaires de Dubaï, il est situé dans le quartier d'Al Barsha. Il abrite le domaine skiable couvert Ski Dubaï, un grand hypermarché Carrefour, deux aires de restauration, sa propre station de métro, un complexe de cinéma et plusieurs centaines de magasins. Inauguré en 2005, c'était le plus grand mall de Dubaï avant de se faire détrôner par le Dubaï Mall. Le Mall of the Emirates est la propriété du groupe Majid Al Futtaim. Il accueille plus de 42 millions de visiteurs chaque année (dont 77% des visiteurs sont de nationalité étrangères) et représente plus de 11% du CA du secteur du commerce de détails.

Son positionnement est plutôt moyenne gamme avec quelques marques de luxe et très haut de gamme, La présence de nombreuses infrastructures de loisirs au Mall of the Emirates (Ski Dubaï et VOX cinémas) ainsi qu'une offre diversifiée en matière de restauration et d'hôtellerie (Kempinski hotel) ont permis au centre commercial de faire preuve de plus de résiliences face aux crises du retail et de la COVID 19 et d'attirer de nombreux touristes. Il abrite le grand magasin Harvey Nichols



Dubai Hills Mall



<https://maps.app.goo.gl/Ms6x7qXy79xeyGbC9>



<https://www.dubaihillsmall.ae/>

EMAAR

Développé par Emaar Properties et inauguré en février 2022, **Dubai Hills Mall** est un centre commercial lifestyle de proximité intégrée à Dubai Hills Estate, s'étendant sur environ 2 millions de sq .ft (soit 185 806 m²) répartis sur deux niveaux. Le mall compte plus de 650 boutiques mêlant enseignes internationales, mode, beauté, maison et loisirs, ainsi qu'une offre de restauration très diversifiée avec de nombreux restaurants et cafés internationaux. Côté attractivité, il se distingue notamment par le Storm Coaster (montagne russe indoor), Roxy Cinemas, des espaces de loisirs familiaux et des zones de divertissement pour enfants. Aucun chiffre officiel et public de fréquentation annuelle ou de nombre de visiteurs n'est communiqué par Emaar à ce jour, mais le centre est présenté comme une destination majeure à vocation résidentielle et familiale, ciblant principalement les habitants des communautés environnantes plutôt qu'un tourisme de masse. L'enseigne Centrepont est le seul grand magasin à Dubai Hills



Zoom sur les principaux malls – Dubai

Palm Jumeirah Mall (ex nakheel mall)

<https://maps.app.goo.gl/WKYpzHqrwoA4GQuD8>



<https://www.palmjumeirahmall.ae/>

Ouvert en 2019, Palm Jumeirah Mall est situé au cœur de Palm Jumeirah, dans un environnement à forte concentration résidentielle et touristique. Connecté à The View at The Palm, au Palm Monorail et à plusieurs hôtels haut de gamme (dont St. Regis The Palm), il bénéficie d'une clientèle locale et internationale à fort pouvoir d'achat.

En septembre 2025, le centre a engagé une montée en gamme stratégique avec son rebranding et l'ouverture d'une nouvelle section redéveloppée, renforçant son positionnement lifestyle premium. D'une surface d'environ 100 000 m² répartie sur cinq niveaux, le mall regroupe plus de 300 enseignes, ainsi qu'un cinéma et plusieurs supermarchés, et s'impose comme un véritable cœur de vie du quartier, combinant commerces du quotidien, loisirs et expériences lifestyle pour les résidents et visiteurs de Palm Jumeirah. Il s'inscrit comme un centre de taille intermédiaire à forte valeur expérientielle. L'extension récente a permis d'enrichir le mix commercial avec de nouvelles marques internationales et régionales, en cohérence avec les attentes d'une clientèle haut de gamme.

L'offre restauration joue un rôle structurant dans l'attractivité du site, avec plus de 70 concepts F&B couvrant tout le spectre, des cafés et restaurants casual jusqu'au fine dining. Cette diversité contribue à positionner Palm Jumeirah Mall comme une destination sociale et lifestyle de référence, au-delà d'un simple lieu de shopping.



Zoom sur les principaux malls – Dubai

Mirdiff dity centre



<https://maps.app.goo.gl/Lg2Cewu9aYxzpP5aAwww.malloftheemirates.com/>



www.citycentremirdif.com



Mall situé dans le quartier résidentiel de Mirdif qui a été ouvert en 2010. Plus de 465 boutiques sont ouvertes sur une superficie s'étendant de 196 000 m² ainsi qu'un hypermarché, un cinéma et de nombreuses attractions. Le mall est visité par plus de 24 millions par personnes annuellement. Mall majeur du groupe Majid Al Futtaim, il est essentiellement fréquenté par les populations émiriennes et représente une destination phare pour le shopping des fêtes de l'Aïd.



Dubai Festival city



<https://maps.app.goo.gl/mWjNYmVWRRXd6zJJ7>



<https://www.dubaifestivalcitymall.com/home/>



Mall de l'opérateur Al Futtaim, situé sur la crique de Dubaï, le mall, inauguré en 2007 et à proximité immédiate de l'aéroport international de Dubaï. Il offre environ 2,4 millions de square feet (soit 223 000 m²) de surface commerciale (GLA) et regroupe plus de 400 boutiques, incluant une forte présence de marques de mode (Zara, H&M, Marks & Spencer, Coach), ainsi que des enseignes phares telles que IKEA (le plus grand magasin du Moyen-Orient), Carrefour et LuLu. Le centre enregistre une fréquentation annuelle officielle d'environ 22 à 23 millions de visiteurs. Son attractivité repose également sur une offre de restauration et d'attractions



Zoom sur les principaux malls – Dubai

Dubai Marina mall



<https://maps.app.goo.gl/yUSJAxH4jgJdSvQv7>



www.dubaimarinamall.com/

Développé et exploité par Emaar Properties et inauguré en 2007, le Marina mall est un centre commercial community & lifestyle situé au cœur du quartier résidentiel et touristique de Dubai Marina. Il offre environ 390 000 squares feet (soit 36 230 m²) de surface commerciale (GLA) répartis sur quatre niveaux et regroupe environ 140 boutiques, avec un positionnement mode orienté high-street et premium accessible, complété par une offre de restauration en bord de marina. Les principales attractions incluent Reel Cinemas, des espaces de loisirs pour enfants et une restauration al fresco avec vue sur la marina ; il est directement connecté à The Address Dubai Marina Hotel.



EMAAR



Galleria mall



<https://maps.app.goo.gl/n3aXxJSV47j4rWEY6>



<https://www.galleria-mall.ae/>



<https://maps.app.goo.gl/PissZcKS4agPnh2H7>

Il existe deux Galleria Mall à Dubaï dans les quartiers de Barsha et de Jumeirah. Ces deux centres commerciaux sont gérés par H&H Property Management and Leasing et sont essentiellement fréquentés par une clientèle locale avec un pouvoir d'achat relativement important.

Dubai outletmall



<https://maps.app.goo.gl/SZt5acfgzFWrgMan9>



<https://dubaioutletmall.com/>

Ouvert en 2007, Dubai Outlet Mall est le premier et principal outlet mall des Émirats. Il s'adresse à une clientèle locale et touristique à la recherche de marques internationales à prix remisés toute l'année. Dubai Outlet Mall est développé et exploité par Al Ahli Group, acteur privé majeur de l'immobilier et du retail aux Émirats.

En 2024, le centre a récemment finalisé une extension de grande ampleur, ajoutant environ 353 000 m² supplémentaires, doublant presque son empreinte initiale. Cette phase d'expansion s'inscrit dans une stratégie de repositionnement visant à faire du site une destination outlet et de loisirs de référence à l'échelle régionale.

Il développe désormais plus de 240 points de vente, représentant plus de 1 200 marques internationales, et conserve un positionnement clairement orienté value retail / factory outlets c'est-à-dire une offre de marques nationales et internationales commercialisées à prix réduits de manière permanente, s'adressant à une clientèle sensible au prix tout en recherchant des marques identifiées.

L'extension permet d'accueillir de nouvelles enseignes internationales, ainsi que des concepts de grande surface, renforçant l'attractivité du site sur un modèle « one-stop destination ».

L'expansion intègre également des fonctions structurantes avec l'arrivée d'un multiplex cinéma, d'un hypermarché, ainsi qu'une offre de loisirs renforcée (espaces familiaux, restauration élargie).



Les quartiers hors mall – Dubai

À Dubaï, il existe aussi certains quartiers sans mall avec un focus retail important tels que City Walk ou encore Al Khawannej Walk. Ces quartiers très animés, avec de nombreux restaurants et espaces de divertissement, sont essentiellement fréquentés par les nationaux.

En revanche, ces points de vente situés en dehors des espaces commerciaux ne bénéficient pas du même succès que les boutiques au sein des malls et ce, pour plusieurs raisons :

- ✓ Un taux de fréquentation qui demeure plus faible,
- ✓ Une météo peu propice à une vie en extérieur de fin mai à fin octobre,
- ✓ Une perception consommateur différente : des lieux sont davantage considérés comme divertissement ou de loisirs que comme des adresses de shopping

De nombreuses enseignes ont d'ailleurs fermé en raison du manque de rentabilité : nous pouvons citer BHV le Marais ou encore Level Kids, concept du groupe Chalhoub dédié exclusivement au monde de l'enfant.

Pour les grands noms du luxe déjà bien établis dans la région, ces quartiers, fortement prisés des populations locales, peuvent représenter un levier supplémentaire pour consolider leur présence et leur notoriété. Ils ne constituent cependant pas une bonne destination d'implantation pour les nouvelles marques ou non reconnues encore dans la région.

City walk  <https://maps.app.goo.gl/vvLHJAUDy3KWpcGV7>



<https://www.citywalk.ae/en>



City Walk, développé par Meraas et inauguré en 2016, est une destination retail et lifestyle urbaine à ciel ouvert située dans le quartier d'Al Wasl, à proximité immédiate de Downtown Dubai et de Jumeirah. Il s'agit d'un urban precinct mixte (retail, F&B, loisirs, résidentiel) déployé sur plus de 900 000 m² de surface de développement, intégrant de 250 à 300 points de vente, avec un positionnement premium et mainstream (Zara, H&M, Adidas, Sephora, Lululemon...), fortement complété par une offre food & dining. City Walk accueille plusieurs attractions majeures à forte visibilité, notamment The Green Planet (biodôme tropical indoor), Coca-Cola Arena, Roxy Cinemas et des espaces de loisirs et divertissement.



Les quartiers sans malls – Dubai

Al Khawaneej walk



<https://maps.app.goo.gl/G79d6USdx7mdtAKZ6>



<https://alkhawaneejwalk.ae/en>

Al Khawaneej Walk, développé par Dubai Retail (Dubai Holding / Meraas), est une destination retail et lifestyle de proximité située dans le quartier résidentiel d'Al Khawaneej, à l'est de Dubaï. Conçu comme un open-air neighbourhood, destination à l'architecture inspirée des serres et des espaces verts, le site regroupe une sélection ciblée d'enseignes du quotidien, de restaurants et cafés, de services (beauté, bien-être, santé) et de loisirs, avec notamment Union Coop en ancre alimentaire et Roxy Cinemas pour l'offre cinéma.

Le positionnement est clairement communautaire et familial, orienté vers les résidents des quartiers environnants (Al Khawaneej, Al Mizhar, Mirdif). Aucun chiffre officiel public n'est communiqué concernant la surface commerciale exacte, le nombre total d'enseignes ou la fréquentation annuelle, le site étant présenté par l'opérateur comme une destination locale à fréquentation régulière plutôt qu'un pôle régional de flux massif



Zoom sur les principaux malls – Abu Dhabi



Yas mall



<https://maps.app.goo.gl/MiEXUrVfQo6h5RFU8>



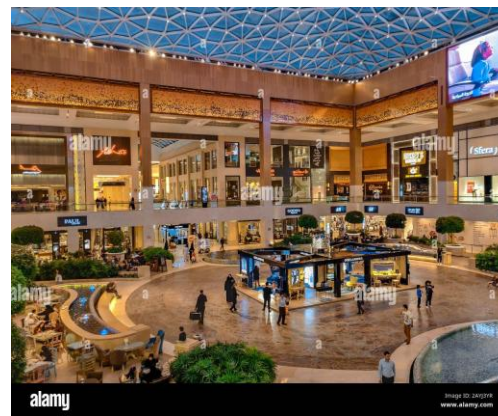
<https://www.yasmall.ae/>

Ouvert en 2014, Yas Mall est situé au cœur de Yas Island, le principal pôle de loisirs et de tourisme d'Abu Dhabi. Directement connecté à Ferrari World Abu Dhabi et à proximité immédiate de Yas Waterworld, Warner Bros. World et du Yas Marina Circuit, il bénéficie d'un flux combiné de résidents, touristes internationaux et visiteurs événementiels.

Le centre est développé et exploité par Aldar Properties, acteur immobilier majeur à Abou Dhabi. Yas Mall s'impose comme le principal mall de destination de l'émirat, articulé autour du shopping, du divertissement et du tourisme, et constitue un pilier structurant de l'écosystème Yas Island.

Yas Mall développe environ 235 000 m² de surface commerciale, répartis sur 3 niveaux, et regroupe plus de 370 à 400 enseignes. Il s'agit du plus grand centre commercial d'Abu Dhabi et de l'un des plus importants des Émirats arabes unis.

Le mall s'appuie sur un mix commercial international structuré par des enseignes locomotives, dont Tryano, department store premium opéré par le Chalhoub Group, proposant une offre multimarques de mode, beauté et lifestyle. Ce positionnement est complété par la présence de grands formats structurants, incluant un hypermarché, un multiplex cinéma VOX, (jusqu'à 20 salles), plus de 60 à 70 concepts de restauration, de grandes chaînes internationales, ainsi que des espaces de divertissement familial. Cette complémentarité renforce son positionnement comme destination lifestyle et de loisirs à l'échelle régionale, au-delà d'un simple centre commercial.



Zoom sur les principaux malls – Abu Dhabi

Abu Dhabi Mall



<https://maps.app.goo.gl/1pPEXys8swBNEqdWA>



<https://www.abudhabi-mall.com/>

Abu Dhabi Mall est l'un des centres commerciaux historiques de la capitale, ouvert en 2001 et situé dans le quartier central d'Al Zahiyah (Tourist Club Area), avec un accès direct au Beach Rotana Hotel. Il regroupe plus de 200 enseignes, une offre de restauration diversifiée et un VOX Cinema, et accueille un flux régulier de visiteurs locaux et expatriés. Son positionnement est mainstream à premium accessible, se différenciant des grands malls de nouvelle génération comme Yas Mall ou The Galleria, davantage orientés luxe et expériences retail haut de gamme.

Abu Dhabi Mall est la propriété de Son Altesse Sheikh Suroor bin Mohammed Al Nahyan, membre de la famille régnante d'Abu Dhabi. Le centre a été développé et est détenu via l'entité Abu Dhabi Trade Center, structure propriétaire du site depuis son ouverture en 2001.



Marina mall



<https://maps.app.goo.gl/fKMvq1wdA9p8zp238>



<https://marinamall.ae/>

Marina Mall Abu Dhabi, ouvert en 2001 et situé sur la Corniche (Breakwater), est l'un des malls emblématiques de la capitale. Il développe environ 122 000 m² de surface commerciale, répartis sur plusieurs niveaux, et accueille plus de 400 enseignes, avec une forte présence de marques de mode internationales, allant du premium accessible au luxe (dont des maisons telles que Louis Vuitton ou Hugo Boss).

Porté par la National Investment Corporation (NIC), il bénéficie d'une fréquentation soutenue, portée à la fois par une clientèle locale, touristique et hôtelière, du fait de sa localisation stratégique à proximité d'Emirates Palace et des principaux hôtels du front de mer.



Zoom sur les principaux malls – Abu Dhabi

Reem



<https://maps.app.goo.gl/AGdkAYQi7VQifDzLA>



<https://www.reemmall.ae/>



Ouvert en 2023, Reem Mall est situé sur Al Reem Island, l'un des principaux pôles résidentiels et tertiaires d'Abu Dhabi. Le centre s'inscrit au cœur d'une zone urbaine dense en pleine croissance, à proximité immédiate du centre-ville, et s'adresse prioritairement à une clientèle résidentielle, familiale et locale, complétée par une fréquentation régionale.

Il est développé et exploité par Al Farwaniya Property Developments, avec l'ambition de créer un pôle commercial et de loisirs de nouvelle génération à l'échelle d'Abu Dhabi. Le projet représente un investissement d'environ 1,2-1,3 Mds USD soit 1,0-1,1 Mds EUR

Le mall développe environ 186 000 m² de surface commerciale au sein d'un ensemble de 260 000 m² répartis sur 5 niveaux, et regroupe plus de 400 enseignes ainsi que 80 concepts de restauration.

Reem Mall accueille un mix international grand public, couvrant la mode, le lifestyle, la beauté, l'équipement de la personne et la maison, structuré autour de grandes enseignes internationales et régionales. Le centre intègre également des marques et concepts phares, notamment un hypermarché Carrefour, un multiplex cinéma VOX, et des boutiques de grands formats.

L'élément différenciant majeur du mall est **Snow Abu Dhabi**, le plus grand parc de neige indoor de la région (environ 9 700 m², plus de 20 attractions), qui constitue une attraction clé et positionne Reem Mall comme une destination de loisirs et familiale emblématique, au-delà de sa fonction commerciale.



Zoom sur les principaux malls – Abu Dhabi



Saadiyat Grove Mal



<https://maps.app.goo.gl/yJzfbkfEe757AUM7>

Ouverture prévue en 2026, Saadiyat Grove Mall s'inscrit au cœur du Cultural District de Saadiyat Island, à proximité immédiate du Louvre Abu Dhabi, du futur Guggenheim Abu Dhabi et du Zayed National Museum. Le projet bénéficie d'un environnement à forte valeur culturelle, touristique et résidentielle haut de gamme, ciblant une clientèle locale aisée, expatriée et internationale.

Développé et exploité par Aldar Properties, Saadiyat Grove se positionne comme une destination retail et lifestyle de nouvelle génération, intégrée à un projet urbain mixte associant commerces, restauration, culture, bien-être et espaces de travail.

Le mall développera environ 50 000 m² de points de vente et de restauration, organisés autour de plus de 70 espaces dédiés au commerce, privilégiant une sélection d'enseignes mode, beauté et lifestyle à fort positionnement premium. L'offre commerciale est complétée par environ 3 000 m² d'espaces de travail (coworking et bureaux flexibles) ainsi que 3 000 m² dédiés au sport et au bien-être, renforçant l'approche qualitative et lifestyle du site.

Contrairement aux malls régionaux traditionnels, Saadiyat Grove Mall s'inscrit dans une logique de retail expérientiel et culturel, avec une programmation pensée comme un prolongement des institutions culturelles environnantes. Le projet vise ainsi à s'imposer comme une destination urbaine premium, plus orientée vers l'expérience, l'art de vivre que vers un retail de masse.



02

Principaux points de vente à Dubai et Abu Dhabi

Les boutiques multimarques

Etoile la boutique – Mall of the Emirates (Dubai) – Dubai Mall au sein des Galeries La Fayette- La Galleria mall (Abu Dhabi)-

ETOILE
LA BOUTIQUE

Catégorie : Femme **positionnement :** Luxe (robes de soirées, etc.) **Site internet :** [Online Fashion Store For Women: Etoile La Boutique](#)

Etoile Group est un acteur majeur du secteur du luxe au Moyen-Orient, fondé en 1983 par Ingie Chalhoub.

Le groupe s'est distingué en ouvrant la première boutique Chanel au Koweït, marquant ainsi le début d'une expansion dans la distribution de marques de mode haut de gamme dans la région.

En 2005, Ingie Chalhoub a lancé Etoile La Boutique, un concept store multi-marques qui propose une sélection de créateurs internationaux exclusivement dédiée aux femmes. Au total Etoile Group gère plus de 60 boutiques, dont des franchises, dans la région du Moyen Orient

Quelques marques du groupe



TOD'S



L'IDÉE
WOMAN

BERNADETTE

CHRISTOPHER KANE



DE · LA · VALI



MARY KATRANTZOU



HERVE LEGER
PARIS

Quelques marques présentes ETOILE LA BOUTIQUE



Les boutiques multimarques

K-Lynn – Mall of the Emirates, Dubai Mall, Dubai Hills Mall, Dubai Festival City (Dubai) – Reem mall (Abu Dhabi), Bawadi Mall (Al Ain – Abu Dhabi)

Catégorie : Lingerie/ mariée **positionnement** moyen et haut de gamme **Site internet :** [Klynn Lingerie Online Lebanon – Bras, Panties, Nightwear & More](http://KlynnLingerieOnlineLebanon.com)



K LYNN est une enseigne spécialisée dans la lingerie et l'intimate wear. La marque s'est d'abord développée à Beyrouth dès 1990 avec 12 boutiques, puis a commencé son expansion internationale au Moyen-Orient dans les années 2000, ouvrant sa première boutique à Dubaï (Mall of the Emirates) en 2005, suivie de plusieurs autres implantations dans la ville, au Koweït (2008), à Abu Dhabi, Al Ain et au Qatar.

K LYNN propose aujourd'hui une large gamme de tailles rarement disponible dans la plupart des enseignes généralistes. Les collections incluent différents styles de soutiens-gorge (dos nu, sans bretelles, full cup, half cup, sans armatures), tout en maintenant un fort positionnement sur le fitting précis et la qualité.

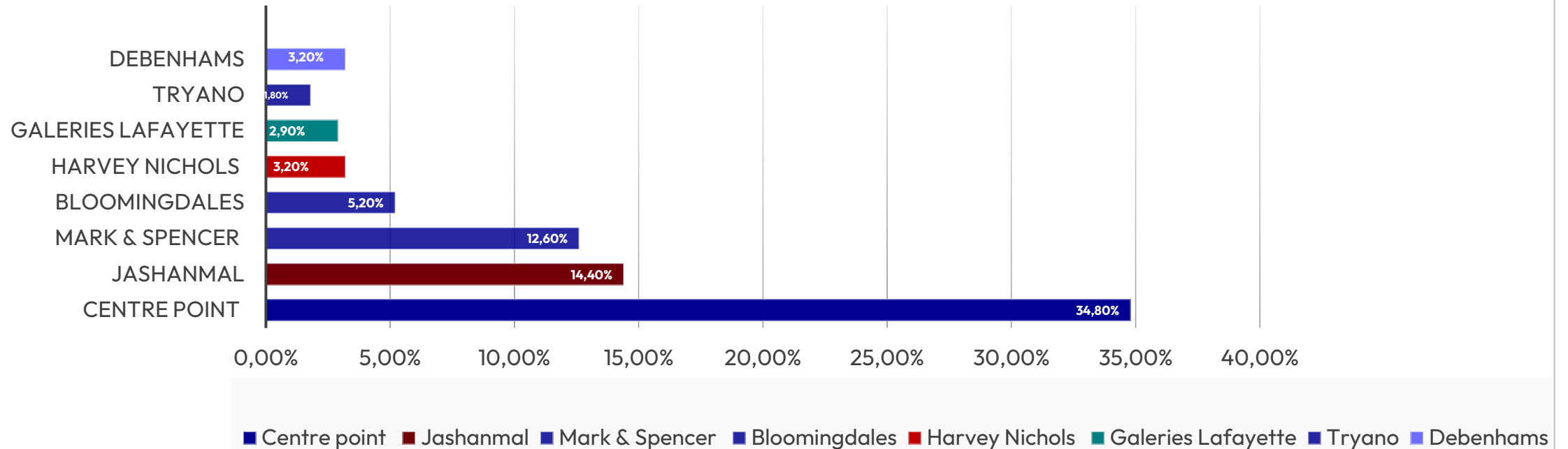
Fonctionnant comme un concept multimarque, K LYNN combine labels internationaux premium et marques spécialisées et fait partie de Gulfmode, distributeur régional de plus de 15 marques au Moyen-Orient, en Turquie et dans le Caucase. L'enseigne est devenue un acteur de référence de la lingerie spécialisée dans la région.



Les grands magasins : du luxe au mass market

Grands Magasins :

Parts de marchés des department stores en 2024



Source : Euromonitor International, Apparel and Footwear in the United Arab Emirates, Passport, février 2026.

Les grands magasins : du luxe au mass market

Galeries Lafayette – Dubai Mall - Jebel Ali Village (outlet)

Catégorie : Femme, homme, enfant, lingerie **positionnement :** haut de gamme **site internet :** [Luxury Shopping Dubai | Galeries Lafayette UAE](#)

Galeries Lafayette

En 2009, l'enseigne s'installe dans le Dubai Mall et devient le plus grand department store de Dubaï. L'établissement s'étend sur trois niveaux et couvre une superficie d'environ 19 000 m².

Le grand magasin multimarques haut de gamme, situé dans le plus grand centre commercial du Moyen-Orient, véhicule une réputation internationale de qualité, de créativité et d'unicité.

Les Galeries Lafayette restent à l'avant-garde du commerce de détail à Dubaï. Sa spécificité repose sur l'offre d'une expérience de shopping complète, comprenant des vêtements pour femme, des vêtements pour homme, des bijoux, des produits de luxe, des vêtements pour enfant, de la lingerie, des produits de beauté et des articles pour la maison.

Ex. de marques sous vêtements et chaussant : Simon Perelle, Chantelle, Sikasok, Wacoal, Spanx, DKNY, Rya.



VIKTOR&ROLF

MANOUSH



MAISON KITSUNÉ
PARIS



s a n d r o
PARIS

ZADIG&VOLTAIRE

STEPHANE ROLLAND
PARIS

ba&sh Chantelle

SIMONE
PÉRÈLE
PARIS

DKNY

maje
PARIS

MAISON LABICHE
PARIS

HACKETT
LONDON

EDWARD
ACHOUR
PARIS

CORNELIANI
Corneliani

ISABEL
MARANT

A.P.C.

Les grands magasins : du luxe au mass market

Bloomigdale's – Dubai Mall (Dubai) – Reem Mall (Abu Dhabi)

Catégorie : Femme, homme, enfant, lingerie **positionnement** : haut de gamme **site internet** : [Sale: Fashion & Home Online Sale](#)

bloomingdales

Bloomingdale's, qui a ouvert en 2010 à Dubai mall est fortement apprécié par les populations locales. Il comprend un espace principal sur trois niveaux pour la mode et les accessoires, ainsi qu'un magasin dédié à la maison. Le grand magasin est géré par Al Tayer groupe, fondé en 1979. Le groupe a introduit plus de 80 marques très respectées dans la région, opérant dans divers secteurs. Le groupe s'est aventuré dans le secteur retail très tôt en 1981 avec l'ouverture de son premier magasin Aati. Sa division dédiée à la mode est gérée par Al Tayer Insignia, qui supervise les activités de distribution et de franchise de marques de luxe et de lifestyle dans la région du Golfe. Le groupe dispose de la license Bloomigdales pour les EAU et le Koweit

Ex. de marque de lingerie : Nood

ami
alexandre mattiassi

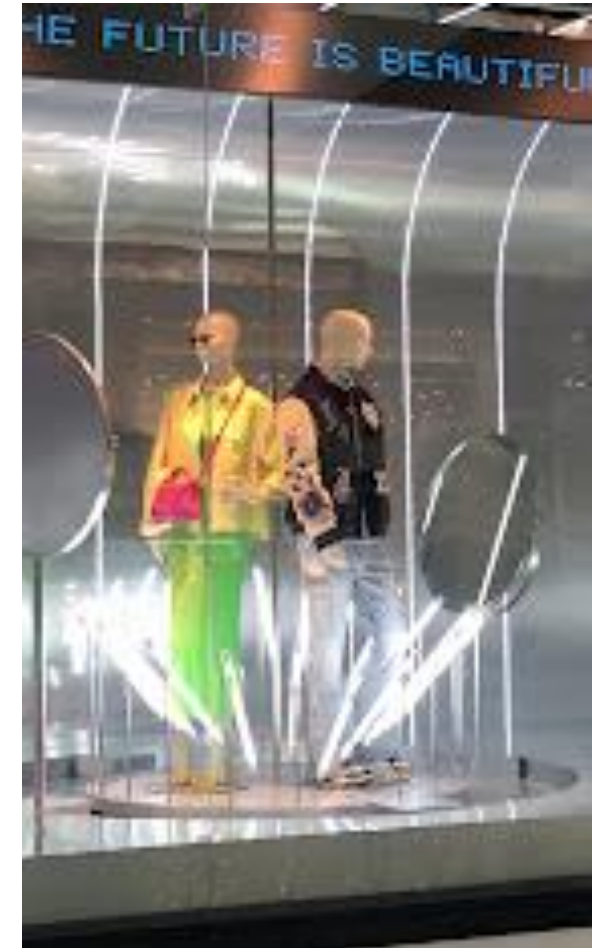
A.P.C. LANVIN

nood

MAISON KITSUNÉ
PARIS

JACQUEMUS

CELINE DRÔLE DE MONSIEUR



Les grands magasins : du luxe au mass market

Harvey Nichols- Mall of the Emirates – Dubai

Catégorie : Femme, homme, enfant, lingerie **positionnement :** haut de gamme **Site internet :** [Harvey Nichols Dubai Store Details, Mall of the Emirates](#)

Harvey Nichols qui a ouvert ses portes en 2006 à **Mall of the Emirates**. Le magasin construit sur trois niveaux, s'étendant sur plus de 12 700 m2. Le grand magasin est exploité par le groupe Al Tayer qui exploite la marque sur les Emirats arabes unis.

HARVEY NICHOLS



Les grands magasins : du luxe au mass market



Centrepoint- Dubai – Abu Dhabi (quasi-majorité des malls)

Catégorie : Femme, homme, enfant, lingerie **positionnement** : entrée milieu de gamme

site internet : [Fashion, Beauty, Home & Kids' Essentials | Centrepoint UAE](#)

Centrepoint est le concept department store mode du groupe Landmark. Lancée en 2005 au Koweït, l'enseigne regroupe sous un même toit les marques Splash, Babyshop, SHOEMART et Lifestyle, et se positionne comme une destination familiale moyen gamme. Aux Émirats arabes unis, Centrepoint dispose d'un réseau d'environ 15 magasins, principalement implantés dans les grands centres commerciaux. L'enseigne s'appuie sur la puissance logistique, immobilière et marketing du groupe Landmark, reconnu pour sa maîtrise du retail omnicanal dans la région. Centrepoint opère plus de 140 à 150 points de vente dans les pays MENA (Moyen Orient et Afrique du Nord), ce qui en fait l'un des plus grands acteurs mode moyen gamme de la région.



Les grands magasins : du luxe au mass market

TRYANO

Tryano – Yas mall- Abu Dhabi

Catégorie : Femme, homme, enfant, lingerie **positionnement :** haut de gamme

Le groupe Chalhoub lance par ailleurs en 2015, le concept store Tryano, grand magasin situé au Yas Mall à Abou Dhabi, couvrant une superficie de 20 000 m² sur trois niveaux et proposant plus de 400 marques . Il propose des sélections dans les domaines de la beauté, des sacs à main, des accessoires et des produits pour enfants, avec des services tels que le shopping personnalisé, un spa et un restaurant parisien..

Le Groupe Chalhoub est le premier partenaire du luxe au Moyen-Orient depuis 1955. Il développe initialement ses activités entre la Syrie, le Liban et le Koweït mais s'installe en 1990 à Dubaï après l'invasion irakienne du Koweït. Expert en services de détail, de distribution et de marketing basé à Dubaï, le groupe est devenu un acteur majeur dans les secteurs de la beauté, de la mode au niveau régional.

Le Groupe Chalhoub représente LVMH (sous format Joint-Venture) au Moyen-Orient, en plus de 300 marques en portefeuille. Il représente la marque Lacoste,

CASA
BLANCA



ami
alexandre mattiussi

ALEMAIS

KIENZO

JACQUEMUS

AGOLDE

ZIMMERMANN



Les concept stores

That – Mall of the emirates– Dubai

Catégorie : Femme, homme, lingerie, Balnéaire **positionnement :** haut de gamme **Site Internet :** [THAT: Designer Fashion, Clothing & Lifestyle in Dubai & UAE | THAT](https://www.that.ae)



Concept store du groupe Majid Al Futtaim, lancé en juin 2020 en pleine pandémie. Les boutiques sont situées dans différents malls prestigieux (Mall of The Emirates, Mirdiff City Center) et représentent de nombreuses marques et designers internationaux.

Le concept store offre une expérience de shopping immersive et propose une sélection diversifiée de produits de la mode, la beauté, le bien-être, mais également liés à l'art et à la culture.

That à mall of the Emirates est réparti sur plusieurs niveaux et intègre des éléments interactifs tels que des miroirs numériques dans les cabines d'essayage, des installations artistiques et des espaces dédiés à la culture locale. Il abrite également des services comme un salon de coiffure, un studio de fitness et un espace d'art collaboratif.



Quelques marques proposées chez THAT



Les concept stores

Comptoir 102 – Jumeirah- Dubai

Catégorie : Femme, homme, lingerie, Balnéaire **positionnement :** haut de gamme, Bohème **Site Internet :** [Artisanal Furniture & Luxury](http://ArtisanalFurniture&Luxury.com)
[Home Decor in Jumeirah – Comptoir 102](http://HomeDecorinJumeirah-Comptoir102.com)

Concept store et café se positionnant sur le bohème chic et offrant des gammes mode & accessoires, beauté et design (créateurs français et internationaux)

Le café /concept store, situé à Jumeirah, collabore entre autres avec les designers français suivants : Louise Carmen, Celeste Mogador, Sandrine Rose, Roseanna, etc. Comptoir 102 est collé à Kulture (quelques mètres séparent les deux enseignes). Une des propriétaires du concept store, Mathilde Danglade, est également créatrice de bijoux et vend au sein de comptoir 102 ses propres collections.

Quelques marques proposées chez Comptoir 102

a p o i n t
e t c

Aguas de Ibiza

albertine



christian wijnants

DUREN forte_forte

KARMA on the rocks LA NOUVELLE

lemlem mare di latte MASSCOI

MARTIN MARTIN

ANAK



bassike

FREECITY

GACHON POTIER

ISABEL MARANT

COMPTOIR 102

• • •



Les concept stores

FLTRD – DIFC – Dubai

Catégorie : Femme, homme, **positionnement :** Différents positionnement, fortement orienté créateurs de la région **Site Internet** / FLTRD
| Shop Luxury Fashion in Dubai & Across UAE

FLTRD est un concept store et café situé à The Gate Avenue DIFC, un quartier sophistiqué et urbain à Dubaï. FLTRD promeut des marques de créateurs (notamment de la région) et une diversité de produits : mode, accessoires, articles pour la maison, chaussures et art.

Le concept store collabore avec des designers talentueux et originaux comme Kefi, Ammani, Bkerzay, Father la, HH the brand, le Marais 101, etc.

Sur les gammes de l'homme, le concept store promeut une marque libanaise de prêt à porter « maison du mec ». Le concept store habitué à commercialiser des marques de cosmétiques, a stratégiquement décidé de recentrer son offre sur la mode et la décoration, en raison de la faible rotation des marques à faible notoriété.

Quelques marques proposées chez fltrd

Love On Friday

STUDIO AYTE

WILLOW
AUBREY

SUZ
BY SUZI CHAMAA

cécylia

FLTRD.



Les concept stores

ELEMENTS BY MEYCI - DIFC - Dubai

Catégorie : Femme, homme, streetwear **positionnement :** Haut de gamme avec beaucoup de marques italiennes **Site Internet /** [Elements by MEYCI | Dubai Concept Store in Fashion | Gate Avenue DIFC](#)

Elements by MEYCI est un concept store de mode et de beauté qui propose les collections de prêt-à-porter, bijoux et les accessoires tendances pour homme et femme. Ils se concentrent sur les marques de créateurs internationaux, indépendants ou rares qui mettent l'accent sur l'artisanat et le design. Elements by MEYCI travaille avec des designers exclusifs dans toute l'Europe. Elements by Meyci est situé à Gate Avenue dans le quartier d'affaires DIFC

Certaines de leurs collections sont uniques au Moyen-Orient et ne peuvent être vues que dans les magasins Elements by MEYCI à Dubaï. Le fondateur du Concept store est un expert du secteur de la mode et a été à la tête de nombreuses enseignes internationales.

Quelques marques proposées chez éléments By MEYCI

BOGLIOLI
MILANO

CARTEL
COPENHAGEN

John
Galliano

JOHN
RICHMOND

LES HOMMES
Nolte. Vandebosch

Stenströms.

VISION OF SUPER

E L E M E N T S
BY MEYCI



Les concept stores

VAO CONCEPT – CITY WALK – Dubai



Catégorie : Femme, homme, **positionnement :** Luxe **Site Internet** [VAO - Designer Brands for Women & Men in Dubai | Luxury Brands Online Shopping](#)

VAO Concept Store est une boutique de mode fondée en avril 2018 par Opera Trading , une entreprise familiale spécialisé dans le retail multimarques de luxe et franchiseur de la marque René Caovilla .

VAO propose une sélection de vêtements, chaussures et accessoires pour hommes et femmes, incluant des marques internationales positionnées sur le haut de gamme .

Le concept store est situé à City Walk (hors mall).

ALEXANDER WANG

ALÉMAIS

A.W.A.K.E.
MODE

LAPOINTE

molli

MIRA MIKATI

GANNI

Nanushka

Sporty&Rich

ele
ven
ty

Christian
Louboutin

ami
alexandre mattiassi

ZEGNA

VALENTINO
GARAVANI



Les concept stores

TUTUS KURNIATI – Nakeel Mall - Dubai

Catégorie : Femme, balnéaire , **positionnement :** Luxe beaucoup de robes du soir **Site Internet / Tutus Kurniati**
Concept Store - Luxury Fashion – Online Store

TUTUS KURNIATI 

Concept store proposant des collections de designers étrangers et locaux.

Le concept store est très orienté plage (maillots de bain, robes de plage, chapeaux, etc.) et propose des marques internationales telles que Chiara Ferragni, Lulu Yasmine, etc.) et luxe (robes de soirée).

80 % de la clientèle de la boutique est constituée de VIP russes, ce qui s'inscrit dans un positionnement résolument luxe, avec une recherche constante de produits uniques et exclusifs et des prix allant de 300 € à 7 000 €.

Tutus Kurniati a également sa propre marque de vêtements et fabrique entre autres des visières de plage.



Kel
Designer



MiaBella



Ina Kess



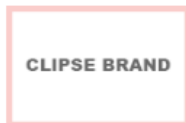
Azzaia



Anyuta
Andrienko



AK Premier



Clipse
Brand



Egorini



Marina De
Golle



Les concept stores

BYSYMPHONY

By Symphony – Dubai Mall – Dubai

Catégorie : Femme, enfant, **positionnement :** luxe abordable **Site Internet :** [Buy Luxury Clothing Online - BySymphony](https://www.bysymphony.com)

BySymphony est une plateforme de commerce en ligne basée au Moyen-Orient, spécialisée dans la mode de luxe internationale. Elle propose une sélection soigneusement choisie de vêtements, sacs, chaussures et accessoires de créateurs renommés tels que Issey Miyake ou Laura Siegel.

Opérant depuis Dubaï, Symphony Style LLC gère également des boutiques physiques, dont des magasins Temperley London dans la région du CCG et une boutique multimarque au Dubai Mall.

BySymphony se distingue par une expérience d'achat haut de gamme, offrant une livraison gratuite en 2 heures à Dubaï et une livraison express internationale.



Quelques marques proposées

ENFÖLD

REJINA PYO



DELPOZO

NOON BY NOOR

AKIRANAKA

MOTHER OF PEARL

LAUREN

MANOOGIAN

Les concept stores

Maison Clad - Courtyard, Spring Souk, Mercatto Mall, hotel Sofitel - Dubai

Catégorie : Femme, enfant, balnéaire , Lingerie **positionnement :** luxe abordable **Site Internet** [Maison Clad | Feminine Designer Fashion in UAE | Home](#)



Concept store commercialisant des marques de prêt-à-porter, beachwear, bijoux et accessoires. La fondatrice est française et plusieurs marques de créateurs français sont représentées.

Réseau de cinq boutiques : The Collective by Ripe -the Courtyard , Spring Souk, Mercato Mall Jumeirah, The Collective by Ripe -Lingerie & Beachwear et au sein de l'hotel Sofitel sur la palm Est vendue au sein des magasins la propre marque de la fondatrice White Hello.

Quelques marques proposées

Lace



Les concept stores

Boom & Mellow – Jumeirah, Spring Souk – Dubai

Catégorie : Femme, balnéaire, Lingerie **positionnement :** milieu de gamme / prix abordables, très bohème **Site Internet :** www.boomandmellow.com

Le concept store représente des créateurs du monde entier.

L'enseigne dispose de deux points de vente à Dubai : Jumeirah et The Spring Souk.

Même si elle n'est pas présente dans un hôtel, Boom & Mellow, propose une large gamme de tenues et de sacs de plages (america & beyond, whatever, forever, Mojo). L'enseigne est reconnue pour la vente de bijoux même si sont proposées quelques marques de prêt à porter.

Boom & Mellow propose également des bijoux et accessoires de sa marque propre.

Quelques marques proposées

Palme



DHARA SHETH

eberjey

LEON & HARPER

sorbet island

BOOM & MELLOW



Les concept stores

The Edit- Al Serkal-Dubai

Catégorie : Femme, enfant, lingerie **positionnement :** milieu de gamme, luxe, bohème/ ecoresponsable **Site**

Internet : <https://theeditdubai.com/>



Concept store commercialisant des marques de prêt-à-porter, beachwear, bijoux et accessoires. La fondatrice est française et plusieurs marques de créateurs français sont représentées.

Réseau de cinq boutiques : The Collective by Ripe -the Courtyard , Spring Souk, Mercato Mall Jumeirah, The Collective by Ripe -Lingerie & Beachwear et au sein de l'hôtel Sofitel sur la palm Est vendue au sein des magasins la propre marque de la fondatrice White Hello.

Acler	Gur Organic	Niluu
Anine Bing	House of Sunny	Nood
Asim Baka	Kallmeyer New York	Paper London
Cala De La Cruz	Km By Lange	Ricochet
Catherine Quin	Lula Ru	Sundays Child
Cambaj	Maiswim	Seren London
Emilia Ohrtmann	Maison Essentiele	The Jetset Diaries
Esse Vie		Usisi Sisters
Evarae		Way Copenhagen

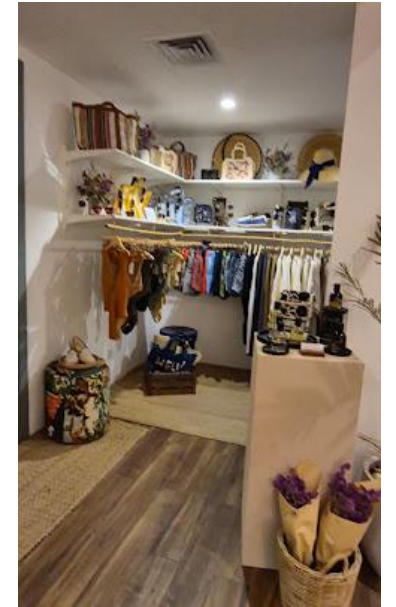


Les concept stores

Villa Margot- Jumeirah - Dubai

Catégorie : Femme, **positionnement :** RA S **Page instagram :** [Villa Margot ✿ \(@villamargot.dubai\)](#) • Photos et vidéos [Instagram](#)

Villa Margot est une villa située à Jumeirah 2, Dubaï, qui regroupe un atelier floral, un concept store et un café, au sein d'un espace résidentiel aménagé pour la vente et l'accueil du public. Le lieu propose des compositions florales, une sélection d'objets lifestyle, de mode et de parfums, ainsi qu'un espace café accessible aux visiteurs..



Caravana- Courtyard-Dubai



Catégorie : Femme, enfant , **positionnement :** abordable **site internet :** <https://caravanaconceptstore.com/>

Caravana Concept Store est un concept store multimarques situé au Courtyard, Al Quoz (Dubai), avec une présence en boutique et en ligne. L'enseigne propose une sélection de prêt-à-porter, accessoires, bijoux et objets lifestyle, issue de créateurs et de marques internationales.

Le positionnement repose sur une curation de pièces contemporaines, incluant des articles de mode femme, enfant et des bijoux, destinés à une clientèle locale et internationale



AGOLDE

ANTIK  BATIK

ARIZONA LOVE

BAOBAB



MAISON  BADIGO

Mes Demoiselles...
PARIS

baziszt

Les concept stores

Ether – Yass mall – Abu Dhabi

Catégorie : Femme, homme, enfant , **positionnement :** abordable **Site Internet :** [Ether by Cloud Spaces at Yas Mall, Abu Dhabi](#)

ETHER
by Cloud Spaces

ETHER by Cloud Spaces est un concept de co-retail situé au Yas Mall, Abu Dhabi, développé par Cloud Spaces (groupe Aldar), qui regroupe des marques locales et internationales.

Le lieu accueille plus de 100 marques réparties sur différentes catégories (mode, bijoux, beauté, lifestyle, maison).

ETHER s'adresse à des marques émergentes ou établies souhaitant accéder au retail physique, tout en conservant une présence en ligne via une plateforme intégrée.



Chō[®]

COMMON KIN
From Seoul with love

aora[®]



ABSENT FINDINGS



Les concept stores – boutiques/hôtel

VIA RODEO

Via Rodeo – Atlantis the Palm – Dubai

Catégorie : Femme, homme, enfant, balnéaire **positionnement :** abordable **Site Internet :** <https://www.shopviarodeo.com/>

Via Rodeo est un concept store situé à Atlantis Resort sur la Palm Jumeirah à Dubai et possède également sa plateforme de commerce spécialisée dans la mode de luxe et le style de vie.

Elle propose une vaste sélection de vêtements, maillots de bain, chaussures, accessoires et parfums pour homme, femme et enfant.



Quelques marques proposées

LOVESHACKFANCY

Camilla

R V N

aguabendita
handmade devotion
20.03

Les concept stores – boutiques/hôtel

The logo for SAUCE, featuring the word "SAUCE" in a bold, black, sans-serif font. The letter "A" is replaced by a stylized red asterisk or star shape.

SAUCE – Four Season Jumeirah, One and Only Royal Mirage, Mandarin Oriental, Bab Al Shams– Dubai – Jumeirah Saadiyat – Abu Dhabi – Anantara Mina Al Arab – Ras Al Khima

Catégorie : Femme, balnéaire **positionnement :** accessible **Site Internet :** <https://shopatsauce.com/>

Sauce est une entreprise de vente au détail, fondée en 2004 par Zayan Ghandour et Fatima Ghobash. Large gamme de produits de plage : maillots de bain, kimonos & sacs de plage.

Sauce dispose d'une chaîne de six boutiques situées dans des hôtels de luxe (four Seasons, One and Only Royal Mirage, Bab Al Shams, Nammos Dubai, Jumeirah saadiyat island, Anantara Mina Al Arab etc.).

Sauce propose également une plateforme de commerce électronique via son site web.



Quelques marques proposées

MARY KATRANTZOU

 FARM RIO

Greek Archaic Kori

SEAFFAIR

SCARLETT POPPIES

 FILLE À PAPA

Les concept stores – boutiques/hôtel

hamac

HAMAC- Jumeirah Beach Hotel, Atlantis – Dubai

Catégorie : balnéaire (femme, homme, enfant) **positionnement :** accessible **Site Internet :** www.hamacdubai.com

L'enseigne Hamac créée en 1999, est pionnière du commerce au détail des vêtements de plage et d'accessoires haut de gamme aux Emirats Arabes Unis.

Les boutiques Hamac sont gérées par le groupe AMZ Retail, leader sur le marché des vêtements de plage haut de gamme.

Le groupe commercialise des marques plage telles que : Vilebrequin, Sundek, Melissa Odabash, Pain de Sucre, Feriado Nacional, Despi, Moeva London, GlamOnYou, Havaianas, etc.

Le groupe dispose d'un réseau de 14 boutiques situées soit dans des centres commerciaux soit dans des hôtels (Jumeirah Beach Hotel, Atlantis the palm, Souk Madinat Jumeirah, Dubai mall, Zabeel Saray, etc.).

Quelques marques proposées

Camilla

CHIARA FERRAGNI

DE SIENA

dolcessa

FERIADO NACIONAL

GlamOnYou
RESORT WEAR

HADIA GHALEB

JANTHEE
Berlin

KENDALL + KYLIE



Les concept stores – boutiques/hôtel

SAND DOLLARS – Jumeirah Mina Al Salam, Arjan, Jumeirah Al Nasseem Hotel, Fairmont the Palm – Dubai, Saadiyat Island Resort- Abu Dhabi



Catégorie : balnéaire (femme, homme, enfant) **positionnement :** accessible **Site Internet :** <https://shopatsauce.com/>

Sand Dollar est une entreprise, spécialisée dans la mode balnéaire pour femme, homme et enfant.

Fondée en 2010 par Lucy Gibson, l'entreprise propose une sélection de maillots de bain, vêtements de plage et accessoires de marques internationales et locales. L'enseigne dispose de cinq points de vente exclusivement dans des hôtels (Fairmont Resort the Palm, Mina A'Salam Resort, Al Nasseem Resort, Dimaond Business centre, Jumeirah Resort)



Quelques marques proposées



CLEONIE

ZIMMERMANN

ERE

PAIN de SUCRE

MISS JUNE

MELISSA
ODABASH

SEVEN
WONDERS



JASSE



Cette prestation a été réalisée pour le compte du DEFI par :



CONTACT

Bureau Business France DUBAI
Al Habtoor Business Tower – 24th Floor
Dubai Marina

Réalisé par : Maya GHACHEM maya.ghachem@businessfrance.fr et Raiana DOLTABAEVA raiana.doltabaeva@businessfrance.fr

Référence dossier : 0267599

L'équipe pour vous faire gagner à l'international : www.teamfrance-export.fr

