



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lionel Guérin élu à la présidence du DEFI-Mode de France

Paris, le 9 septembre 2026. Réuni le 9 septembre 2026, le Conseil d'administration du DEFI-Mode de France a élu, à l'unanimité, Lionel Guérin à la présidence du DEFI. Il succède à Lucien Deveaux, qui présidait le comité depuis vingt-cinq ans.

Face à la transformation profonde que le secteur traverse - recomposition géopolitique des échanges, tensions économiques, exigences environnementales, essor des nouvelles technologies et de l'intelligence artificielle, montée en puissance de la valeur immatérielle, importance des savoir-faire et de la création - le choix de Lionel Guérin s'est imposé naturellement au regard de son expérience dans toutes les branches de la filière mode et de la présidence de la commission Innovation, Savoir-Faire et Mode Responsable du DEFI depuis 2019.

« Le DEFI est un outil unique au service de toute une filière mode et de ses savoir-faire qui a su s'adapter à toutes les grandes mutations depuis 50 ans. Il joue un rôle indispensable auprès des marques, des enseignes de mode, des créateurs¹ et des confectionneurs. C'est un héritage qu'il faut continuer à faire vivre. Je remercie Lucien Deveaux qui pendant vingt-cinq ans a fait du DEFI avec une équipe réduite un organisme efficace et reconnu, en constante adaptation et indiscutablement engagé auprès des entreprises. J'entends poursuivre cet engagement, en lien étroit avec les fédérations professionnelles, et maintenir la solidarité entre les marques installées et les créateurs. Notre secteur fait face à des mutations majeures. Il convient d'armer efficacement les marques, les enseignes de mode, les confectionneurs et bien entendu de continuer à aider les entreprises à appréhender un environnement réglementaire toujours plus exigeant », déclare Lionel Guérin, président du DEFI-Mode de France.

Quatre priorités pour le mandat

Adapter en permanence les actions de soutien engagées par le DEFI aux transformations du secteur

La mode occupe une place de premier rang dans l'économie française. Avec 150 milliards d'euros de chiffre d'affaires direct et près d'un million d'emplois, elle pèse davantage que plusieurs secteurs industriels emblématiques et confère à la France un rayonnement mondial sans équivalent, dont Paris demeure la capitale. La concurrence internationale s'intensifie, à l'image de la Chine qui, après avoir produit pendant trois décennies pour les marques occidentales, s'est fixé l'objectif de détenir vingt-cinq marques d'excellence d'ici 2028.

Depuis 1984, le DEFI accompagne l'accélération et la transformation des entreprises de la mode française. Face à la recomposition des marchés, aux attentes nouvelles des consommateurs, à l'essor de l'intelligence artificielle et à la montée de la valeur immatérielle, il fera évoluer ses dispositifs pour soutenir la croissance des entreprises, l'innovation technologique et numérique, la confection et les savoir-faire français, l'émergence d'une mode responsable et le rayonnement international du secteur. Il renforcera son appui aux transformations des entreprises et à la maîtrise des évolutions réglementaires.

¹ Les marques qu'il a accompagnées à leurs tout premiers pas représentent aujourd'hui un chiffre d'affaires cumulé de l'ordre d'un milliard d'euros.



Renforcer le lien et les interactions entre les fédérations professionnelles pour bâtir une vision commune

Le DEFI organise une solidarité unique entre petites et grandes entreprises. Lionel Guérin entend en faire, plus encore, le lieu où les fédérations professionnelles se rencontrent, confrontent leurs analyses et dégagent ensemble une stratégie et une vision communes sur les grands enjeux transversaux du secteur mode, en France comme à l'international.

Veiller aux intérêts des entreprises dans le cadre du rapprochement envisagé entre l'IFTH et le DEFI

Le nouveau président veillera à ce que toute évolution concernant le projet de rapprochement, à l'étude, entre l'Institut Français du Textile et de l'Habillement (IFTH) et le DEFI préserve les intérêts des entreprises et de la filière mode françaises, tels qu'ils sont assurés dans le cadre des missions actuelles du DEFI.

Valoriser les réussites du secteur

Le mandat aura également pour ambition de mettre en lumière les entreprises, les savoir-faire, les innovations et les réussites de la mode française. Cette meilleure connaissance a une vertu d'exemplarité et d'inspiration : chaque réussite montre un chemin possible et nourrit l'ambition des entrepreneurs et des jeunes créateurs.

Le Conseil d'administration a salué l'action de Lucien Deveaux et l'a chaleureusement remercié pour vingt-cinq années d'engagement à la présidence du DEFI et au service de la mode.

À propos de Lionel Guérin

Lionel Guérin est diplômé de Sciences Po Paris et licencié en droit. Il débute sa carrière professionnelle au titre de la coopération en tant que Secrétaire général de l'École Nationale de la Magistrature et chargé de cours à l'École Nationale d'Administration du Gabon.

Il rejoint la Fédération des Industries du Vêtement Masculin en 1984, dont il est président exécutif depuis janvier 2020. Depuis 2024, il est également coprésident de l'Union Française des Industries de la Mode et de l'Habillement (UFIMH).

Administrateur du DEFI depuis 2023, il y présidait jusqu'à son élection la commission Innovation, Savoir-Faire et Mode Responsable. Il est également président du Conseil des affaires économiques de l'Institut Français de la Mode (IFM) et président de France Industries Créatives.

Conseil d'administration du DEFI-Mode de France

Président : Lionel Guérin

Administrateurs :

- Mme Laurence BARRERE, CFO/Directrice de la création de valeur stratégique, KERING
- Mme Sylvie CHAILLOUX, Co-Présidente du Groupement pour la Fabrication Française
- M. Yves DUBIEF, Président de l'IFTH, Président de TENTHOREY
- M. Éric DUPONT, Directeur Général Transformation Mode, CHANEL
- M. Lionel GUERIN, Co-Président de l'Union Française des Industries Mode et Habillement et Président de la Fédération Française des Industries du Vêtement Masculin,
- Mme Erika JOFFRIN CADIX, Directrice de l'offre, TAPE A L'ŒIL



- M. Pierre François LE LOUET, Co- Président de l'Union Française des Industries Mode et Habillement et Dirigeant de NELLY RODI
- M. Pascal MORAND, Président Exécutif de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode
- Yohann PETIOT Directeur Général de l'Alliance du Commerce
- M. Diego du REAU, Co-Président du Groupement pour la Fabrication Française et Dirigeant de France Luxury Shirt
- M. Yann RIVOALLAN, Président de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin et Dirigeant de EVERYWHERE ANYTIME
- M. Alain de RODELLEC, Président de Promincor- Lingerie Française
- Mme Lilian ROSAS, Directrice Générale Adjointe, MONOPRIX
- Mme Karine SFAR, Directrice Générale de Promincor – Lingerie Française et de la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire
- Mme Hélène VALADE, Directrice de l'environnement, LVMH

À propos du DEFI-Mode de France

Structure originale créée en 1984 au service de l'accélération et de la transformation des 3 500 entreprises de la mode française (création, conception, confection, distribution), le DEFI finance, anime et encourage des actions concrètes dédiées à la croissance des entreprises et de la filière, dans un contexte de concurrence internationale intensifiée et d'attentes nouvelles des consommateurs, à l'innovation immatérielle et technologique, de l'intelligence artificielle, à l'émergence d'une mode responsable, à la promotion de la confection et des savoir-faire français et au rayonnement de la France dans ce secteur. En lien avec l'ensemble des fédérations professionnelles, le DEFI organise une solidarité unique entre petites et grandes entreprises et offre un lieu de réflexion stratégique sur les sujets transversaux essentiels au secteur, en France comme dans le monde.

Contact presse

Elise DESRUES – Directrice Générale Adjointe DEFI

06 11 81 70 26 - 01 40 74 07 65

elise.desrues@defimode.org