



institut FRANÇAIS de la MODE

Incubateur IFM



"L'Incubateur IFM accompagne un collectif d'entrepreneurs créatifs qui inventent la mode de demain : vous y trouverez les clefs pour développer votre vision, votre entreprise et votre réseau."

→ Thomas Delattre,
Directeur du programme

L'Incubateur, un appui solide pour votre aventure entrepreneuriale

L'Incubateur IFM s'adresse aux entrepreneurs dans les industries créatives : mode, luxe, bijoux, accessoires, beauté, lifestyle, design. Nous accompagnons les marques et startups en phase d'amorçage ou de go-to-market (0-100k € de chiffre d'affaires), à travers des sessions collectives et un accompagnement individuel.

Pitch de fin d'incubation

Point d'orgue du parcours, le Pitch de fin d'Incubation réunit l'ensemble de l'écosystème de la mode (acteurs institutionnels, professionnels du secteur, réseau IFM Alumni, etc.) autour d'une session de pitch et d'un showroom. Ce temps fort offre aux entrepreneurs en fin d'incubation une occasion privilégiée de présenter leur marque ou service et de tisser des liens avec les professionnels susceptibles d'accompagner la suite de leur développement.

Nos partenaires

L'Incubateur IFM bénéficie du soutien de Bpifrance et DEFI pour faire émerger les nouvelles générations d'entrepreneurs dans les industries culturelles et créatives. Cet écosystème de partenaires permet de proposer aux entrepreneurs incubés un réseau de ressources, d'expertises et d'ancrage dans le tissu professionnel.

Plus largement, le Fashion Entrepreneurship Center travaille en partenariat avec l'Andam, la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, la Fédération du Prêt-à-porter Féminin.



Ateliers

Comprendre les grands enjeux de l'industrie et intégrer les outils pour entreprendre

L'Incubateur IFM propose une quinzaine de modules animés par des consultants et professionnels des industries créatives.

Le programme, conçu à temps partiel, est communiqué aux participants dès le lancement de l'incubation afin de leur permettre d'organiser la poursuite de leurs activités professionnelles parallèles.

En complément des modules, sont régulièrement proposés des workshops avec les étudiants en management de l'IFM. Les étudiants travaillent sur les projets volontaires de l'Incubateur, sur des sujets de type business model, création de contenus, etc.

15 modules thématiques :

- Team Building
- Décrypter l'air du temps : tendances & outils
- Cible & Marché
- Branding for startup
- Storytelling
- Aspects juridiques
- Business plan
- Connaissance des textiles
- Merchandising / Construction de collection
- Sourcing & production
- Achats & gestion des stocks
- Marketing digital & Acquisition client
- Stratégie commerciale
- Evaluation financière : finance & levée de fonds
- Prise de parole en public

Rencontres

Des échanges & rencontres clés avec des personnalités incontournables

Le Fashion Entrepreneurship Center organise régulièrement des rencontres les acteurs clés de l'écosystème mode et entrepreneuriat. Vous échangerez avec des personnalités qui ont entrepris avec succès dans la mode et rencontrer les organisations professionnelles incontournables (Fédérations, structures de financement/investissement, organisateurs de Prix et de salons, structures de promotion de la création...).

Des collaborations inter programmes

Au-delà de l'accompagnement, l'Incubateur propose régulièrement des workshops avec d'autres programmes de l'IFM. Sur des formats de type « Junior consulting », les entrepreneurs peuvent proposer aux étudiants en management de travailler sur leurs projets. À titre d'exemple cette année, des groupes d'étudiants internationaux ont travaillé sur un audit de marque et de business plan pour plusieurs projets de l'Incubateur, encadrés par des professionnels. Ces workshops offrent aux entrepreneurs un regard extérieur et actionnable, tout en confrontant les étudiants aux réalités du terrain entrepreneurial.



©Mathieu Baumer

Le Fashion Entrepreneurship Center : 3 programmes combinant synergies et singularités

Le Fashion Entrepreneurship Center de l'IFM est un espace dédié à l'accompagnement et au développement des entrepreneurs de la mode. Véritable lieu de partage et de mise en réseau, il propose différents programmes adaptés au niveau de maturité de chaque projet, offrant un suivi de plus en plus individualisé au fil de son développement.

Le centre regroupe différents programmes en France et à l'international, dont le format varie en fonction du niveau d'avancement des projets. Il comprend notamment l'Accélérateur IFM Labels, qui accompagne les marques créatives en croissance (CA compris entre 100 K€ et 2 M€).

Grâce au réseau unique de l'IFM dans les secteurs de la mode et du luxe, le Fashion Entrepreneurship Center offre aux entrepreneurs un accès privilégié à des professionnels et acteurs incontournables de l'écosystème.

Implanté sur le campus de l'IFM, le Fashion Entrepreneurship Center offre un environnement propice à la création : un FabLab et des ateliers pour le prototypage, un studio photo, et l'une des bibliothèques spécialisées les plus complètes en France.



Prix de l'Entrepreneuriat Ami x IFM
Photo ©Ami

Prix de l'Entrepreneuriat Ami x IFM

Le Prix de l'entrepreneuriat AMI x IFM - imaginé par Nicolas Santi-Weil, directeur-général, et Alexandre Mattiussi, fondateur et directeur créatif - vise à encourager et à développer l'entrepreneuriat dans les industries créatives, en créant un espace d'échange entre entrepreneurs et étudiants de l'IFM.

Chaque année, une dizaine de projets (marques, services...) sont retenus parmi les étudiants et l'Incubateur IFM. Ils bénéficient de l'accompagnement d'experts puis présentent leur projet devant un jury prestigieux composé de personnalités des industries créatives.

Historique des gagnants

2026 — **TIMISOLA** (Prix)
ël et Naya Ahdab (Coups de Cœur)

2025 — **MATHO** (Prix)
TELMET (Coup de Cœur)

2024 — **Lora Sonney** (Prix)
ARNTREAL (Coup de Cœur)

2023 — **CACHÍ** (Prix) ;
(doots) studio (Coup de Cœur)

2022, première édition — **ATXI x Sed Nove Studio** (Prix)
Studio Paillette (Coup de Cœur)



©Sacha Héron

Un campus, créatif et innovant

Situé à la Cité de la Mode et du Design, l'IFM dispose d'un nouveau campus de 9000 m² d'ateliers et bureaux, ouverts sur la ville : un lieu d'exposition d'expérimentation, d'échanges, de convivialité et de foisonnement créatif, mis à disposition des entrepreneurs pour développer leur activité au sein d'un écosystème puissant, axé sur la filière mode et luxe.

Ressources collectives

Le tarif comprend l'accès aux ressources de l'Institut Français de la Mode et ses ressources partagées.

FabLab

Le FabLab de l'IFM est un espace créatif à la pointe de la technologie, conçu pour vous aider à donner vie à vos projets, équipé d'outils avancés : découpe laser, machines à impression 3D, sérigraphie, brodeuses professionnelles à commande numérique, machine Cornely, smoking pleater, sublimation textile.

Le Studio Photo

Notre studio équipé, encadré par un Assistant photo, pour la réalisation de photos professionnelles est accessible à tous les participants.

L'Amphithéâtre

L'Amphithéâtre accueillera tout au long de l'année des conférences et des Talks avec les acteurs clés de l'écosystème mode et entrepreneuriat.

La Bibliothèque

L'IFM dispose d'un fonds documentaire spécialisé qui fait référence en Europe comprenant ouvrages, périodiques, bases de données chiffrées et textuelles sur les marchés et acteurs internationaux du textile-habillement, de la mode et des secteurs connexes.



Durée

1 an

Admission

Le processus d'admission se déroule en 2 temps :

1. Décision d'admissibilité sur examen du dossier de candidature.

2. Admission : entretien devant un jury composé d'experts et entrepreneurs du Fashion Entrepreneurship Center de l'IFM

Coût de l'Incubateur

490 € HT/mois sur 12 mois.

Prix par projet.
Engagement obligatoire sur 12 mois.





Cité de la mode et du design
©Jakob+MacFarlane – Photo James Ewing

Institut Français de la Mode

À l'Institut Français de la Mode, nous formons les futures générations de designers, managers et artisans de la mode, qui apporteront aux industries du textile, de la mode et du luxe de nouvelles perspectives pour répondre aux enjeux du siècle. Sur son campus parisien surplombant la Seine, dans un lieu où dialoguent création, apprentissage et recherche, l'IFM propose aux étudiants et professionnels venus du monde entier une pédagogie centrée sur la créativité et l'excellence comme moteurs de leur épanouissement.

L'IFM accueille 1300 étudiants de 70 nationalités – managers, créatifs, techniciens, entrepreneurs – favorisant des rencontres, des collaborations et une effervescence culturelle.

L'Institut Français de la Mode bénéficie de liens forts et privilégiés avec tous les acteurs et toutes les marques du secteur, qui l'accompagnent à travers des témoignages, des interventions, des études de cas et bien sûr le recrutement de nos étudiants.

Établissement d'enseignement supérieur à but non lucratif sous contrat avec l'Etat et reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, l'IFM est également un centre de formation d'apprentis et de formation continue et un centre d'expertise pour les industries du textile, de la mode et du luxe. L'IFM est membre de la Conférence des Grandes Ecoles, de l'association des écoles d'art internationales Cumulus et de l'International Foundation of Fashion Technology Institutes (IFFTI). Il bénéficie du soutien du Ministère de l'Economie et des Finances.

institut
FRANÇAIS
de la
MODE

Suivez-nous sur   

34 quai d'Austerlitz 75013 Paris
ifmparis.fr

Couverture: Photo ©Guillaume Roujas
Bachelor of Arts in Fashion Design Show
Paris Fashion Week®, Juin 2025