RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Business France

Retail Tour Mode & Accessoires

Tokyo, Japon

DEFI
LA MODE DE FRANCE



SOMMAIRE

1. Tokyo : zones de shopping et mode d'emploi 3
2. Shibuya : jeunesse, select shops et retail culturel 6
3. Omotesando / Harajuku : premium et création 11
4. Shinjuku : fashion building et affluence 17
5. Ginza : luxe, grands magasins et avant-garde 22

Conclusion 27

01

Tokyo et ses zones de shopping

Tokyo, capitale de la mode ?

Quatre lectures complémentaires

Tokyo ne se résume pas à une tendance unique : la ville fonctionne comme un laboratoire où coexistent culture jeunesse, créateurs, grands magasins, luxe international et formats hybrides mêlant mode, art, food et divertissement. Cette densité permet de lire rapidement les codes locaux — du merchandising à la curation — et d'identifier les partenaires adaptés aux marques françaises.

Le parcours compare quatre écosystèmes : **Shibuya**, entre jeunesse, select shops et retail culturel ; **Omotesando / Harajuku**, vitrine premium de la création, des concepts et du streetwear ; **Shinjuku**, où fashion buildings et grands magasins captent les flux de gare (plus grande gare au monde en termes de fréquentation : plus de 3,5 M de passagers par jour) ; enfin **Ginza**, référence du luxe, des enseignes historiques et de l'avant-garde.

Lecture des pastilles

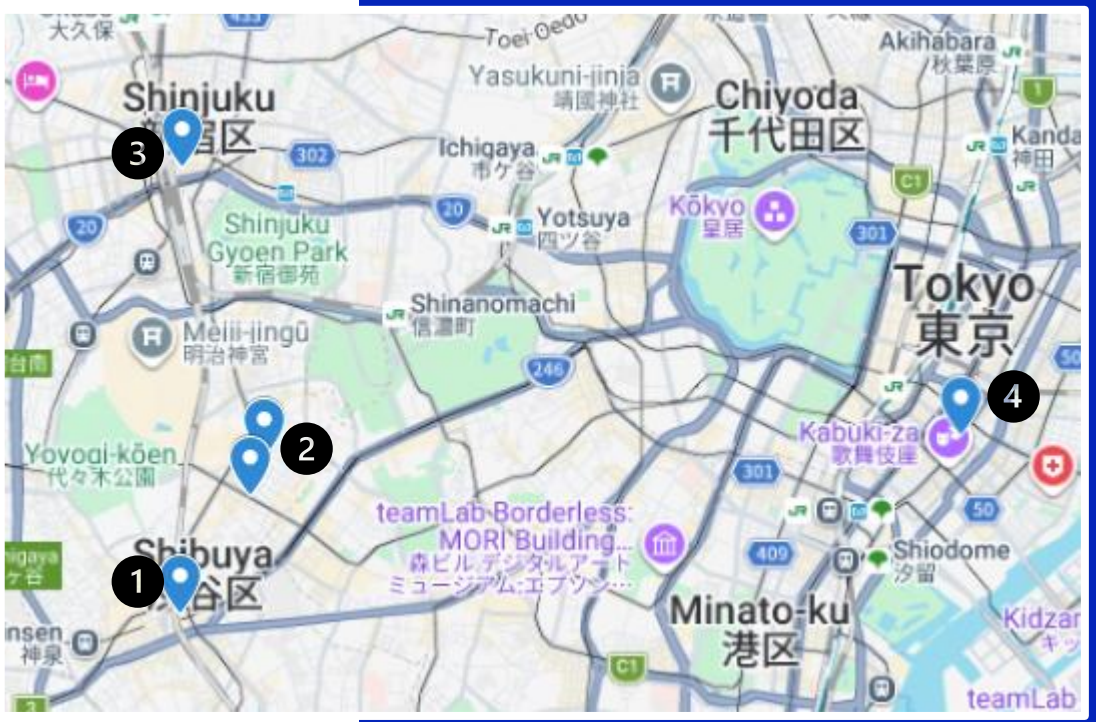
- Mode femme
- Mode homme
- Mode enfant
- Chapeaux / foulards
- Lingerie

● Pastille pleine : offre confirmée.
* Gamme officielle de l'enseigne, présence en boutique à confirmer et/ou présence temporaire.
○ Cercle gris : information non établie, sans conclure à une absence.



Tokyo et ses zones de shopping

1. Shibuya
2. Omotesando / Harajuku
3. Shinjuku
4. Ginza



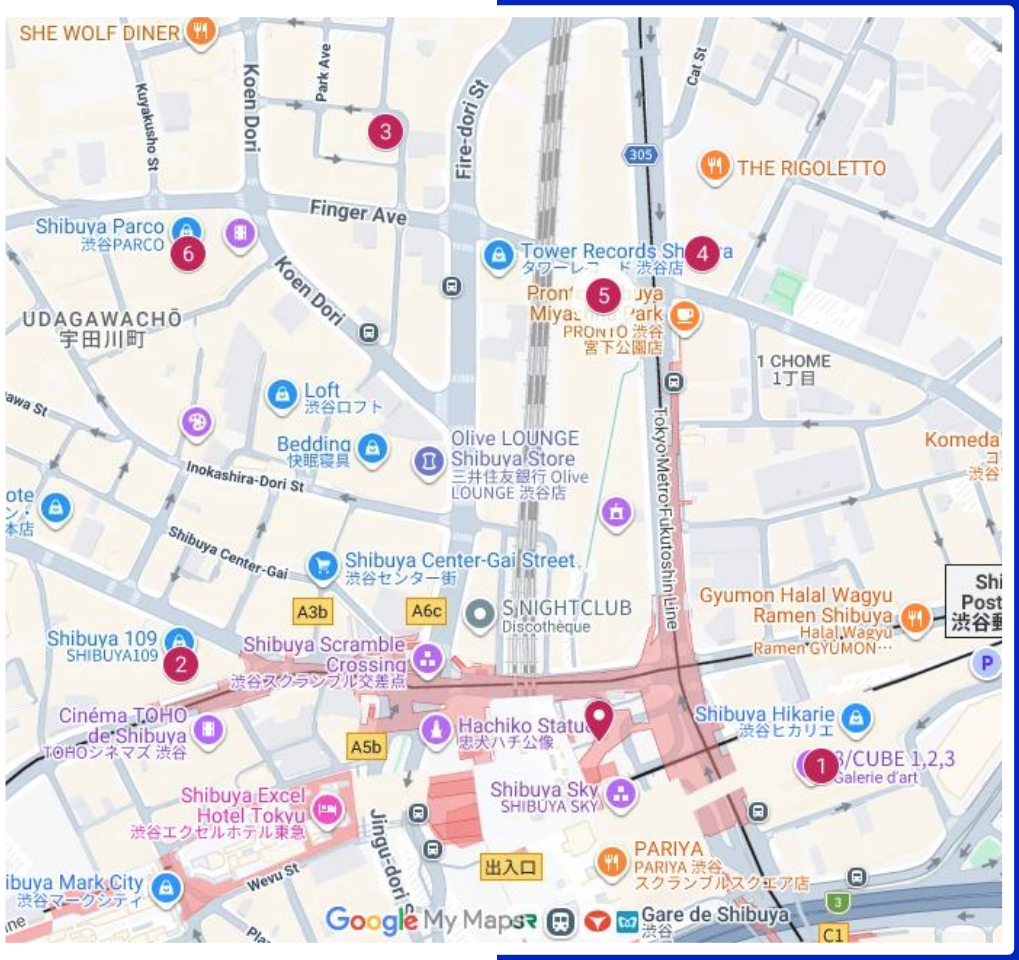
Cartographies des boutiques de Tokyo :
https://www.google.com/maps/d/u/0/edit?mid=1d3dSburHOP6bwKdrlt69FlojKsUez1M&usp=sharing

02

Shibuya : jeunesse, select shops et retail culturel

Shibuya

1. ShinQs
2. Shibuya 109
3. SHIPS
4. Tomorrowland
5. Miyashita Park
6. PARCO



Shibuya : deux lectures de la mode féminine

Pastille pleine : confirmé. * Gamme officielle, présence en boutique à confirmer. Cercle gris : non établi, sans conclure à une absence.

ShinQs

Adresse : Shibuya Hikarie B3F–5F, 2-21-1 Shibuya, Shibuya-ku
Tél. : +81 (0)3-3461-1090
https://www.tokyu-dept.co.jp/shinqs/ | @hikarie_shinqs

● Femme ○ Homme ● Enfant
● Chapeaux / foulards ● Lingerie

Description : Format féminin et lifestyle directement relié à Shibuya Station, mêlant mode, beauté, accessoires, food et espaces événementiels, l'enseigne est détenue par la chaîne de magasinb Tokyu. Au total, plujs de 200 marques et boutiques sont représentées.

Positionnement : Premium accessible / premium

Marques / offres : Sélection japonaise et internationale (via select shop) ; corners et pop-ups variables ; Issey Miyake, Jouete, Wacoal





Shibuya 109

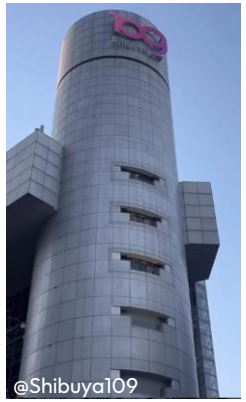
Adresse : 2-29-1 Dogenzaka, Shibuya-ku, Tokyo
Tél. : +81 (0)-3477-5111
https://www.shibuya109.jp/ | @109_shibuya

● Femme ○ Homme ○ Enfant
○ Chapeaux / foulards ● Lingerie

Description : Centre de mode emblématique de Shibuya depuis de nombreuses années. Dédié aux jeunes femmes, avec mode, beauté, accessoires et pop-ups, l'enseigne a su s'adapter aux codes de la Gen Z.

Positionnement : mode jeune et tendance / accessible

Marques / offres : chaînes de mode japonaises comme WEGO, ABC Mart, boutiques de créateurs japonais, quelques marques étrangères représentées dans des boutiques multimarques





Shibuya : deux select shops japonais

Pastille pleine : confirmé. * Gamme officielle, présence en boutique à confirmer. Cercle gris : non établi, sans conclure à une absence.

SHIPS / SHIPS any

Adresse : 1-18-1 Jinnan, Shibuya-ku, Tokyo, B1–4F
Tél. : +81 (0)3-3496-0481
https://www.shipsltd.co.jp/ | @ships_official

● Femme ● Homme ● Enfant
● Chapeaux / foulards ○ Lingerie

Description : SHIPS propose des collections femme et homme sur les niveaux 1F–4F. SHIPS any, au B1 du même immeuble, propose aussi de l'enfant. Les deux boutiques associent leurs propres lignes à une sélection de marques et à des collaborations.

Positionnement : Premium accessible, style classique et casual

Marques / offres : Large sélection de marques étrangères ainsi que du propre label Ships. Saint James, Baserange, IZIPIZI, Maison Boinet, V de Vinster, …





Tomorrowland

Adresse : 1-23-16 Shibuya, Shibuya-ku, Tokyo, 1F et B1F
Tél. : +81 (0)3-5774-1711
https://store.tomorrowland.co.jp/ | @tomorrowland_jp

● Femme ● Homme ○ Enfant
● Chapeaux / foulards* ○ Lingerie

Description : Célèbre select shop japonais, avec des collections pour femmes et hommes. Elle réunit les marques du groupe et une sélection de labels internationaux, du vestiaire quotidien aux pièces plus habillées et aux accessoires.

Positionnement : Premium, vestiaire élégant et contemporain

Marques / offres : Atelier Amboise, Jaquemus, Paraboot, Renard Bijoux, Sabre, …





Shibuya : mode et culture chez PARCO et MIYASHITA PARK

Pastille pleine : confirmé. * Gamme officielle, présence en boutique à confirmer. Cercle gris : non établi, sans conclure à une absence.

Parco

Adresse : 15-1 Udagawacho, Shibuya-ku, Tokyo
Tél. : +81 (0)3-3464-5111
https://shibuya.parco.jp/ | Boutiques

● Femme ● Homme ○ Enfant
● Chapeaux / foulards ○ Lingerie

Description : Centre commercial qui associe mode de créateurs et culture contemporaine. Les boutiques côtoient galeries, pop-ups et restaurants. Le 6e étage accueille notamment Nintendo TOKYO et le Pokémon Center SHIBUYA, deux pôles de la culture pop japonaise.

Positionnement : Mode créative, premium et culture pop (lecture éditoriale)

Marques / offres : UNDERCOVER NOISE LAB, Ground Y, Marc Jacobs et Heaven by Marc Jacobs. Offre complétée par des pop-ups de mode, des expositions et des boutiques de jeux vidéo.





Miyashita Park

Adresse : 6-20-10 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo
Tél. : +81 (0)3-6712-5630 (RAYARD)
https://www.miyashita-park.tokyo/ | Boutiques

● Femme ● Homme ● Enfant
● Chapeaux / foulards ○ Lingerie

Description : Complexe urbain qui réunit le centre commercial RAYARD, un parc sur le toit et l'hôtel sequence. Le parcours de boutiques et de restaurants se prolonge par des espaces de détente et de sport, au cœur de Shibuya.

Positionnement : Streetwear, luxe et lifestyle urbain (lecture éditoriale)

Marques / offres : Louis Vuitton, Gucci, Prada et Balenciaga côtoient Kith, MAISON KITSUNÉ, SOPH. et Matin Kim. Restaurants et cafés complètent le parcours shopping.





03

Omotesando / Harajuku : premium et création

Omotesando et Harajuku

1. niko and ... TOKYO
2. Goldwin Harajuku
3. V.A. Tokyo
4. GR8 (Laforet Harajuku)
5. Omotesando Hills
6. GYRE Omotesando
7. H BEAUTY&YOUTH
8. SUPER A MARKET



A voir : Mieux comprendre les approches clients

Pastille pleine : confirmé. * Gamme officielle, présence en boutique à confirmer. Cercle gris : non établi, sans conclure à une absence.

niko and ... TOKYO

Adresse : 6-12-20 Jingumae, Shibuya-ku, J6Front 1F/2F
Tél. : +81 (0)3-5778-3304
https://www.nikoand.jp/ | @nikoand_official

● Femme ● Homme ○ Enfant
● Chapeaux / foulards* ○ Lingerie

Description : Boutique lifestyle sur deux niveaux à Jingumae. Le prêt-à-porter féminin et masculin côtoie le mobilier et les objets du quotidien. Un café complète ce lieu qui associe la mode à l'aménagement de la maison.

Positionnement : Casual accessible et lifestyle

Marques / offres : niko and ... : vêtements pour femmes et hommes, accessoires, mobilier et décoration. L'offre comprend également des articles pour la maison et un espace café.





Goldwin Harajuku

Adresse : 6-10-12 Jingumae, Shibuya-ku, Citta Jingumae 1F
Tél. : +81 (0)3-6419-7920
https://jp.goldwin.global/ | @goldwin_jp

● Femme ● Homme ○ Enfant
● Chapeaux / foulards* ○ Lingerie

Description : Boutique de la marque japonaise Goldwin à Harajuku. Son vestiaire associe les savoir-faire du ski et de l'outdoor à des usages quotidiens, avec des vêtements fonctionnels au design épuré. Des collections exclusives de la marque sont présentes dans cette boutique.

Positionnement : Premium technique, outdoor et urbain

Marques / offres : Goldwin : vêtements techniques, pièces outdoor et collection lifestyle. Vestes, pantalons et accessoires traduisent l'approche fonctionnelle de la marque, selon les collections disponibles.





Jingumae : nouveaux concepts et avant-garde

Pastille pleine : confirmé. * Gamme officielle, présence en boutique à confirmer. Cercle gris : non établi, sans conclure à une absence.

V.A. Tokyo

Adresse : 6-1-9 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo
Tél. : +81 (0)3-6433-5420
https://vatokyo.com/ | @va.tokyo

○ Femme ○ Homme ○ Enfant
● Chapeaux / foulards ○ Lingerie

Description : Concept store du groupe JUN, sous la direction de Hiroshi Fujiwara. Le lieu associe mode et collaborations à un café et une boulangerie. Sa programmation de pop-ups renouvelle l'offre et invite à découvrir des projets culturels autant que des produits.

Positionnement : Premium, casual et culturel

Marques / offres : Sélection et collaborations avec Champion, Dickies, L.L.Bean, Eastpak, agnès b. et FRAGMENT, selon la programmation. Le lieu abrite aussi V.A.CAFE et VAT BAKERY.





GR8 (Laforet)

Adresse : Laforet Harajuku 2.5F, 1-11-6 Jingumae, Shibuya-ku
Tél. : +81 (0)3-3408-6908
https://gr8.jp/ | @_____gr8

● Femme ● Homme ○ Enfant
● Chapeaux / foulards ○ Lingerie

Description : Select shop multimarque au sein de Laforet Harajuku, avec des collections pour femmes et hommes ainsi qu'une offre unisexe. La sélection fait cohabiter maisons de luxe, créateurs contemporains et marques de streetwear, avec des accessoires.

Positionnement : Haut de gamme, luxe et streetwear (lecture éditoriale)

Marques / offres : Courrèges, Jacquemus, Marine Serre, Balenciaga, GANNI, Rick Owens et Martine Rose, entre autres. Nike, adidas Originals et Salomon complètent la sélection, selon les collections disponibles.





Omotesando : architecture et curation

Pastille pleine : confirmé. * Gamme officielle, présence en boutique à confirmer. Cercle gris : non établi, sans conclure à une absence.

GYRE

Adresse : 5-10-1 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo
Tél. : +81 (0)3-3498-6990
https://gyre-omotesando.com/ | @gyre_omotesando

● Femme ● Homme ● Enfant
○ Chapeaux / foulards ○ Lingerie

Description : Complexe de concept stores sur l'avenue Omotesando, autour de l'idée « SHOP & THINK ». Les boutiques de mode et de design côtoient une galerie d'art et des restaurants. Le lieu met en relation les univers des marques avec une programmation culturelle.

Positionnement : Haut de gamme, luxe et création

Marques / offres : CFCL, KENZO, Maison Margiela, visvim et COMME des GARÇONS, notamment PLAY et TRADING MUSEUM. MoMA Design Store et CIBONE complètent l'offre de design et de lifestyle.





Omotesando Hills

Adresse : 4-12-10 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo
Tél. : +81 (0)3-3497-0310
https://www.omotesandohills.com/ | @omotesandohills_official

● Femme ● Homme ● Enfant
○ Chapeaux / foulards ○ Lingerie

Description : Centre commercial conçu par Tadao Ando, au cœur d'Omotesando. Un parcours en pente douce entoure l'atrium et relie les niveaux. Le complexe associe mode japonaise et internationale, beauté et restauration dans un environnement architectural distinctif.

Positionnement : Premium, haut de gamme et luxe

Marques / offres : Yves Saint Laurent, Chaumet, Dior, … Nombreuses marques très haut de gamme internationals et locales





Aoyama : les select shop haut de gamme

Pastille pleine : confirmé. * Gamme officielle, présence en boutique à confirmer. Cercle gris : non établi, sans conclure à une absence.

H BEAUTY&YOUTH

Adresse : 3-14-17 Minami-Aoyama, Minato-ku, Tokyo
Tél. : +81 (0)50-8890-9491
https://store.united-arrows.co.jp/brand/hby/ | @h_beautyandyouth

● Femme ● Homme ○ Enfant
● Chapeaux / foulards* ○ Lingerie

Description : Concept store de BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS à Aoyama. Sur trois niveaux, l'enseigne propose un vestiaire urbain pour femmes et hommes, dans un espace pensé comme un salon. Les collections originales côtoient une sélection de marques et de pièces vintage.

Positionnement : Casual urbain haut de gamme

Marques / offres : Large collection de marques étrangères ainsi que le propre label de l'enseigne. Agnelle, CAHU, Paraboot, Saint James, Yves Salomon, …


@H Beauty&Youth


@H Beauty&Youth

SUPER A MARKET

Adresse : 3-18-9 Minami-Aoyama, Minato-ku, Tokyo
Tél. : +81 (0)3-3423-8428
https://store.tomorrowland.co.jp/store/superamarket/ | @superamarket

● Femme ● Homme ○ Enfant
● Chapeaux / foulards* ● Lingerie*

Description : Select shop du groupe TOMORROWLAND à Aoyama. Son concept de « supermarché » réunit des produits choisis dans le monde entier, des objets du quotidien aux créations haut de gamme. La sélection mêle mode féminine et masculine, avec des présentations et événements dédiés aux marques.

Positionnement : Multimarque créateur haut de gamme

Marques / offres : Sélections de marques internationales et de pop-up stores ; Jacquemus, Lemaire, Charlotte Chesnais, …

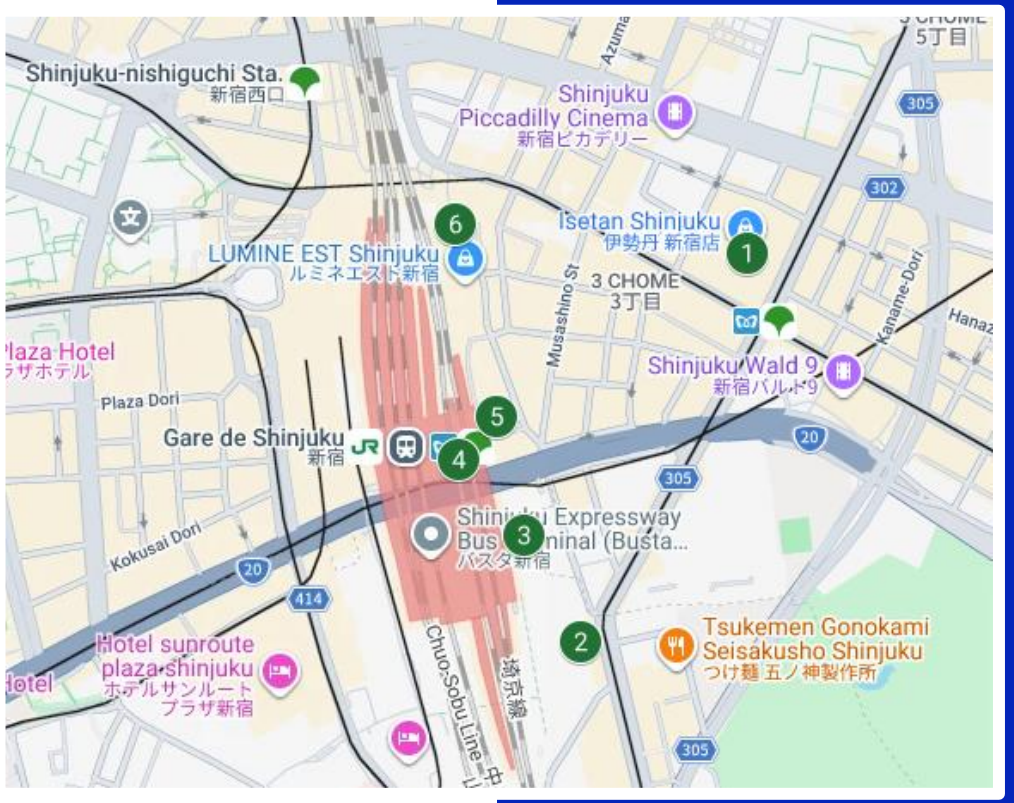

@Super a Market

04

Shinjuku : fashion building et affluence

Shinjuku

1. Isetan
2. Takashimaya
3. NEWoMan
4. LUMINE
5. Flags
6. BEAMS



Shinjuku : les grands magasins structurants

Pastille pleine : confirmé. * Gamme officielle, présence en boutique à confirmer. Cercle gris : non établi, sans conclure à une absence.

Isetan

Adresse : 3-14-1 Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo
Tél. : +81 (0)3-3352-1111
https://www.mistore.jp/store/shinjuku.html | @isetan_global

● Femme ● Homme ● Enfant
● Chapeaux / foulards* ● Lingerie

Description : Grand magasin qui réunit mode féminine, beauté et accessoires dans son bâtiment principal, avec un bâtiment dédié à l'homme. Les étages distinguent tendances, créateurs et maisons de luxe. Une offre pour la maison et un espace alimentaire complètent le parcours.

Positionnement : Premium, créateurs et luxe

Marques / offres : Large sélection japonaise et internationale ; mode féminine et masculine et beauté, avec des espaces dédiés aux créateurs et pop-up.





Takashimaya

Adresse : 5-24-2 Sendagaya, Shibuya-ku, Tokyo
Tél. : +81 (0)3-5361-1111
https://www.takashimaya.co.jp/shinjuku/ | @shinjuku_takashimaya

● Femme ● Homme ● Enfant
○ Chapeaux / foulards ● Lingerie*

Description : Grand magasin du complexe Takashimaya Times Square.. Le parcours associe mode, produits pour la maison et alimentation. Des cafés, une galerie d'art et les restaurants des étages supérieurs complètent la visite.

Positionnement : Milieu de gamme, premium et luxe

Marques / offres : Marques japonaises et internationales, l'offer couvre la mode et les accessoires, mais aussi la beauté, la maison et l'alimentation, dans un format de grand magasin généraliste.





Shinjuku : mode et shopping autour de la gare

Pastille pleine : confirmé. * Gamme officielle, présence en boutique à confirmer. Cercle gris : non établi, sans conclure à une absence.

NEWoMan

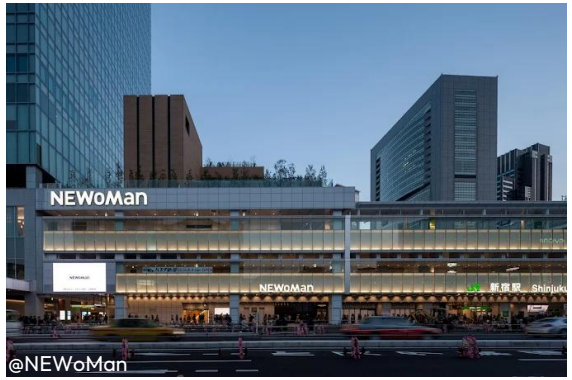
Adresse : 4-1-6 Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo
Tél. : +81 (0)3-5334-0550
https://www.newoman.jp/ | @newoman_shinjuku

● Femme ● Homme ○ Enfant
● Chapeaux / foulards* ○ Lingerie

Description : Centre commercial directement relié à la gare JR de Shinjuku. Le parcours associe mode contemporaine, beauté et lifestyle dans des espaces ouverts. Chaque étage réunit plusieurs catégories autour d'un même univers, avec des cafés et une offre de restauration.

Positionnement : Premium contemporain et lifestyle

Marques / offres : Prêt-à-porter contemporain et accessoires pour femmes et hommes, avec la présence de nombreux select shop comme Tomorrowland et United Arrows (et donc leurs sélections de marques étrangères). L'offre associe boutiques multimarques et enseignes de créateurs.



@NEWoMan


@NEWoMan

LUMINE

Adresses : LUMINE 1, 1-1-5 Nishi-Shinjuku / LUMINE 2, 3-38-2 Shinjuku, Shinjuku-ku
Tél. : +81 (0)3-5334-0550
https://www.lumine.ne.jp/ | @lumine_official

● Femme ● Homme ○ Enfant
● Chapeaux / foulards* ● Lingerie

Description : Deux fashion buildings, LUMINE 1 et LUMINE 2, à la sortie sud de la gare de Shinjuku. L'ensemble rassemble boutiques de mode, accessoires et beauté, avec une forte place accordée à la mode féminine. Cafés et restaurants accompagnent les achats du quotidien.

Positionnement : Mode urbaine, accessible à premium

Marques / offres : TOMORROWLAND réunit ses collections féminines et masculines dans LUMINE 1. LeSportsac, OSAJI et cui-cui illustrent la diversité de l'offre. Les boutiques et pop-ups évoluent au fil des saisons.


@Lumine



umine

Shinjuku : mode et culture japonaise

Pastille pleine : confirmé. * Gamme officielle, présence en boutique à confirmer. Cercle gris : non établi, sans conclure à une absence.

Flags

Adresse : 3-37-1 Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo
Tél. : +81 (0)3-3350-1701
https://www.odakyu-sc.com/flags/ | @shinjuku_flags

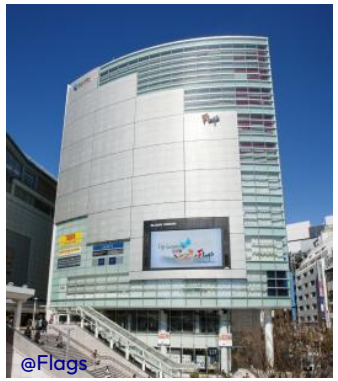
● Femme ● Homme ● Enfant
● Chapeaux / foulards* ○ Lingerie

Description : Centre commercial à la sortie sud-est de la gare de Shinjuku. Son concept associe mode, musique et sport, avec des enseignes de prêt-à-porter et des boutiques spécialisées. Le parcours mêle shopping quotidien, découvertes de marques et culture musicale. Le complexe est géré par la chaîne de magasins Odakyu.

Positionnement : Mode casual et lifestyle, accessible à premium

Marques / offres : GAP, JOURNAL STANDARD et CAMPER côtoient TOWER RECORDS. JAPAN EDITION, ouvert en septembre 2026, met à l'honneur les savoir-faire japonais à travers une sélection de mode, d'artisanat et d'objets lifestyle.


@Flags


@Flags

BEAMS JAPAN

Adresse : 3-32-6 Shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo
Tél. : +81 (0)3-5368-7300
https://www.beams.co.jp/ | @beams_official

● Femme ● Homme ○ Enfant
● Chapeaux / foulards* ○ Lingerie

Description : Magasin de sélection consacré à la création et aux savoir-faire. Chaque niveau développe un univers, de la mode aux objets du quotidien et à l'artisanat. Expositions, café et restaurant prolongent la visite.

Positionnement : Créateurs, premium et savoir-faire

Marques / offres : Collections BEAMS JAPAN et sélection de marques comme NEEDLES et THE NORTH FACE PURPLE LABEL. L'offre comprend aussi des collaborations exclusives avec des marques étrangères, des objets régionaux et de l'artisanat. Joseph Malinge, L'Indochineur, Maison Cornichon, Moreau Paris, ...


@Beams

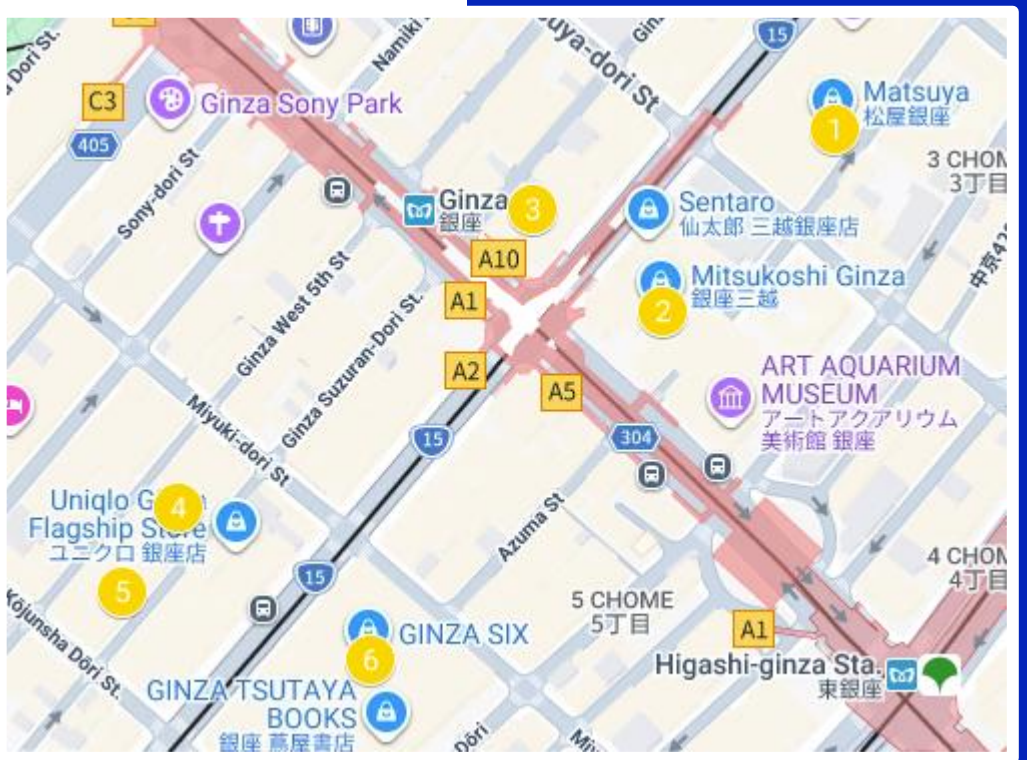

@Beams

05

Ginza : luxe, grands magasins et avant-garde

Ginza

1. Matsuya
2. Mitsukoshi
3. Wako
4. Dover Street Market
5. Barney’s New York
6. GINZA SIX



Ginza : les grands magasins

Pastille pleine : confirmé. * Gamme officielle, présence en boutique à confirmer. Cercle gris : non établi, sans conclure à une absence.

Matsuya Ginza

Adresse : 3-6-1 Ginza, Chuo-ku, Tokyo
Tél. : +81 (0)3-3567-1211
https://www.matsuyaginza.com/en/ | @matsuyaginza

● Femme ● Homme ● Enfant
○ Chapeaux / foulards ● Lingerie

Description : Grand magasin de Ginza qui réunit mode féminine et masculine, accessoires et beauté. Son offre associe créateurs japonais et maisons internationales, avec des espaces consacrés à la maison et à l'art. Les sous-sols alimentaires complètent le parcours.

Positionnement : Premium, créateurs et luxe

Marques / offres : Les maisons françaises se distinguent dans la beauté. Celine, Dior, Chanel, … ainsi que des créateurs locaux.


@Matsuya


@Matsuya

Mitsukoshi Ginza

Adresse : 4-6-16 Ginza, Chuo-ku, Tokyo
Tél. : +81 (0)3-3562-1111
https://www.mistore.jp/store/ginza.html | @mitsukoshi_global

● Femme ● Homme ● Enfant
● Chapeaux / foulards ● Lingerie

Description : Grand magasin au carrefour de Gonza. Les étages distinguent mode féminine et masculine, boutiques de luxe et accessoires. La beauté occupe le premier sous-sol, puis viennent les espaces alimentaires. La terrasse et les restaurants prolongent la visite.

Positionnement : Premium et luxe, offre généraliste

Marques / offres : L'ensemble couvre le prêt-à-porter, ainsi que la beauté, la maison et l'enfant. Un centre de services accompagne la clientèle internationale.


@Mitsukoshi



@Mitsukoshi

Ginza : luxe et création

Pastille pleine : confirmé. * Gamme officielle, présence en boutique à confirmer. Cercle gris : non établi, sans conclure à une absence.

Wako Ginza

Adresse : 4-5-11 Ginza, Chuo-ku, Tokyo
Tél. : +81 (0)3-3562-2111
https://www.wako.co.jp/ | @wako_ginza_tokyo

● Femme ● Homme ○ Enfant
○ Chapeaux / foulards ○ Lingerie

Description : Maison de luxe au carrefour de Ginza, reconnaissable à sa tour de l'horloge. Son magasin principal propose une sélection de vêtements et d'objets. L'espace Arts and Culture et les expositions complètent la visite.

Positionnement : Luxe, savoir-faire et creation

Marques / offres : Le magasin propose du prêt-à-porter et du sur-mesure. L'espace Arts and Culture accueille notamment des collections spéciales temporaires, avec venus d'artistes et artisans du monde entier. Charlotte Chesnais, Jean Rousseau,


@WAKO


@WAKO

Dover Street Market Ginza

Adresse : 6-9-5 Ginza, Chuo-ku, Tokyo, Ginza Komatsu West
Tél. : +81 (0)3-6228-5080
https://ginza.doverstreetmarket.com/ | @doverstreetmarketginza

● Femme ● Homme ○ Enfant
● Chapeaux / foulards* ○ Lingerie

Description : Concept-store multimarque imaginé par Rei Kawakubo et Adrian Joffe. Le parcours mêle mode de créateurs et streetwear dans des espaces propres à chaque marque, avec des installations et des événements.

Positionnement : Avant-garde, créateurs et streetwear premium

Marques / offres : COMME des GARÇONS et ses lignes côtoient JUNYA WATANABE, sacai, Maison Margiela, Prada et The Row. Supreme et Stüssy complètent cette sélection. L'offre couvre les vêtements, avec des espaces multimarques dédiés.



@Dover Street Market


@Dover Street Market

Ginza : sélection multimarque et boutiques de luxe

Pastille pleine : confirmé. * Gamme officielle, présence en boutique à confirmer. Cercle gris : non établi, sans conclure à une absence.

Barneys New York

Adresse : 6-8-7 Ginza, Chuo-ku, Tokyo, Kojun Building
Tél. : +81 (0)50-3615-0333
https://www.barneys.co.jp/ | @barneysjapan

● Femme ● Homme ○ Enfant
○ Chapeaux / foulards ○ Lingerie

Description : Magasin multimarque qui sélectionne des collections japonaises et internationales pour femmes et hommes. Le sous-sol accueille l'homme, le rez-de-chaussée les accessoires, et le 2e étage la mode féminine. Le service de personal shopping accompagne les clients.

Positionnement : Premium, créateurs et luxe

Marques / offres : Collections BARNEYS NEW YORK, vêtements de créateurs, costumes et pièces casual. Beauté et objets pour la maison complètent la sélection, avec des pop-ups au fil des saisons.


@Barneys


@Barneys

GINZA SIX

Adresse : 6-10-1 Ginza, Chuo-ku, Tokyo
Tél. : +81 (0)3-6891-3390
https://ginza6.tokyo/ | @ginzasix_official

● Femme ● Homme ● Enfant
● Chapeaux / foulards ○ Lingerie

Description : Complexe commercial qui réunit boutiques de luxe et enseignes contemporaines. Le parcours associe shopping, installations artistiques et restauration. Ginza Tsutaya Books, le théâtre nô et le jardin sur le toit apportent une dimension culturelle à la visite.

Positionnement : Luxe international et mode contemporaine

Marques / offres : Les maisons françaises Dior, CELINE et Saint Laurent disposent de boutiques proposant mode et accessoires. Des marques plus petites comme Paraboot sont également présentes. L'espace popup accueil régulièrement des collections temporaires et artistes.


@Ginza SIX


@Ginza SIX

L’offre accessible au Japon : enseignes et lieux d’achat

UNIQLO et MUJI, au cœur de l’entrée de gamme pour les basiques du quotidien

UNIQLO et MUJI : les repères locaux

Au Japon, ces deux enseignes occupent le cœur de l’entrée de gamme pour les basiques. Leurs prix sont sensiblement plus bas qu’en Europe, même si l’écart varie selon les articles, les promotions et le taux de change.Leur image européenne peut donc induire en erreur sur leur positionnement local. Pour une marque française, leurs prix japonais constituent un point de comparaison essentiel.

On les retrouve en centre-ville, mais aussi dans les centres commerciaux. H&M complète cette offre accessible.

D’autres chaînes, selon les besoins

GU : mode tendance à petit prix, au sein de Fast Retailing comme UNIQLO.

Honeys : mode féminine accessible.

Nishimatsuya : vêtements pour bébés et enfants.

Yōfuku no Aoyama : costumes et vestiaire professionnel.

Workman : travail, outdoor et casual fonctionnel qui se développe de plus en plus sur le segment mode

Ces enseignes couvrent des usages et niveaux de prix différents.

La périphérie complète la lecture du marché

Les malls, les zones commerciales et les magasins en bord de route accueillent une partie de ces réseaux, souvent établis depuis des décennies. Certaines enseignes occupent aussi les bâtiments de gare et les quartiers centraux. Une visite en périphérie complète donc le parcours tokyoïte.

L’offre accessible en ligne et les enjeux pour une marque française

Les plateformes à très bas prix élargissent les alternatives pour les consommateurs

SHEIN et Temu : deux offres distinctes

SHEIN se concentre sur la mode. Temu propose un assortiment plus généraliste, dont l’habillement. Leurs offres à très bas prix complètent celles des magasins physiques.

Repères d’usage*

55 % des utilisateurs ont moins de 29 ans.

20 % ont plus de 50 ans.

Plus de 70 % citent le faible prix comme motif d’utilisation.

Les publics diffèrent selon la plateforme. Ces chiffres ne s’appliquent pas automatiquement aux deux services.

Un positionnement à expliquer clairement

La présence de nombreux basiques accessibles oblige une marque française à expliquer ce qui justifie son prix au Japon : son style, ses matières ou son savoir-faire, selon son offre.

Des concurrents à distinguer des acheteurs

UNIQLO, Honeys et autres pilotent leur propre offre, de la conception à la vente. Ces chaînes constituent d’abord des repères de concurrence.

Pour trouver des débouchés, une marque française doit cibler des circuits ouverts aux marques tierces et adaptés à sa clientèle comme à son niveau de prix.

En pratique, le prix public japonais constitue le bon point de départ pour comparer son offre au marché local.

* Source des chiffres : Nikkei MJ, avril 2026

Conclusion

La mode à Tokyo

Tokyo associe création japonaise et marques internationales dans des lieux aux identités affirmées.

- **Un périmètre centré sur Tokyo**

Ce retail tour s'est concentré sur le centre de Tokyo, où l'offre est surtout premium et haut de gamme.

La périphérie, hors parcours, propose des offres plus accessibles. Ses chaînes, souvent en circuit fermé autour de leur propre offre, ouvrent peu ou pas de débouchés aux marques étrangères.

Des quartiers complémentaires

Shibuya explore les cultures jeunes, Omotesando / Harajuku la création, Shinjuku les formats de gare et Ginza le luxe.

Le multimarque comme point de rencontre

Les select shops associent labels locaux et marques françaises dans des sélections au positionnement affirmé.

Une visite au-delà du produit

Pop-ups, collaborations et espaces culturels ou de restauration prolongent le parcours shopping.

Pour une marque française, ce parcours invite à choisir un quartier et un partenaire en cohérence avec son univers et son positionnement.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Business France

DEFI
LA MODE DE FRANCE

Cette prestation a été réalisée pour le compte du DEFI par :



CONTACT
Bureau Business France Japon
Réalisée par : Natanaèle VIVAT / natanaele.vivat@businessfrance.fr
Relue par : Nicolas SESTIER / nicolas.sestier@businessfrance.fr

Référence dossier : 0267599

L'équipe pour vous faire gagner à l'international : www.teamfrance-export.fr

TEAM FRANCE EXPORT — RÉGIONS DE FRANCE — CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE — bpifrance

Business France © 2026. Toute reproduction, représentation, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par l'article L.335-2 du code de la propriété intellectuelle. La présente prestation est/sera délivrée au client dans le cadre des CGV de Business France. Le client reconnaît en avoir pris connaissance et y souscrire sans réserve.

Pensez à protéger notre planète, n'imprimez ce document que si nécessaire